

Auf einen Blick

Zielgruppe

Alle Bewerber mit Interesse an Medizin, Informatik und Management. Für alle, die das Gesundheitssystem von morgen gestalten wollen.

Abschluss

Bachelor of Science (B. Sc.)

Studiendauer

Das Studium findet in Vollzeit statt und dauert in der Regel sieben Semester.

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) oder Meister/Techniker

Besonderheiten

Der Studiengang ist interdisziplinär — er wurde gemeinsam von Medizinern, Medizin-Informatikern, Wirtschaftswissenschaftlern und Juristen entwickelt. Die drei Säulen Technik-Informatik, Wirtschaft und Medizin sind an den Bedürfnissen der Industrie orientiert und bieten Absolventen vielfältige berufliche Perspektiven.

Studienbeginn

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbung

Bitte geben Sie unter www.hochschulstart.de folgendes ein:
unter Hochschule: **Aalen**
unter Studienfach: **Digital Health Management**



Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell knapp 6.000 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



hs-aalen.de/s/dhm



Kontakt

Studienkoordinator
E-Health Technologies



Prof. Dr. med. Ralf von Baer

Telefon +49 7361 576-4588

Ralf.vonBaer@hs-aalen.de

Medical Data Science



Prof. Dr. habil.

André Mastmeyer

Telefon + 49 7361 576-4567

Andre.Mastmeyer@hs-aalen.de

Internationale Gesundheitssysteme



Prof. Dr. Stefan Fetzter

Telefon +49 7361 576-4930

Stefan.Fetzter@hs-aalen.de



Digital Health Management Bachelor of Science (B.Sc.)

Digital Health Management

Der Bachelorstudiengang richtet sich an alle, die die Digitalisierung des Gesundheitswesens mitgestalten wollen. Das breitaufgestellte Studium vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Medizin, Informatik, Wirtschaft, und Gesundheitswesen. Vorlesungen zu den regulatorischen Rahmenbedingungen und zu den Besonderheiten des Gesundheitssystems (z. B. Aufbau und Funktion der Gesetzlichen Krankenversicherung, Möglichkeiten der Erstattung und Finanzierung von Gesundheitsleistungen, Gesundheitssysteme im Ausland) runden das Angebot ab.

„Der Studiengang bereitet unsere Absolventen auf die digitale Transformation in allen Bereichen des Gesundheitswesens vor.“

Studienkoordinator Prof. Dr. med. Ralf von Baer

Studienangebot

Die praxisorientierte Lehre (bspw. das Programmieren einer Gesundheits-App) sowie das Praxissemester gewährleisten von Anfang an einen engen Bezug zur künftigen Berufstätigkeit. Das Studium bereitet auf vielfältige Digitalisierungsaufgaben in der Gesundheitsindustrie (z. B. als Entwickler von Gesundheits-Apps oder Datenanalys), in Dienstleistungseinrichtungen des Gesundheitswesens (z. B. Krankenhäuser) sowie im Bereich der Gesundheitsverwaltung (z. B. private und gesetzliche Krankenkassen) vor.



Studienverlauf

Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende des Bachelorangebots Digital Health Management erlangen im Verlauf des Studiums eine umfassende informatische, wirtschafts- und gesundheitswissenschaftliche Qualifikation. Im Grundstudium wird dafür die Basis gelegt. Vorlesungen wie Informatik, „Statistik“ oder „Physiologie, Anatomie und Pathophysiologie“ vermitteln den Einstieg in die Thematik. Darauf aufbauend werden im Hauptstudium die Informatikkenntnisse (z. B. Big Data), die medizinischen Kenntnisse (z.B. Klinische Medizin) und die Managementfähigkeiten (z. B. Marketing und Kommunikation) vertieft. Darüber hinaus steht im Hauptstudium eine große Auswahl an innovativen Wahlmöglichkeiten zur Verfügung – dazu zählen z. B. die Vorlesungen Change and Transformation Management oder Innovative Geschäftsmodelle. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich für einen integrierten Auslandsaufenthalt („International Digital Health Management“) im 6. Semester zu entscheiden und an einer Universität im Ausland zu studieren. Im Studienverlauf erlernen die Student*innen, komplexe Projekte zu planen und zu organisieren und diese Kompetenz im Rahmen von konkreten Projektaufträgen von Anbietern im Gesundheitswesen anzuwenden.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Bachelorthesis		Studium Generale	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Artificial Intelligence	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Business Development (konsekutiv), Gesundheitsmanagement (konsekutiv), Wirtschaftsinformatik (konsekutiv), Health Technology Management		
		6	Bild- und Signalanalyse in der Medizin	Forschungsprojekt / Wissenschaftliches Arbeiten	Gesundheitsökonomie und digitale Gesundheitsmärkte	Wahlpflichtmodul	International Leadership and Strategy	Digital Health Start-up Management			
		Optional: International Digital Health Management (Auslandssemester)									
		5	Praxissemester (im In- oder Ausland)								
		4	App-Projekt 2	Big Data	Medizinische Physik / digitale Signalverarbeitung / Sensorik	Evaluation	Klinische Medizin	Marketing und Kommunikation			
		3	App-Projekt 1 Design Thinking	Grundlagen Statistik	Psychologie	Health Market Access / Reimbursement	Betriebswirtschaft der Gesundheitseinrichtungen	Business and Technical English/ Intercultural Skills			
		2	Grundlagen Informatik 2	E-Health	Physiologie, Anatomie und Pathophysiologie 2	Projekt-/ Prozessmanagement	Regulatory Affairs/ Datenschutz	Wirtschaftsprivatrecht			
Grundstudium	1	Grundlagen Informatik 1	Mathematik Grundlagen	Physiologie, Anatomie und Pathophysiologie 1	Einführung in das deutsche Gesundheitswesen	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften	Einführung in Digital Health Management				

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

■ Informatik/Technik ■ Medizin/Gesundheitswissenschaften
■ Management

Nach dem Studium

Digital Health Manager können an der Schnittstelle von Produkt und Gesundheitssystem vermitteln und digitalen Anwendungen zum Marktzugang verhelfen.

Zu den potenziellen Arbeitgebern gehören:

- Unternehmen der Medizintechnik
- pharmazeutische Unternehmen
- Softwarefirmen (App-Entwickler)
- Gesetzliche Krankenkassen und private Krankensicherungen
- Krankenhäuser, ambulante Gesundheitseinrichtungen sowie Pflegeeinrichtungen