DER CAMPUS

Digitale Medien, Gesundheit & Sicherheit, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute sechs Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Studieren an einer der führenden Medienhochschulen Deutschlands
Seit über 20 Jahren hat sich die Fakultät Digitale Medien der HFU im europäischen Bildungsmarkt eine erstklassige Reputation erworben. Kein Ranking ohne die HFU in der Spitzengruppe. Das vorbildliche Betreuungsverhältnis ermöglicht einen intensiven Unterricht in kleinen Gruppen und garantiert eine effiziente Ausbildung der Studierenden in der vorgegebenen Zeit.

Aktuell bietet die Fakultät Digitale Medien sechs Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medienkonzeption (B.A.)
- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Design Interaktiver Medien (M.A.)
- Medieninformatik (M.Sc.)
- MusicDesign (M.A.), ab Wintersemester 17/18

Zudem ist die Fakultät Digitale Medien am Studiengang Musikdesign (B.Mus.) der Hochschule Trossingen beteiligt.

DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung
Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Masterstudiengang
Medieninformatik
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2295
Fax +49 (0)7723.920-2625
studieninfo-mim@hs-furtwangen.de
www.mim.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an
Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Sekretariat Master
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen

Bewerbungsschluss
Wintersemester 15. Juli

Einzelzulassungen auch zum Sommersemester 15. Januar

HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY | HFU

© HFU 08/2016

MEDIEN-INFORMATIK

Master of Science
ACQUIN akkreditiert

HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY | HFU

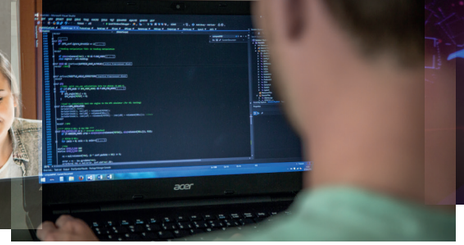
DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Die HFU ist nicht nur Deutschlands höchst gelegene Hochschule, sie zählt auch deutschlandweit nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen. Mit neun Fakultäten und über 50 Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.

- Digitale Medien
- Informatik
- Internationale Wirtschaft
- Ingenieurwissenschaften
- Gesundheit / Life Science
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen



DER STUDIENGANG

Das Original studieren

Der Masterstudiengang Medieninformatik bietet eine Fortsetzung und Vertiefung für den Bachelorstudiengang Medieninformatik – sowie Bachelorstudiengänge mit ähnlichen Inhalten. Im Mittelpunkt dieses technik- und entwicklungsorientierten Masters stehen die fortgeschrittene Medieninformatik, Medienprogrammierung, Bildverarbeitung, Computergrafik und Medienproduktion sowie Themen aus dem Bereich der Übertragung medialer Inhalte.

10 gute Gründe

- Renommierte Hochschule mit langjähriger Erfahrung in der Medieninformatik (seit 1990)
- Vermittlung umfassender Expertise in Informatik, Medientechnik und der Produktion verschiedener Medienformate
- Entwicklung fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen
- Teamorientiertes Lernen und Forschen in Projekten
- Kleine Gruppen und persönliche Betreuung
- Modernste Medienlabore und High-End-Ausstattung
- Enge Verzahnung des Studiums mit den Forschungsaktivitäten der Fakultät Digitale Medien
- Möglichkeit der akademischen Weiterqualifikation
- Erwerb internationaler Credits im Rahmen von Kooperationen
- Erstklassige berufliche Perspektiven

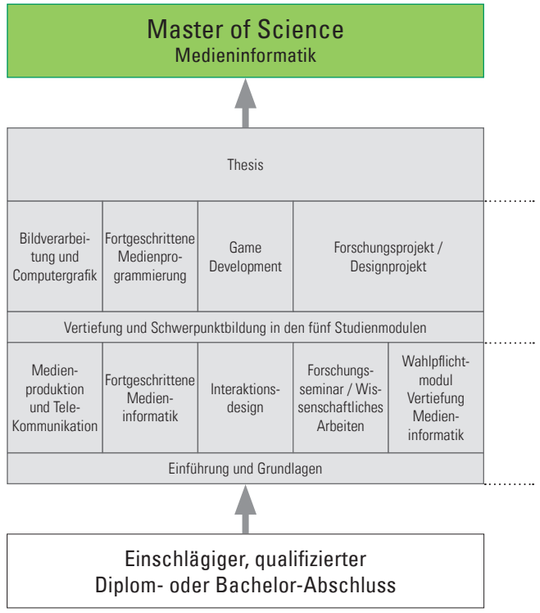
Zugangsvoraussetzungen

Einschlägiger, qualifizierter Diplom- oder Bachelor-Abschluss

Studiendauer

3 Semester

DER STUDIENVERLAUF



DIE STUDIENINHALTE

Medieninformatik auf höchstem Niveau

Vermittelt wird vertiefendes Wissen aus den verschiedenen Teilbereichen der Medieninformatik, -produktion und -technik. Der Fokus liegt auf Interaktionsdesign und Medientechnik sowie auf Technologien und Anwendungen der vernetzten Medienproduktion und digitaler Kommunikation sowie der Entwicklung und Umsetzung von Games.

Erstes Semester

Das erste Semester des Studiums behandelt vor allem die vertieften Grundlagen aus den verschiedenen Teilbereichen der Medieninformatik, -produktion und -technik. Ein Fokus liegt auf dem Interaktionsdesign. Dazu kommt ein Modul, in dem die wesentlichen Grundlagen des Arbeitens in wissenschaftlichen Kontexten vermittelt werden.

Zweites Semester

Im zweiten Lehrplansemester werden zum einen die erworbenen Kenntnisse durch aufbauende Lehrveranstaltungen intensiviert, zum anderen werden neue Themenbereiche behandelt und erschlossen. Zusätzlich wird das erworbene Wissen in einem größeren Forschungsprojekt vertieft und angewendet. Dieses ist ein einzigartiges Merkmal des Masterstudiengangs Medieninformatik. Über den Zeitraum von ein oder zwei Semestern bietet es den Studierenden die Möglichkeit, Erfahrungen und Einblicke in die Planung und Durchführung wissenschaftlicher Forschung zu sammeln.

Drittes Semester

Im dritten Semester wird abschließend zu einem Schwerpunktthema innerhalb von sechs Monaten eine Master Thesis erstellt. Bewertet werden neben den im Thesisprojekt erstellten Produkten auch die schriftliche Ausarbeitung sowie die Präsentation und kritische Diskussion der Ergebnisse in einer Dispuation.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Das Sprungbrett für Ihre Medienkarriere

Der Masterabschluss qualifiziert die AbsolventInnen für Führungspositionen und Stellen mit Personalverantwortung oder spezifischer Fachverantwortung. Mögliche Aufgabenfelder sind z.B. in Produktentwicklung und -management, IT-Management, Marketing und Kommunikation sowie Multimedia- und Werbeagenturen zu finden.

Promotion

Nach dem Abschluss des Master eröffnen sich Ihnen mit einem Promotionsstudium weitere Möglichkeiten der Qualifizierung.