

Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Business Management“ (BM) stellt eine Fortführung von Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit betriebswirtschaftlicher Hochschulausbildung dar.

Der Masterstudiengang BM weicht ab von der üblichen Funktionsorientierung der Betriebswirtschaftslehre und weist ein lebenszyklusbezogenes funktionsübergreifendes betriebswirtschaftliches Lehrkonzept auf.

Aufbau und Inhalt des Masterstudiengangs Business Management (BM) belegen und bilden somit ein Alleinstellungsmerkmal des Studienkonzeptes in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Master war das Beste was ich machen konnte, das hat sich mehr als gelohnt.

Lisa-Maria Vorwerk, Absolventin

Der Studiengang beschreibt inhaltlich ein dreigliedriges Vorgehen:
Sechs Basismodule

- > Präsentation und Kommunikation
- > Unternehmensführung
- > Unternehmensanalyse
- > Wissenschaftliche Forschungsmethoden
- > Globalisierung und Kapitalmärkte
- > Strategisches Marketing

Drei Schwerpunkte

(alle Schwerpunkte werden durchlaufen / keine Wahlmöglichkeit)

- > Entrepreneurship and Business Development
- > Corporate Finance and Financial Services
- > Corporate Restructuring and Corporate Recovery

Erstellung Master-Thesis

Perspektiven

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudienganges unterstützt Sie beim Erreichen Ihrer Karriereziele insbesondere mit folgenden Perspektiven:

- In Unternehmen
- > Geschäftsleitung
 - > Consulting
 - > Finanz- und Rechnungswesen
 - > Unternehmenssanierung
 - > Strategisches Marketing
 - > Existenzgründung

Promotionsberechtigung

Zugangsberechtigung zum nichttechnischen höheren Verwaltungsdienst

Hochschule Bremen
City University of Applied Sciences



Fakultät 1: Wirtschaftswissenschaften

Business Management

 MASTER OF ARTS



Stand: April 2016. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

→ www.bm.hs-bremen.de

Übersicht

Zulassungsvoraussetzung

- > Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- > Hochschulabschluss mit Bachelor oder Diplom und mindestens Durchschnittsnote „gut“ (2,5) / „good“ (ECTS Grade A bis B)
- > 210 Punkte ECTS
- > Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- > Praktikum (mindestens 20 Wochen)

Studienbeginn

- > Sommersemester

Studiendauer

- > 3 Semester Vollzeit

Studienabschluss

- > Master of Arts (M.A.)

Gebühren

- > keine

Bewerbung

- > bis 15.01. auf www.bewerbung.hs-bremen.de

Business Management M.A.

	Credits	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1. Semester	30	Präsentation und Kommunikation	Unternehmensführung	Unternehmensanalyse	Wissenschaftliche Forschungsmethoden	Globalisierung und Kapitalmärkte
2. Semester	30	Strategisches Marketing	Schwerpunkt I Modul 1	Schwerpunkt I Modul 2	Schwerpunkt II Modul 1	Schwerpunkt III Modul 1
3. Semester	30	Schwerpunkt II Modul 2	Schwerpunkt III Modul 2	Master-Thesis		

Übersicht Schwerpunkte

Schwerpunkt I

Entrepreneurship and Business Development

1. Unternehmensgründung
2. Strategisches Management

Schwerpunkt II

Corporate Finance and Financial Services

1. Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement
2. Corporate Finance

Schwerpunkt III

Corporate Restructuring and Corporate Recovery

1. Recht der Sanierung
2. Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen

Forschung

Die Studierenden sollen im Rahmen des Masterstudiums neue wissenschaftliche Problemlösungen entwickeln. Sie werden hierfür in laufende Forschungsprojekte der lehrenden Professorinnen und Professoren integriert.

Unterstützt wird die Forschung durch die Institute der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Bremen.

KONTAKT

Fragen zum Studieninhalt

Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Ulrich Kuron
Fakultät 1 - Wirtschaftswissenschaften
Werderstraße 73, D-28199 Bremen
T +49 421 5905-4430
ulrich.kuron@hs-bremen.de

Fragen zur Bewerbung und Zulassung

Immatrikulations- und Prüfungsamt:
Rebecca Hajra
Werderstraße 73, D-28199 Bremen
Tel.: +49 421 - 5905 - 4302
Fax: +49 421 - 5905 - 4192
rebecca.hajra@hs-bremen.de