

Auf einen Blick

Zielgruppe

Absolventen mit einem wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichen oder medizinischen Hochschulabschluss, die sich Fachkenntnisse und Führungskompetenzen aneignen möchten.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Gesundheitsmanagement

Studiendauer

- 4 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmumfang: 90 Credit Points (ETCS)

Zulassungs-voraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (BA oder Diplom) mit mind. 30 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen Fächern und mind. 15 ECTS in gesundheitswissenschaftlichen Fächern und mind. der Note 2,5.
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Motivationsschreiben
- Gruppenauswahlgespräch im Falle der Durchführung

Besonderheiten

- Besonders praxisfreundlicher Teilzeitstudiengang
- Kompetenz und Ausbildung im 2-Säulen-Prinzip: Betriebswirtschaft und Gesundheitswissenschaften
- Feste Vorlesungstage: Donnerstagnachmittag, Freitag ganztags sowie Dienstagabend online möglich
- Kleine Kursgrößen
- Kompetenzorientiertes Lernen
- Keine zusätzlichen Kosten zu den Semestergebühren

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell rund 5.000 Studierende in 70 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründerinnen und Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



hs-aalen.de/mh



Kontakt

Studienberatung/Information



Laura Hanus, M.A.

MGM.Studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinatorin



Prof. Dr. Anke Rahmel

MGM.Studienberatung@hs-aalen.de



Gesundheitsmanagement Master of Arts (M.A.)



Besuchen Sie auch unseren Instagram- und LinkedIn-Auftritt.

Gesundheitsmanagement

Ob Führungskräfte oder Mitarbeitende: Wer in der Gesundheitsbranche tätig ist, wird in der Zukunft helfen große Veränderungen zu meistern. Die Branche sucht nach Persönlichkeiten, die das deutsche Gesundheitssystem kennen, kaufmännisch denken können und dabei den Menschen nicht aus dem Blick verlieren.

Gesundheitsmanagement in Aalen heißt:

- Zukunftsweisende Studieninhalte, die berufliche Aufstiegs- und Weiterentwicklungschancen ebnen.
- Beruf und Studium erfolgreich kombinieren durch feste Vorlesungstage: Donnerstag nachmittags und Freitag ganztags; Dienstagabende ergänzen Ihr Studienangebot digital.
- Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern durch das interdisziplinäre Team, Kooperationen mit Unternehmen sowie die innovative Wissensvermittlung.
- Individuelle Ausrichtung des Masters Gesundheitsmanagement durch Wahlmodule und Studienschwerpunkte sowie Synergieoptionen zur Fakultät Wirtschaftswissenschaften.
- Ideale Studienumgebung aufgrund einer hohen Betreuungsdichte, familiärer Atmosphäre und Lehre in kleinen Gruppen.

Studienangebot

Sie haben die Möglichkeit, zielgruppenorientiert Wahlmodule aus den Studienschwerpunkten Steuerung und Management, Gesundheitsförderung in Lebenswelten oder Forschung zu wählen. Im Master Gesundheitsmanagement erlernen Sie Fähigkeiten und Kompetenzen für Führungsaufgaben in Organisationen der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsindustrie.



Studienübersicht

Semester	Masterthesis									
	4	Angewandte Managementkompetenzen im Gesundheitswesen	Demografiebezogene Herausforderungen im Gesundheitswesen	Controlling im Gesundheitswesen	Anwendungsfelder künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen	HRM im Gesundheitswesen	Psychologie der Arbeit	Forschungsmodul II	Gesundheitsmanagement in der Praxis II	Wahlfach-Angebot der Hochschule
3	Managementkompetenzen im Gesundheitswesen	Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung	Arbeitsrecht im Gesundheitswesen	Betriebliches Gesundheitsmanagement	Health Data Science	Wettbewerb und Innovationen im Gesundheitswesen	Forschungsmodul I	Gesundheitsmanagement in der Praxis I	Wahlfach-Angebot der Hochschule	
2	Advanced Management Skills	Recht im Gesundheitswesen	Public Health	Forschungsmethoden und Statistik						
1										

■ Pflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
■ Pflichtmodul Rechtswissenschaften
■ Pflichtmodul Gesundheitswissenschaften

■ Wahlmodul

Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Studiums verschiedene Kompetenzen:

- Fachkompetenzen: BWL und Gesundheitswissenschaften
- Branchenkompetenzen: Struktur des Gesundheitssystems und Charakteristika des Gesundheitssektors
- Sozialkompetenzen: Team- und Konfliktfähigkeit, Kommunikation, Argumentation und Führungsverantwortung
- Medienkompetenz: Arbeitsanalyse und Evaluation
- Methodenkompetenz: Kreativitätstechniken, Selbstreflektion und Denken in Zusammenhängen
- Forschungskompetenz: forschungspraktische Kenntnisse und interdisziplinäre Forschungsmethoden
- Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zeitmanagement

Studiensformat und didaktisches Konzept

Der Master Gesundheitsmanagement ist modular aufgebaut. Der modulare Studienaufbau zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Führungsaufgaben im Berufsleben vor.

Nach dem Studium

Zukünftige Masterabsolventinnen und -absolventen sind hervorragend qualifiziert, um Führungspositionen im Gesundheitssektor zu übernehmen. Folgende Berufsfelder können dafür in Frage kommen:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser und ambulante Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsindustrie
- KMU: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Controlling
- Forschungseinrichtungen
- Öffentliche Einrichtungen