



Gesucht: Azubi mit Kommunikations-Freude.

Kommen Sie jetzt zur etwas anderen Bank!

Die Deutsche Bank AG überzeugt ihre 19 Millionen Kunden der Marken Deutsche Bank und Postbank mit hoher Kompetenz und attraktiven Angeboten aus einer Hand. Für jeden Bedarf die beste Lösung zu finden, ist dabei unser täglicher Anspruch – im Privat-, Geschäfts- und Firmenkundenbereich. Ein Anspruch, den wir nur mit Kolleginnen und Kollegen erfüllen können, die mit viel Freude und Engagement sowie mit ihrer Persönlichkeit zu begeistern wissen.

Wir suchen daher Azubis, die Spaß am Lernen und Lust auf Eigenverantwortung haben. Azubis, die ihre Kolleginnen/ Kollegen und unsere Kundinnen/Kunden jeden Tag begeistern.

Ihre Ausbildung: Kaufmann/-frau (m/w/d) für Dialogmarketing

Ihre Perspektive:

- Kennenlernen der Strukturen, Funktionen und Arbeitsmethoden unseres Unternehmens
- schrittweise Qualifizierung für die telefonische Beratung und den Verkauf unserer Produkte in unseren Kundenberatungszentren
- Entwicklung von Kompetenzen aus den Fachgebieten Zahlungsverkehr und Kontoführung, Geld- und Vermögensanlage, Kreditgeschäft, Investieren, Versicherungen und Bausparen
- Erwerb bankbetriebswirtschaftlichen Grundlagenwissens
- schneller Einstieg in die Praxis und Übernahme von Verantwortung

Ihr Profil:

- guter Abschluss einer Realschule oder einer anderen weiterführenden Schule
- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, Spaß am Umgang mit Zahlen und Finanzthemen
- hohes Maß an Kontaktfähigkeit, sympathisches Auftreten am Telefon, Dienstleistungsorientierung
- Teamgeist und Aufgeschlossenheit

Ausbildungsdauer: 2,5 Jahre

Sie haben auch Kommunikations-Freude? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.
Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung unter www.postbank.de/ausbildung