

**Allgemeine Studienberatung**  
studienberatung@hs-anhalt.de  
+49 (0) 3496 67 5203

**www.hs-anhalt.de**

Bernburg  
Dessau  
Köthen



**Hochschule Anhalt**  
Anhalt University of Applied Sciences

**PROGRAMMAKKREDITIERT**  
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

**Betriebswirtschaft/ Unternehmensführung**

**Fachbereich 2**  
Wirtschaft

<https://www.hs-anhalt.de/mbu>

**Studienfachberatung**  
Prof. Dr. Cornelia Scott  
cornelia.scott@hs-anhalt.de  
+49 (0) 3471 355 1344



**Campus Bernburg**



Foto: © Yuri Arcurs - Fotolia.com

**MASTER OF ARTS**



Der Master-Studiengang "Betriebswirtschaft/ Unternehmensführung" ist ein Aufbaustudium, welches die Studenten nach qualifizierten Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudienganges mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt (inklusive Wirtschaftsingenieur) zielgerichtet auf eine Karriere in Führungspositionen von Unternehmen vorbereitet. Das Studium ist besonders auf wachstumsorientierte Unternehmen ausgerichtet. Dabei werden spezielle Probleme kleiner und mittlerer sowie technologieorientierter Unternehmen neben allgemeinen Fragen der Unternehmensführung explizit berücksichtigt. Parallel werden die Studenten umfassend auf die Realisierung eigener Gründungsvorhaben vorbereitet.

### STUDIENZIEL

Im Master-Studiengang "Betriebswirtschaft/ Unternehmensführung" werden die Absolventen durch die Vermittlung von umfangreichen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen befähigt, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften auf unternehmensspezifische Probleme anzuwenden und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden auch die sozialen und praktischen Kompetenzen, insbesondere die Fähigkeit zur Arbeit in Teams und zur Vorbereitung von komplexen Entscheidungen in der Arbeitswelt geschult. Ein besonderes Ziel des Studiums besteht darüber hinaus in der Vermittlung einer Befähigung zum lebenslangen Lernen mit einem hohen Grad an Selbständigkeit und Selbstorganisation.

### STUDIENSCHWERPUNKTE

- Führung sozialer Systeme
- Strategische Unternehmensführung
- Innovationsmanagement
- Internationales Management
- Corporate Entrepreneurship

### STUDIENDAUER

4 Semester (120 Credits)

### STUDIENBEGINN

Wintersemester oder Sommersemester

### BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Mit dem Master-Abschluss können die Absolventinnen und Absolventen in unterschiedlichen Bereichen tätig werden, beispielsweise:

- Unternehmensführung / Management
- Strategische Planungsbereiche / Stabsabteilungen  
Geschäftsführung
- Marketing
- Controlling
- Finanzierung
- Unternehmen verschiedener Branchen und  
Größenklassen
- Kommunen, Behörden und Wirtschaftsunternehmen