



Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an unserer Universität ist i. d. R. Deutsch. Gute und fundierte Englischkenntnisse sind notwendig, da einige Veranstaltungen in englischer Sprache stattfinden.

Infos für ausländische Studieninteressierte:

→ www.uni-due.de/international/bewerbung.php

Fächerkombinationen

Der interdisziplinäre Studiengang vernetzt die Bereiche Informatik, Psychologie und Betriebswirtschaftslehre mit festgelegten Studienanteilen.

Weiterführende Master

- Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (Master of Science)

Weitere Studiengänge im ähnlichen Bereich

- Angewandte Informatik – Systems Engineering (Bachelor, Campus Essen)
- Angewandte Informatik - Ingenieur- oder Medieninformatik (Bachelor/Master)
- Elektrotechnik und Informationstechnik (Bachelor/Master)
- Wirtschaftsinformatik (Bachelor/Master)
- Software and Network Engineering (Master)
- Studiengänge im ISE-Programm (International Studies in Engineering) (Bachelor/Master)

Berufsmöglichkeiten

Folgende Tätigkeitsfelder bieten sich für Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs an:

- Gestaltung, Entwicklung und Einsatz von interaktiven Internetanwendungen in Wirtschaft und Gesellschaft
- Entwicklung und Bereitstellung elektronischer Lehr-Lern-Medien, Werbeagenturen, Weiterbildungseinrichtungen, Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Software-, App- und Spieleentwicklung, Usability Engineer, IT-Consultant, Unternehmenskommunikation, Projektleitungen



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

Allgemeine Studienberatung Campus Duisburg
Geibelstr. 41, 47057 Duisburg
Raum SG 066/067

Allgemeine Studienberatung Campus Essen
Universitätsstr. 2, 45141 Essen
Raum T02 Soo L12

www.uni-due.de/abz
abz.studienberatung@uni-due.de
www.facebook.com/ABZ.Studienberatung
www.instagram.com/studium.ude/



ABZ-Studienberatung

Stand: April 2025

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über mögliche Änderungen! Alle Informationen ohne Gewähr, rechtsverbindlich sind die Prüfungsordnungen.



INFORMATIK

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Menschzentrierte Informatik und Psychologie

Früher Angewandte Kognitions und Medienwissenschaft

Bachelor of Science (B.Sc.)



Zugangsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder ein als gleichwertig anerkannter Bildungsnachweis
- fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife mit studiengangsbezogener, fachlicher Eignung nach Eignungsfeststellung
- Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte → www.ude.de/beruflichqualifizierte

Zulassung

- Der Studiengang ist zulassungsfrei.

Einschreibung

- Eine Bewerbung ist nicht erforderlich. Die Einschreibung erfolgt während der Einschreibungsfristen.
- Alle Infos und Fristen unter → www.ude.de/fristen
- Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich i. d. R. bis zum 31. Juli jeden Jahres bei uni-assist.
→ www.uni-assist.de

Praktika

Ein Praktikum ist nicht erforderlich. Zwei Praxisprojekte sind Bestandteil des Studiums.

Vorkurse

Die Teilnahme ist nicht vorgeschrieben, wird aber dringend empfohlen.

Die Termine zu den Vorkursen sind veröffentlicht unter
→ www.uni-due.de/mint.

Semester	Studienverlaufsplan Menschzentrierte Informatik und Psychologie (B. Sc.)						
1	Einführung in die Logik 5 CP	Informatische Grundlagen neuer Medien und Kommunikationstechniken 7 CP	Statistik I: Einführung in die Methodenlehre + Versuchspersonenstunden 7 CP	Allg. Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln 4 CP	Grundlagen der Sozialpsychologie 4 CP	Einführung in die BWL für interdisziplinäre Studiengänge 3 CP	
2	Mathematische Strukturen 6 CP	Statistik II: Inferenzstatistik 6 CP	Digitale Medien 6 CP	Grundlegende Programmiertechniken 6 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion 4 CP	Ergänzungsbereich E1 Methoden- und Sachkompetenz 3 CP	
3	Mensch-Computer Interaktion 6 CP	Modellierung 4 CP	Experimentelle Methoden 8 CP	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie 4 CP	Grundlagen der Medienpsychologie 4 CP	Planung und Organisation für interdisziplinäre Studiengänge 5 CP	
4	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 1 6 CP	Praxisprojekt Informatik/ Psychologie 10 CP	Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation 1 4 CP	Konsumpsychologie 4 CP	Grundlagen des Personalmanagements für interdisziplinäre Studiengänge 5 CP	Ergänzungsbereich E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz 2 CP	
5	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 2 6 CP	Praxisprojekt Informatik/ Psychologie 10 CP	Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation 2 4 CP	Grundlagen des Marketings 5 CP	Ergänzungsbereich E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz 2 CP	Ergänzungsbereich E2 Medienpraktische Anwendungen 3 CP	
6	Bachelorarbeit inkl. Kolloquium 15 CP	Ergänzungsbereich E1 Sprachkompetenz 3 CP	Ergänzungsbereich E2 Medienpraktische Anwendungen 3 CP	Ergänzungsbereich E3 Studium Liberale 6 CP			
Bereich Psychologie				Dies ist eine vereinfachte, schematische Darstellung. Dieses Bachelorstudium umfasst insgesamt 180 Credit Points. Credit Points (CP) = Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand bemessen wird. Ein CP entspricht ca. 30 Arbeitsstunden (Präsenzzeit sowie Vor- und Nachbereitungszeit).			
Bereich Mathematische Grundlagen				Detaillierte Informationen über den Studiengang und zur Fachstudienberatung finden Sie hier: → QR Code			
Bereich Wirtschaftswissenschaften				und auf den Webseiten der Fakultät: → www.uni-due.de/komedia			
Bereich Informatik							
Ergänzungsbereich							

Fakultät: Fakultät für Informatik
Studienort: Campus Duisburg

Studienabschluss: Bachelor of Science (B. Sc.)
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 6 Semester (3 Studienjahre)

