

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Absolventen mit einem wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichen Hochschulabschluss, die sich Fachkenntnisse und Führungskompetenzen aneignen möchten.

## Abschluss

Master of Arts (M.A.)  
Gesundheitsmanagement

## Studiendauer

- 4 Semester (inklusive Masterarbeit)
- Programmumfang:  
90 Credit Points (ECTS)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor oder Diplom) mit mindestens 90 ECTS-Leistungspunkten in Wirtschaftswissenschaften (Formblatt bei verwandtem Fach) und mindestens der Note 2,5
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Motivations schreiben
- Gruppenauswahlgespräch
- Gute Englischkenntnisse (CEFR Level: B2)

## Besonderheiten

- Theoriefundiert und praxisintegriert studieren
- 2-Säulen-Prinzip: Betriebswirtschaft und Gesundheitswissenschaften
- Feste Vorlesungstage
- Kleine Kursgrößen
- Kompetenzorientiertes Lernen
- Keine zusätzlichen Kosten zu den Semestergebühren

## Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ [zulassungsam@hs-aalen.de](mailto:zulassungsam@hs-aalen.de)
- 🌐 [www.hs-aalen.de/bewerbung](http://www.hs-aalen.de/bewerbung)

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.  
Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jeden Jahres.

## Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



[hs-aalen.de/s/mgm](http://hs-aalen.de/s/mgm)



# Kontakt

Studienberatung  
Gesundheitsmanagement



**Fabian Franke M.A.**  
[MGM.Studienberatung@hs-aalen.de](mailto:MGM.Studienberatung@hs-aalen.de)

Studienkoordinator



**Prof. Dr. rer. pol. Anke Rahmel**  
[MGM.Studienberatung@hs-aalen.de](mailto:MGM.Studienberatung@hs-aalen.de)

Kaly, das Maskottchen



Besuchen Sie auch unseren  
Facebook- und Xing-Auftritt



## Gesundheitsmanagement

### Master of Arts (M.A.)

# Gesundheitsmanagement

Ob Führungskräfte oder Mitarbeiter: Wer in der Gesundheitsbranche tätig ist, wird in der Zukunft helfen große Veränderungen zu meistern. Die Branche sucht nach Persönlichkeiten, die das deutsche Gesundheitssystem kennen, kaufmännisch denken können und dabei den Menschen nicht aus dem Blick verlieren. Gesundheitsmanagement in Aalen heißt:

- Die Möglichkeit Beruf und Studium erfolgreich zu kombinieren durch **festen Vorlesungstage**; Donnerstag nachmittags und Freitag ganztags
- **Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern** durch das interdisziplinäre Team, Kooperationen mit Unternehmen sowie die innovative Wissensvermittlung
- **Individuelle Ausrichtung** des Masters Gesundheitsmanagement durch Wahlmodule und Studienschwerpunkte sowie Synergieoptionen zur Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- **Ideale Studienumgebung** aufgrund einer hohen Betreuungsdensität, familiärer Atmosphäre und Lehre in kleinen Gruppen
- **Zukunftsweisende Studieninhalte**, die berufliche Aufstiegs- und Weiterentwicklungschancen ebnet

# Studienangebot

Sie haben die Möglichkeit, zielgruppenorientiert Wahlmodule aus den Studienschwerpunkten **Digitalisierte Gesundheitswirtschaft, Leadership und Management** sowie **Forschung** zu wählen.

Im Masterstudiengang Gesundheitsmanagement erlernen Sie Fähigkeiten und erreichen Schlüsselqualifikationen für Führungsaufgaben in Organisationen der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsindustrie.



# Studienverlauf

## Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Studiums verschiedene Kompetenzen:

- **Fachkompetenzen:** BWL und Gesundheitswissenschaften
- **Branchenkompetenzen:** Struktur des Gesundheitssystems und Charakteristika des Gesundheitssektors
- **Sozialkompetenzen:** Team- und Konfliktfähigkeit, Kommunikation, Argumentation und Führungsverantwortung
- **Methoden- und Medienkompetenz:** Kreativitätstechniken, Selbstreflexion, Arbeitsanalyse und Evaluation
- **Forschungskompetenz:** forschungspraktische Kenntnisse und interdisziplinäre Forschungsmethoden
- **Selbstkompetenz:** Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zeitmanagement
- **Rexlexions- und Digitalisierungskompetenz,** Umgang mit ethischen Fragestellungen im modernen Gesundheitswesen

## Studienformat und didaktisches Konzept

Der Masterstudiengang Gesundheitsmanagement ist modular aufgebaut. Der modulare Studienaufbau zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Führungsaufgaben im Berufsleben vor.

## Nach dem Studium

Als zukünftiger Masterabsolvent sind Sie hervorragend qualifiziert, um Fach- und Führungspositionen im Gesundheitssektor und angrenzenden Branchen zu übernehmen. Folgende Berufsfelder können dafür in Frage kommen:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser und ambulante Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsindustrie
- KMU: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Controlling
- Forschungseinrichtungen
- Öffentliche Einrichtungen

# Studienübersicht

4	Masterthesis								
3	Seminar für angewandte Managementkompetenzen im GW		Wettbewerb im Gesundheitswesen	Arbeitsrecht im Gesundheitswesen	HRM im Gesundheitswesen	Dig. Prozess- und Produktinnovationen im GW	International Health Management 1-4	Forschungsmodul II	Wahlfach Angebot der Hochschule
2	Managementkompetenzen im Gesundheitswesen	Demografiebezogene Herausforderungen im GW	Evidenzbasierte Gesundheitsversorgung	Digitalisierung im Gesundheitswesen	Leadership 4.0	Wirtschaftsethik und Compliance	BGM	Forschungsmodul I	Wahlfach Angebot der Hochschule
1	Advanced Management Skills	Recht im Gesundheitswesen	Public Health	Einführung in das Gesundheitswesen	Controlling im Gesundheitswesen			Forschungsmethoden	Wahlfach Angebot der Hochschule

Voraussetzung: Erststudium mit wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichem Hintergrund

- Pflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
- Pflichtmodul Rechtswissenschaften
- Pflichtmodul Gesundheitswissenschaften

■ Wahlfach