

Allgemeine Studienberatung
studienberatung@hs-anhalt.de
+49 (0) 3496 67 5203

www.hs-anhalt.de

Bernburg
Dessau
Köthen



Hochschule Anhalt
Anhalt University of Applied Sciences

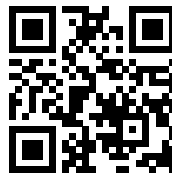
PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Betriebswirtschaft/ Unternehmensführung

Fachbereich 2
Wirtschaft

<https://www.hs-anhalt.de/mbu>

Studienfachberatung
Prof. Dr. Cornelia Scott
cornelia.scott@hs-anhalt.de
+49 (0) 3471 355 1344



Campus Bernburg



Foto: © Yuri Arcurs - Fotolia.com

MASTER OF ARTS



Der Master-Studiengang "Betriebswirtschaft/ Unternehmensführung" ist ein Aufbaustudium, welches die Studenten nach qualifizierten Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudienganges mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt (inklusive Wirtschaftsingenieur) zielgerichtet auf eine Karriere in Führungspositionen von Unternehmen vorbereitet. Das Studium ist besonders auf wachstumsorientierte Unternehmen ausgerichtet. Dabei werden spezielle Probleme kleiner und mittlerer sowie technologieorientierter Unternehmen neben allgemeinen Fragen der Unternehmensführung explizit berücksichtigt. Parallel werden die Studenten umfassend auf die Realisierung eigener Gründungsvorhaben vorbereitet.

STUDIENZIEL

Im Master-Studiengang "Betriebswirtschaft/ Unternehmensführung" werden die Absolventen durch die Vermittlung von umfangreichen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen befähigt, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften auf unternehmensspezifische Probleme anzuwenden und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden auch die sozialen und praktischen Kompetenzen, insbesondere die Fähigkeit zur Arbeit in Teams und zur Vorbereitung von komplexen Entscheidungen in der Arbeitswelt geschult. Ein besonderes Ziel des Studiums besteht darüber hinaus in der Vermittlung einer Befähigung zum lebenslangen Lernen mit einem hohen Grad an Selbständigkeit und Selbstorganisation.

STUDIENSCHWERPUNKTE

- Führung sozialer Systeme
- Strategische Unternehmensführung
- Innovationsmanagement
- Internationales Management
- Corporate Entrepreneurship

STUDIENDAUER

4 Semester (120 Credits)

STUDIENBEGINN

Wintersemester oder Sommersemester

BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Mit dem Master-Abschluss können die Absolventinnen und Absolventen in unterschiedlichen Bereichen tätig werden, beispielsweise:

- Unternehmensführung / Management
- Strategische Planungsbereiche / Stabsabteilungen
Geschäftsführung
- Marketing
- Controlling
- Finanzierung
- Unternehmen verschiedener Branchen und
Größenklassen
- Kommunen, Behörden und Wirtschaftsunternehmen