

Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerberatung (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) Digitaler Handel
- Betriebswirt/-in (FH) für Online-Marketing
- Betriebswirt/-in (FH) für Unternehmensnachfolge
- Bilanzbetriebswirt/-in (FH)
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Personalmanager/-in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom/-in (FH)

Ihre Studienkoordinatorin

Franziska Kemnitz

Tel.: 03683 688-1746

E-Mail: f.kemnitz@hs-sm.de



- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)
- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule Schmalkalden
Asbacher Straße 17 c
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40

für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46

für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und - 17 48

Fax: 0 36 83 / 6 88 - 19 27

E-Mail: zfw@hs-schmalkalden.de



BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

B A C H E L O R O F A R T S



Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Nach einer kaufmännischen Ausbildung und erster berufspraktischer Tätigkeit möchten viele Angestellte aus Unternehmen oder aus dem öffentlichen Bereich noch ein akademisches Studium mit Bachelorabschluss absolvieren – ohne jedoch dafür die berufliche Karriere unterbrechen und auf das geregelte Einkommen verzichten zu müssen. Das berufsbegleitende BWL-Studium widmet sich den wesentlichen Themen rund um das Management von Unternehmen und Produkten bzw. Dienstleistungen – von der Marktforschung über Beschaffung, Produktion und Marketing bis hin zum Personalwesen.

Studienkonzept ...

Das berufsbegleitende Fernstudium ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit, Familienleben und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Bearbeitung der Studienbriefe während der Fernstudienphasen wird durch Online-Tutorien unterstützt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Vorteile des Studiums ...

- keine Unterbrechung der beruflichen Karriere
- flexibles und räumlich ungebundenes Selbststudium, Urlaubssemester möglich
- persönlicher Austausch mit Kommiliton/-innen und Lehrenden während der Präsenzphasen
- etwa 4-5 Blockveranstaltungen je Semester (in den ersten 6 Fachsemestern), von Freitag bis Sonntag
- ausführlich ausgearbeitete Lehrunterlagen
- keine extra Prüfungsphasen, modulweise Prüfungsabnahme während der Präsenzphasen
- Rundum-Betreuung, ein fester Studienkoordinator für alle fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten
- mögliche Verkürzung der Regelstudienzeit durch Anrechnung von Kompetenzen um bis zu 2 Semester

Auf einen Blick ...

- Studienform: berufsbegleitend
- Studiendauer: 6-8 Semester
- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- ECTS: 180 Kreditpunkte
- Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Studiengebühr: 1.980 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag)
- Studienort: Schmalkalden

Studienziele ...

- Vermittlung von fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Managementkompetenzen
- Befähigung zur selbstständigen Lösung fachübergreifender Aufgabenstellungen in Unternehmen und Einrichtungen
- Qualifizierung zur Übernahme verantwortungsvoller Fach- und Führungspositionen

Zielgruppe ...

Berufstätige und berufliche Qualifizierte aller Branchen und sämtlicher Unternehmensbereiche, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und ihre Managementkompetenzen gezielt erweitern möchten

Zulassungsvoraussetzungen ...

Hochschulzugangsberechtigung:

- die allgemeine Hochschulreife **oder**
- die Fachhochschulreife **oder**
- die fachgebundene Fachhochschulreife **oder**
- eine abgeschlossene Meisterprüfung **oder**
- eine der Meisterprüfung gleichwertige berufliche Fortbildung im erlernten Beruf **oder**
- ein erfolgreich abgeschlossener Bildungsgang zum/zur staatlich geprüften Techniker/-in oder zum/zur staatlich geprüften Betriebswirt/-in

Studium auf Probe für beruflich Qualifizierte ohne Hochschulzugangsberechtigung:

- eine mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem zum angestrebten Studiengang fachlich verwandten Bereich **und**
- anschließend eine mindestens dreijährige hauptberufliche Berufspraxis in einem zum angestrebten Studiengang fachlich verwandten Bereich

Eingangsprüfung für beruflich Qualifizierte ohne Hochschulzugangsberechtigung:

- eine abgeschlossene Berufsausbildung **und**
- eine dreijährige hauptberufliche Tätigkeit **und**
- eine bestandene schriftliche Eingangsprüfung

Kooperationspartner ...

Die Entwicklung des berufsbegleitenden Studiengangs wurde vom BMBF gefördert.



Studienmodule ...

1. Semester

- Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)
- Buchhaltung (5 ECTS)
- Kostenrechnung (5 ECTS)
- Informationstechnologie (5 ECTS)
- Englisch (5 ECTS)

2. Semester

- Mikroökonomik (5 ECTS)
- Mathematik (5 ECTS)
- Makroökonomik (5 ECTS)
- Finanzierung und Investition (5 ECTS)

3. Semester

- Marketing (5 ECTS)
- Produktion (5 ECTS)
- Wirtschaftstheorie (5 ECTS)
- Unternehmensführung (5 ECTS)
- Steuerlehre (5 ECTS)

4. Semester

- Wirtschaftspolitik (5 ECTS)
- Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (5 ECTS)
- Handels-, Gesellschafts-, Wettbewerbsrecht (5 ECTS)
- Schlüsselqualifikationen (5 ECTS)

5. Semester

- Personalmanagement (5 ECTS)
- Statistik (5 ECTS)
- Gesundheits- und Umweltökonomik (5 ECTS)
- Interkulturelles Management (5 ECTS)
- Interkulturelle Kommunikation (5 ECTS)

6. Semester

- Finanzmanagement (5 ECTS)
- Steuern und Bilanzen (5 ECTS)
- Markenführung (5 ECTS)
- Existenzgründung und -sicherung (5 ECTS)

7. Semester

- Praxisprojekt (25 ECTS)

8. Semester

- Praxisprojekt (Fortsetzung; 5 ECTS)
- Bachelorarbeit (12 ECTS)
- Kolloquium (3 ECTS)