



BACHELOR OF ARTS (B.A.)

# HOTEL- UND RESTAURANT- MANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT INTERNATIONAL BUSINESS

Mit vielfältigen BWL-Schwerpunkten und Praxisnähe bieten wir die perfekte Weiterentwicklung mit/ohne Berufsausbildung in einer der emotionalsten und wachstumsstärksten Branche: Hotellerie und Gastronomie.

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Die strategischen und operativen Managementpositionen nach dem Studium sind in der Hotellerie u. a. Unternehmensentwicklung, Revenue Management, Vertrieb, Personal, F&B und MICE; in der Gastronomie u. a. Konzeptentwicklung, Restaurantleitung, Expansion, Marketing oder Operations in einer Systemzentrale, sowie die Selbständigkeit z. B. als Franchisenehmer in der Hotellerie und Gastronomie und Positionen an den Schnittstellen zur Hospitality Branche z. B. als Unternehmensberatung oder Vertriebsleiter bei Lieferanten.

## STUDIENINHALTE

Der Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement vermittelt Kompetenzen in:

- › der Unterscheidung verschiedener Beherbergungstypen, -arten und deren Gestaltungen
- › der Vielfalt, Organisation und den Qualitätsansprüchen der Gastronomie
- › betriebswirtschaftlichem Denken und ethischem, nachhaltigen Handeln
- › der internationalen Zusammenarbeit durch ein Auslandssemester

## STUDIENSCHWERPUNKTE

Schwerpunkte legt der Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement auf eine breite BWL- Ausbildung in der System- und Individualgastronomie mit den Vertiefungsrichtungen B2B Vertrieb, (System) Gastronomie und Food-Management. In der Hotellerie werden Schwerpunkte in den Bereichen Revenue Management und Hospitality Development & Real Estate angeboten. Die Bereiche MICE Industrie und Event Management runden das Angebot ab. Auf das internationale Leistungsspektrum können sich Studierende mit einem Auslandssemester vorbereiten.

## STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM  
1. UND 2. SEMESTER

1

2

3

4

5

6

7

Betriebswirtschaftliche  
Grundlagen

- › Betriebswirtschaftslehre
- › Rechnungswesen/Finanzierung
- › Tourismus- und Hospitality-Management
- › Volkswirtschaftslehre
- › Recht
- › Wissenschaftliche Grundlagen
- › Hotel- und Restaurantmanagement in der digitalen Wirtschaft
- › Wahlbereich Sprachen/BWL

HAUPTSTUDIUM  
3. UND 4. SEMESTER

## Fachwissen des Studiengangs

- › Strategisches Management
- › Nachhaltigkeit und Ethik
- › Restaurantmanagement & Systemgastronomie
- › Forschungsmethoden
- › Recht in Tourismus und Hospitality
- › Supply-Chain-Management
- › Leadership & Controlling
- › Wahlbereich Sprachen/BWL
- › Im 4. Semester: Optionales Auslandssemester

PRAXISSEMESTER  
5. SEMESTER

## Praktische Erfahrung

- › Tätigkeit in einem regionalen/ internationalen Unternehmen der Hospitality-Branche
- › Selbstständiges Arbeiten an eigenen Projekten
- › Food & Beverage, Front Office Management oder Personalabteilung
- › Kontakt mit erfahrenen Führungskräften
- › Durchführen eines Praktikantenkolloquiums

HAUPTSTUDIUM  
6. UND 7. SEMESTERBachelor  
B.A.  
210 CreditsMaster-  
studium  
Berufs-  
einstieg

## Vertiefung

- › Handels- und Wirtschaftsrecht
- › E-Business in Hospitality
- › Projekt Hospitality
- › Entrepreneurship und Innovation
- › Fallstudien der digitalen Wirtschaft
- › Internationale Spezialisierung
- › Schwerpunktwahl
- › Simulation in der BWL
- › Seminar Hospitality
- › Bachelor-Thesis

ZULASSUNGS-  
VORAUSSETZUNGEN

- › Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

## AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- › Insbesondere die Noten der Fächer Mathematik, Deutsch und der bestnoteneten Fremdsprache
- › Berufsausbildung im hotel- bzw. gastronomiespezifischen oder kaufmännischen Bereich
- › Interkulturelle Erfahrungen (z. B. Auslandserfahrung) von mind. 3 Monaten

## STUDIENBEGINN

Wintersemester

**Bewerbungsschluss:**

- › 15. Juli zum Wintersemester

## BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter [www.hs-heilbronn.de/bewerbung](http://www.hs-heilbronn.de/bewerbung)

## BERATUNG

**Fachstudienberatung**

Prof. Dr. Markus Zeller  
Studiengangverantwortlicher  
Karina Wolf  
Studiengangkoordination  
Tel.: +49 7131 504-240  
E-Mail: [hm@hs-heilbronn.de](mailto:hm@hs-heilbronn.de)  
[www.hs-heilbronn.de/hm](http://www.hs-heilbronn.de/hm)

**Zentrale Studienberatung**

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.  
Tel.: +49 7131 504-6693  
E-Mail: [zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de](mailto:zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de)

## KONTAKT

Hochschule Heilbronn  
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn  
Besuchsadresse:  
Bildungscampus 12 | 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 7131 504-0 | [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

