

Auf einen Blick

Zielgruppe

Berufstätige, die sich auf Data Science und Business Analytics spezialisieren und weiterentwickeln wollen.

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder BWL
- Ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung

Gebühren

Der Master ist gebührenfinanziert. Die Studiengebühren betragen:

- 8.920 EUR für das 90-CP-Programm
- 10.900 EUR für das 120 CP-Programm

Sonstiges

- Kombination Präsenz-, Online- und Fernstudienlehre
- Einstieg über Kontaktstudium möglich (Zeitüberbrückung, Erwerb von Vorkenntnissen bis zu 30 CP)
- Quereinstieg durch Nachweis von hochschuläquivalenten Vorkenntnissen oder Berufserfahrung im Bereich Informatik / Wirtschaftsinformatik von mind 20 CP möglich

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
- 🌐 hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar (Sommersemester) und 15. Juli (Wintersemester) jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



hs-aalen.de/s/dsb



Kontakt

Studiengangmanagerin



Irina Waibel

Telefon +49 7361 576-6544
info.dsb@hs-aalen.de

Studienkoordinator



Prof. Dr. Christian Koot

Telefon +49 7361 576-6553
Christian.Koot@hs-aalen.de



Data Science und
Business Analytics
berufsbegleitend
Master of Science (M.Sc.)

1810-V02



Data Science und Business Analytics

Spezialisten in Data Science und Business Analytics sind heute gefragt denn je. Die Menge der strukturierten und unstrukturierten Daten, die aus internen und externen Datenquellen zur Verfügung stehen, wächst rasant an. Diese Daten gilt es zu nutzen: sei es beispielsweise zur Etablierung neuer Geschäftsfelder oder zur Optimierung von Geschäftsprozessen.

Das berufsbegleitende Masterstudienangebot Data Science und Business Analytics vermittelt vertiefte Kenntnisse in Informatik, Wirtschaftsinformatik und BWL und bietet die Möglichkeit, sich komplementär fortzubilden.

Studienübersicht

| | | | | | | |
|----------|---|--------|---|-------------------------------------|--|-------------|
| Semester | 5 | 30 CPs | Masterarbeit (9 Monate) einschließlich Studium Generale | | | |
| | 4 | | | | | |
| | 3 | 20 CPs | Programmieren für Data Science | Text Mining und Web Analytics | Machine und Deep Learning | Wahlpflicht |
| | 2 | 20 CPs | Data Mining und Business Analytics | Business Analytics: Big Data | Business Analytics: Anwendungs-entwicklung | Wahlpflicht |
| | 1 | 20 CPs | In-Memory Data Management | Internet of Things Geschäftsmodelle | Wahlpflicht | Wahlpflicht |

90-CP-Programm

Studienangebot

Das Studienprogramm besteht aus einem Pflichtbereich mit den Kernfächern rund um Data Science und Business Analytics sowie einem Wahlpflichtbereich mit Modulen aus Wirtschaftsinformatik, Informatik und BWL. Das Studium ist als Ausbildung zum Data Scientist angelegt: Aktuelle Verfahren der Datenanalyse (aus den Bereichen Machine Learning / Deep Learning, Data Mining/ Visual Analytics und Text Mining / Web Analytics) werden mit betriebswirtschaftlichem Anwendungsbezug (Business Analytics und Geschäftsmodelle im Internet of Things) verknüpft. Für die Verfahrensimplementierung werden die im Data-Science-Kontext dominanten Programmiersprachen Python und R vermittelt. Dabei stehen nicht nur die erforderlichen technischen und betriebswirtschaftlichen Fachkompetenzen im Fokus. Vielmehr erhalten sie das Rüstzeug für eine erfolgreiche Fach- oder Führungskarriere.

| | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|--------|---|
| Masterarbeit (9 Monate) einschließlich Studium Generale | | | | 30 CPs | 6 |
| Projektarbeit | | | | 10 CPs | 5 |
| Programmieren für Data Science | Business Analytics: Anwendungs-entwicklung | Wahlpflicht | Wahlpflicht | 20 CPs | 4 |
| Text Mining und Web Analytics | Business Analytics: Big Data | Wahlpflicht | Wahlpflicht | 20 CPs | 3 |
| Data Mining und Visual Analytics | Machine und Deep Learning | Wahlpflicht | Wahlpflicht | 20 CPs | 2 |
| In-Memory Data Management | Internet of Things Geschäftsmodelle | Wahlpflicht | Wahlpflicht | 20 CPs | 1 |

120-CP-Programm

Studienverlauf

Regelstudienzeit

27 Monate im 90-CP-Programm bzw. 36 Monate im 120-CP-Programm (je nach Vorstudium)

Vorlesungszeiten

Aufgrund unseres innovativen Blended-Learning-Konzepts sind die Präsenzzeiten an der Hochschule auf ein geringes Maß reduziert. Die Präsenzwochenenden in Aalen finden in der Regel einmal pro Monat, jeweils freitags und samstags statt.

Studienformat und didaktisches Konzept

Die Vorzüge der Präsenzlehre werden mit denen von Fern- und Online-Formaten verbunden. Die Lehrveranstaltungen haben seminaristischen Charakter. An ausgewählten Abenden treffen sich die Studierenden mit ihren Dozenten auf der Online-Plattform DFNVC (Videokonferenz), Adobe Connect. Fallstudien und Praxisprojekte runden das Lehrprogramm ab und vermitteln Fach- und Methodenkompetenzen sowie Sozial- und Schlüsselkompetenzen.

Nach dem Studium

Mit Ihren frisch erworbenen Kompetenzen sind Sie bestens darauf vorbereitet, herausgehobene Fach- und Führungsaufgaben, beispielsweise als Data Scientist oder Leiter der Systementwicklung / der Business Intelligence wahrzunehmen. Ebenfalls ist eine Tätigkeit als CIO oder die Weiterentwicklung in das General Management möglich. Als interdisziplinär ausgebildeter „Dolmetscher“ sind Sie in der Lage, zwischen kaufmännischen und technischen Funktionsbereichen zu vermitteln.