



Master Digitale Transformation (M.A.)

Berufsbegleitend studieren –
online an der Hochschule Hof



**Hochschule
Hof**

University of
Applied Sciences

Digitale Transformation – was erwartet Sie?

Der Masterstudiengang richtet sich an Führungskräfte oder potenzielle Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung, die ein besseres Verständnis für digitale Technologie und deren Potenziale für Organisationen erlangen möchten. Der Fokus unseres Studienganges liegt zum einen im Erkennen des großen Ganzen, zum anderen auf der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse.

Zum großen Ganzen gehört die strategische Planung ebenso wie das Denken in Prozessen, ein tieferes Verständnis von Organisation und Führung und die Kenntnis rechtlicher Rahmenbedingungen.

Den Sprung vom Können zum Machen fördern wir durch Projektarbeiten in Kleingruppen, unterstützt durch Coachingangebote.



Was ist das Besondere an diesem Studiengang?

- _ ortsunabhängig und berufsbegleitend studieren, da die Lehrveranstaltungen im Format Online-Live am Abend und/oder an Wochenenden sind
- _ Einzelmodule können auf ein späteres Studium angerechnet werden, sofern die Studiengangsvoraussetzungen erfüllt sind
- _ persönliches Coaching durch erfahrene Professoren und Experten
- _ Bestnoten der Hochschule in Hochschulrankings (CHE, StudyCheck)

**Weitere Informationen
finden Sie auf der
Studiengangseite unter
<https://bit.ly/4dCwXw6>**



Welche Voraussetzungen gibt es?

- _ abgeschlossenes Hochschulstudium mit 210 ECTS; bei nur 180 ECTS müssen bis Ende des zweiten Semesters 30 ECTS durch ein Praktikum nachgewiesen werden
- _ mindestens einjährige Berufspraxis seit Abschluss des Erststudiums
- _ Erststudium mit der Note 2,5 oder besser

Was ist sonst noch wichtig?



Systemakkreditierte Hochschule



Unterrichtssprache Deutsch



Start zum Winter- oder Sommersemester möglich



Studiengebühren:

12.600,- EUR in 4 Raten à 3.150,- EUR (jeweils zu Semesterbeginn zu entrichten) zzgl. Studentenwerksbeitrag



Bewerbungsfrist:

Sommersemester: 15. November bis 15. Januar
Wintersemester: 01. Mai bis 15. Juli



Prüfungsarten

Alle Prüfungen finden ortsunabhängig online statt.

- _ schriftliche Klausuren
- _ mündliche Prüfungen
- _ Präsentationen mit Konzeptpapier
- _ Studienarbeiten
- _ Masterarbeit



Wie ist der Studiengang aufgebaut?

Module

Insgesamt sind 90 ECTS zu erbringen, davon 48 ECTS durch die Belegung von 8 Modulen, deren Reihenfolge im Rahmen des Studienplans frei wählbar ist.

Pro Semester werden normalerweise 3 Module belegt, zu denen es ergänzende Materialien und individuelle Coachingtermine online gibt. Nach 3 Semestern sind in der Regel die durch Vorlesungen begleiteten Module abgeschlossen.

Projekt- und Masterarbeit

Die Studierenden schreiben eine Projektarbeit mit 12 ECTS und im letzten Semester innerhalb von 5 Monaten ab Ausgabe des Themas die Masterarbeit mit 30 ECTS. Beide Arbeiten erfolgen idealerweise im Kontext des eigenen beruflichen Umfelds. Die Themen sind frei wählbar.

Lehrmethode

Die Lehrveranstaltungen finden online und live statt. Wir legen dabei großen Wert auf Interaktion. Deshalb bearbeiten die Studierenden Projekte in Gruppen mit 3 bis 5 Teilnehmenden, unterstützt durch Coachingangebote. Die Studierenden wählen die Projekte selbst, idealerweise aus dem Kontext des eigenen Arbeitsumfelds.

Weiterhin gibt es Module, in denen sich Onlineeinheiten zum Selbststudium mit solchen im Online-Kontakt abwechseln. Die Lehrveranstaltungen werden in der Regel aufgezeichnet.

Vorlesungszeiten pro Modul

2x freitags ca. von 13:00 - 18:00 Uhr

2x samstags ca. von 8:30 - 17:00 Uhr

Zusätzlich werden individuelle Coachingtermine angeboten.



Studienmodule, Studienablauf und Verteilung ECTS

I. Pflichtmodule 5 Module à 6 ECTS = 30 ECTS	Digitalisierungsstrategie Führung und Change Management Management der Digitalisierung von Geschäftsprozessen Management der IT-Sicherheit Data Science und Business Intelligence
II. Wahlpflichtmodule 3 von 6 Modulen à 6 ECTS = 18 ECTS	Digitale Geschäftsmodelle Anwendung digitaler Technologien im Supply Chain Management Anwendung digitaler Technologien in Marketing und Vertrieb Digitale Verwaltung Anwendung von IT-Technologien in der Verwaltung IT-Recht in der öffentlichen Verwaltung
III. Praxis-Projektarbeit (12 ECTS)	
IV. Masterthesis (30 ECTS)	
Master Digitale Transformation (insgesamt 90 ECTS) Akademischer Titel: Master of Arts (M.A.)	

Das Modulangebot richtet sich nach der Nachfrage. Die Module bauen nicht aufeinander auf, eine andere Reihenfolge ist möglich.

Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester. Möglicher Studienverlauf:

1. Semester	3 Module (18 ECTS)
2. Semester	3 Module (18 ECTS)
3. Semester	2 Module (12 ECTS) Projektarbeit (12 ECTS)
4. Semester	Masterthesis (30 ECTS)

Die Module finden als Block am Freitagnachmittag und Samstag statt. Zusätzlich werden individuelle Coachingtermine angeboten.
Alle Termine werden zeitnah im Voraus im Stundenplan veröffentlicht.



Diana Zesch
Studentin Digitale Transformation (M.A.)

Warum haben Sie sich für diese Hochschule entschieden?

„Die Hochschule Hof bietet im Studiengang „Digitale Transformation“ ein umfassendes methodisches Wissen zur Digitalisierung und betrachtet dabei private Wirtschaft und öffentliche Verwaltung gleichermaßen. Zudem ließ sich das Fernstudium ideal in den Alltag zwischen Beruf und Privatleben integrieren.“

Was gefällt Ihnen hier besonders gut?

*„Besonders schätze ich die Flexibilität des Online-Studiums und den dennoch reibungslosen Austausch mit Professor*innen und Mitstudierenden. Der Studiengang vermittelt praxisrelevante Inhalte und legt Wert auf die Begleitung der Menschen im digitalen Transformationsprozess.“*



Yannick Weber
Student Digitale Transformation (M.A.)

Warum haben Sie sich für diese Hochschule entschieden?

„Nach erfolgreichem Bachelorstudium an der Hochschule Hof fiel die Entscheidung leicht, auch den Master an der Heimat-hochschule zu absolvieren.“

Was gefällt Ihnen hier besonders gut?

„Durch die kleinen Studiengruppen und Nähe zu den Professoren entsteht ein neuer Einblick, der es einfach macht, die erlernte Theorie auch in der Praxis anzuwenden.“

Alles,
was digitalisiert werden kann,
wird digitalisiert.

CARLY FIORINA, MANAGERIN UND POLITIKERIN



[facebook.de/
HochschuleHof](https://facebook.de/HochschuleHof)



[instagram.com/
hochschule_hof/](https://instagram.com/hochschule_hof/)



[youtube.com/c/
HochschuleHof1](https://youtube.com/c/HochschuleHof1)

Online-Einschreibung

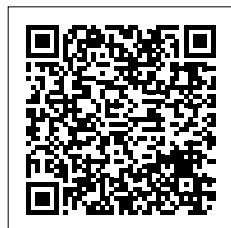
Die Einschreibung zum berufsbegleitenden Masterstudiengang erfolgt online über unser Portal Primuss:

<https://bit.ly/4hZ7zDv>



Einzelmodule lassen sich direkt über die Website Beruf plus Studium buchen und später bei Bedarf auf ein Studium anrechnen:

<https://bit.ly/4fVQVTk>



Kompetenzzentrum Digitale Verwaltung (KDV)

Die Studiengänge sind eng verknüpft mit dem Kompetenzzentrum Digitale Verwaltung (KDV) der Hochschule Hof, das Forschung, Praxis und Weiterbildung verbindet.

<https://www.hof-university.de/kdv>



Wer sind meine Ansprechpartner?



Studiengangleiter

Prof. Dr. Jens Kirchner

Tel +49 9281 409-4081

Mobil +49 171 2673372

jens.kirchner@hof-university.de



Studiengangleiter

Prof. Dr. Thomas Meuche

Tel +49 9281 409-4650

Mobil +49 171 3839357

thomas.meuche@hof-university.de



Sekretariat Beruf plus Studium

Ulrike Kandler

Tel +49 9281 409 4016

ulrike.kandler@hof-university.de



Studienbüro Beruf plus Studium

Sabine Figura-Ogrodnik

Tel +49 9281 409-3212

sabine.figura-ogrodnik@hof-university.de



facebook.de/
HochschuleHof



instagram.com/
hochschule_hof/



youtube.com/c/
HochschuleHof1



Hochschule Hof
Campus Hof

Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale
Tel +49 9281 409-3000
www.hof-university.de