

HOCHSCHULE
MAINZ

Wirtschaft
Business



International Business

BACHELOR OF SCIENCE

University of
Applied Sciences



International Business B.Sc.

Inhalt

Der englischsprachige Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.) bereitet gezielt auf die Anforderungen globaler Märkte vor und reagiert auf den Fachkräftemangel in international ausgerichteten Unternehmen. In sechs Semestern erwerben Studierende fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse in Marketing, Management, Logistik, Rechnungswesen und Personalmanagement. Ergänzt wird das Studium durch methodische Grundlagen in Mathematik, Recht und Volkswirtschaftslehre. Ein besonderer Fokus liegt auf der internationalen Ausrichtung:

- Möglichkeit eines Auslandssemesters
- Praxiserfahrung in Unternehmen im In- oder Ausland
- Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern zur Stärkung interkultureller Kompetenzen

Verlauf

Das Studium ist modular aufgebaut und verbindet Theorie und Praxis durch praxisorientierte Lehrveranstaltungen und integrierte Praktika.

- Internationale Studierende mit geringen Deutschkenntnissen erhalten gezielte Förderung durch integrierte Deutschkurse und eine verlängerte Praxisphase anstelle eines Auslandssemesters.
- Deutschsprachige Studierende vertiefen ihre Fremdsprachenkenntnisse und verbringen ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland.

Perspektive

Der Abschluss als Bachelor of Science (B.Sc.) qualifiziert Absolventinnen und Absolventen für:

- Ein weiterführendes Masterstudium
- Führungs- und Fachpositionen in international tätigen Unternehmen
- Karrieremöglichkeiten in Deutschland und weltweit, durch die erworbenen interkulturellen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen

Kompakt

Beginn

Winter- und Sommersemester

Dauer

6 Semester, Vollzeit

Zielgruppen

Der Studiengang richtet sich an:

- Internationale Studierende, die während des Studiums ihre Deutschkenntnisse weiterentwickeln möchten, um sich für den deutschen Arbeitsmarkt oder ein Masterstudium auf Deutsch zu qualifizieren.
 - Deutsche Studierende, die ein betriebswirtschaftliches Studium in englischer Sprache mit internationaler Ausrichtung absolvieren möchten.
-

Voraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine berufliche Hochschulzugangsbeurteilung, ausländische Hochschulzugangsberechtigung
 - Sehr gute Englischkenntnisse (B2/C1)
 - Deutschkenntnisse (mind. A2)
 - Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (mind. B1)
-

Kontakt

bsc.ib@hs-mainz.de
+49 6131 628-7363

Mehr Informationen

hs-mz.de/ib



Foto: Angelika Stehle