



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

WIRTSCHAFTSINFORMATIK – DIGITALE TRANSFORMATION



Wirtschaft



Informatik



berufsbegleitend



deutsch

BERUFSBEGLEITEND STUDIERN

„Erlernen Sie praxisnah die Verbindung zwischen IT und BWL und werden Sie zum Wegbereiter der digitalen Zukunft in Ihrem Unternehmen!“

Prof. Dr.-Ing. Carsten Lanquillon, Studiengangleiter

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der MBA-Studiengang verleiht die Fähigkeit, frühzeitig Herausforderungen der digitalen Transformation in Unternehmen zu erkennen und sie zielgerichtet voranzutreiben. Absolvent*innen identifizieren Chancen und Risiken und entwickeln Umsetzungsstrategien für eine digital ausgerichtete Unternehmenskultur. Fachkenntnisse zusammen mit individuell auf- und ausgebauten persönlichen Kompetenzen ermöglichen die Lösung komplexer Aufgabenstellungen der digitalen Transformation und befähigen dazu, Mitarbeiter*innen anzuleiten und zu fördern.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang vermittelt Kenntnisse in:

- › Technologien und Strategien für die digitale Transformation
- › Digitalisierung von Prozessen und Entwicklung von Erfolgskulturen
- › Management betrieblicher Kernsysteme
- › Strategisches Informationsmanagement
- › Data Science Grundlagen, Data Engineering und Data Analytics
- › KI-Anwendungen, Machine Learning und Deep Learning
- › IT-Projektmanagement
- › Kompetenzen in systematischer Problemidentifizierung und -analyse
- › Entscheidungsfindung und -umsetzung
- › Führungs- und Verhandlungstechniken

ZIELE DES STUDIENGANGS

Der Studiengang befähigt dazu,

- › die vernetzten Herausforderungen einer globalen und digitalen Welt für unternehmerisches Handeln zu erkennen
- › IT-technisches sowie betriebswirtschaftliches Wissen zur Umsetzung der digitalen Transformation zu verstehen und anzuwenden
- › die Instrumente des strategischen Informationsmanagements einzusetzen
- › die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Ethik im Kontext der Wirtschaftsinformatik zu verstehen
- › die eigene Persönlichkeit durch Interaktion mit dem Studienteam und den Dozierenden weiter zu entwickeln

STUDIENVERLAUF BERUFSBEGLEITEND



ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- › Abgeschlossenes Hochschulstudium
- › i.d.R. zwei Jahre Berufserfahrung vor Studienbeginn*

STUDIENFORMAT

Berufsbegleitendes Studium mit kompakten Präsenzzeiten:

- › 1.-3. Semester:
11,5 Veranstaltungstage pro Semester aufgeteilt wie folgt: 3 Module à 3,5 Tage (Mi.-Sa.) sowie ein separater Prüfungstag (Fr.)
- › 4. Semester:
1 Blockveranstaltung (i.d.R. Fr. und Sa.), Studienwoche (4-6 Tage)
- › zusätzliche Selbststudienphasen
- › vorlesungsfrei im Februar, August und September

SCHWERPUNKTE

- › Digital Business & Transformation Management oder
- › Data Science & Artificial Intelligence

STUDIENBEGINN

Wintersemester (September/Oktober)
Bewerbungsschluss:
 › 15. Juli
 ggf. Abweichungen möglich, s. Website

BERATUNG

Studiengangmanagement

Jana Seewald
 Tel.: +49 7131 504-448
 WhatsApp: +49 162 5711260
 E-Mail: jana.seewald@hs-heilbronn.de

Studiengangleitung

Prof. Dr.-Ing. Carsten Lanquillon
 E-Mail: carsten.lanquillon@hs-heilbronn.de

STUDIENGEBÜHREN

- › 18.900 € insgesamt
 Zahlungweise pro Monat oder Semester

STUDIENORT

- › Heilbronn - Bildungscampus

KONTAKT

Heilbronner Institut für
 Lebenslanges Lernen gGmbH
 Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
 info@hill-heilbronn.de
 www.hill-weiterbildung.de



BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre
 Bewerbung finden Sie hier:



Es finden
 regelmäßige
 Infoveranstaltungen
 statt!

*Bewerber*innen mit weniger Berufserfahrung können unter bestimmten Voraussetzungen zugelassen werden. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.