

A photograph of four young adults sitting on a green lawn in a park-like setting. They are arranged in a circle, engaged in conversation. Two laptops are open on the grass in front of them. The background shows a row of trees and a building in the distance.

**UNIVERSITÄT
ERFURT**

Philosophische
Fakultät

MASTER OF SCIENCE (M.SC.)

Gesundheitskommunikation

GEGENSTAND DES STUDIUMS

Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention zählen zu den größten Herausforderungen moderner Gesellschaften. Soziale, demografische und politische Veränderungen verlangen zunehmend nach gesundheitsförderlichen Rahmenbedingungen. Die Kommunikation über Gesundheit und Krankheit spielt dabei eine immer bedeutendere Rolle. Im Master-Studium Gesundheitskommunikation beschäftigen Sie sich mit wichtigen Fragen im **Spannungsfeld zwischen Medien, Individuum und Gesellschaft**: Was beeinflusst Gesundheitsverhalten? Welche Rolle spielen analoge und digitale Medien dabei? Wie werden gesundheitspezifische Inhalte in den Medien dargestellt, wie werden sie wahrgenommen? Wie kann man Gesundheitsverhalten verändern? Wie kann dieses Wissen in Kampagnen umgesetzt werden und welche Medienkanäle sind für die Verbreitung geeignet? In vielen Veranstaltungen thematisieren wir auch den **Zusammenhang zwischen Klimawandel und Gesundheit**, eine der größten Aufgaben unserer Zeit.

BERUFLICHE TÄTIGKEITSFELDER

Das Studium der Gesundheitskommunikation bereitet auf **vielfältige Tätigkeiten** vor in Gesundheitsorganisationen, bei Werbe- oder Marktforschungsagenturen, in der Gesundheits- oder Pharmaindustrie, in Krankenhäusern, in der Wissenschaft oder für die Selbstständigkeit. Weitere Berufsfelder finden sich an den Schnittstellen von klassischen Gesundheitsberufen, Gesundheitsmarketing und -kommunikation in Unternehmen, staatlicher und nicht-kommerzieller Gesundheitsförderung und Prävention (NGOs), Public Health, Gesundheitsforschung und -monitoring (z. B. in Forschungsinstituten).

REGELSTUDIENZEIT

4 Semester

STUDIENABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.)

STUDIENFORM

Voll- oder Teilzeit

STUDIENBEGINN

Wintersemester



Wir machen Sie als „GeKo“ fit, die Gesellschaft, das Gesundheitswesen, die Medien oder Unternehmen dabei zu unterstützen, mit wirksamer Gesundheitskommunikation die anstehenden Herausforderungen zu meistern.

AUFBAU DES STUDIUMS

Im Master-Studium Gesundheitskommunikation erwerben Sie **interdisziplinär verankertes Fachwissen** aufbauend auf den Säulen **Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Medizin und Public Health sowie Methoden und Statistik**. Auf der Basis Ihres Bachelors erweitern Sie individuell Ihr fachliches Spektrum. Sie lernen, mittels Kommunikationswissenschaft und Psychologie das Zusammenspiel von Medien, Gesundheit, Informationsverarbeitung und Verhalten zu verstehen und durch effektive Kommunikationsmaßnahmen positiv zu beeinflussen.

In enger Zusammenarbeit mit den Lehrenden untersuchen Sie in diesem **forschungsorientierten Master** aktuelle Phänomene der Gesundheitskommunikation. Außerdem besteht die Option eines „Fast-Track“-Programms zur Promotion. Viele Ihrer Dozent*innen forschen am **Institute for Planetary Health Behaviour (IPB)*** der Universität Erfurt. Hier können auch Sie sich aktiv einbringen. Praxispartner*innen bereichern unser Lehrangebot und eröffnen Ihnen die Möglichkeit, anwendungsorientierte Erfahrungen zu sammeln. Sie bieten zudem Themen für Master-Arbeiten und Praktikumsplätze an.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Der Studiengang richtet sich besonders an **Absolventinnen und Absolventen mit einem B.A. oder B.Sc. in Psychologie oder Kommunikationswissenschaft**, die Interesse an einer Tätigkeit im Gesundheitssektor haben. Darüber hinaus können interessierte Quereinsteiger*innen aus den Bereichen Medienwissenschaft, Journalismus, Erziehungswissenschaft, Health Communication, Medizin, Gesundheitsmanagement und Public Health zugelassen werden.

Wir setzen voraus, dass Sie als Bewerber*in über Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden und/oder Statistik im Umfang von mindestens 18 ECTS verfügen. Sind diese Kriterien erfüllt, werden Sie zu einem Auswahlgespräch eingeladen. Die Punkte aus dem Auswahlgespräch und die Bachelor-Abschlussnote entscheiden über den Erfolg des Auswahlverfahrens.

AUSLANDSAUFENTHALT

Das dritte Semester, das Praktikum oder die Zeit der Master-Arbeit eignen sich besonders gut für einen Auslandsaufenthalt. Das Internationale Büro berät Sie dazu gern. www.uni-erfurt.de/international

BEWERBUNG

Informationen über Bewerbungsfristen, Zulassung und Einschreibung unter:
www.uni-erfurt.de/bewerbung

Bewerben Sie sich für das Wintersemester jeweils vom **1. Januar bis 15. Juli!** Geeignete Kandidat*innen werden zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen.

***GEMEINSAM LERNEN AM
INSTITUTE FOR PLANETARY
HEALTH BEHAVIOUR (IPB)**



www.uni-erfurt.de/go/ipb



Weitere Informationen zur Zulassung und eine Checkliste der Unterlagen, die Sie bitte der Bewerbung beifügen, finden Sie unter: www.uni-erfurt.de/go/geko.
Bitte beachten Sie auch die FAQ auf der Webseite.

“
Im Masterstudiengang Gesundheitskommunikation lernen Sie das Beste aus verschiedenen Welten, werden zum kritischen Denken angeregt und bekommen das Handwerkszeug für die Herausforderungen der Zukunft.
”

WEITERE INFORMATIONEN

-  www.uni-erfurt.de/go/geko
-  Master Gesundheitskommunikation Uni Erfurt
-  Gesundheitskommunikation

STUDIENFACHBERATUNG

Dr. des. Sabine Best
Tel. +49 (0) 361 737-1637
 ma-geko@uni-erfurt.de

KONTAKT

Universität Erfurt
Nordhäuser Straße 63
99089 Erfurt
www.uni-erfurt.de

    unierfurt

Insider-Tipps
und Einblicke:



Stand: 01.2024
Credits: Jonathan Schöps