

Allgemeine Studienberatung
studienberatung@hs-anhalt.de
+49 (0) 3496 67 5203

www.hs-anhalt.de

Bernburg
Dessau
Köthen



Hochschule Anhalt
Anhalt University of Applied Sciences

BACHELOR OF SCIENCE

Studienfachberatung
Prof. Dr. Alexander Carôt
alexander.carot@hs-anhalt.de
+49 (0) 3496 67 3130



<https://www.hs-anhalt.de/ims>



Campus Köthen

**Angewandte Informatik - Digitale Medien
und Spieleentwicklung**

Fachbereich 5
Informatik und Sprachen





Sie sind vielseitig, fantasievoll und einfallsreich. Sie arbeiten gerne am Computer, interessieren sich für moderne Informationstechnologien und sind motiviert, die technischen und mathematischen Grundlagen der Medieninformatik kennenzulernen. Arbeiten Sie zudem gerne im Team, sind kontaktfreudig und haben Spaß daran, mit Menschen aus unterschiedlichen Bereichen zusammenzuarbeiten, so besitzen Sie die idealen Voraussetzungen für dieses Studium.

STUDIENZIEL

Das Studienziel besteht in der Aneignung von Informatik-Fachwissen und Informatik-Methodenkompetenz und damit in der Befähigung zu selbstständiger Tätigkeit auf den vielfältigen Gebieten der Informatik. Im Verlauf des Studiums wird eine breite Ausbildung im Bereich der Informatik absolviert, wobei die für die Berufspraxis notwendigen theoretischen und praktischen Fachkenntnisse anhand von Anwendungen aus den Gebieten des Informationsmanagements und der Medieninformatik vermittelt werden – mit der Entwicklung von Computerspielen als Schwerpunkt.

STUDIENSCHWERPUNKTE

- Analyse und Entwicklung von Computerspielen
- Digitale Medien in Theorie und Praxis
- Medienkonzeption und -produktion
- Programmierung und Scripting
- projektorientierte Gruppenarbeit und Projektmanagement

STUDIENDAUER

7 Semester (210 Credits)

STUDIENBEGINN

Wintersemester

BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten reichen von den Berufsfeldern der klassischen Informatik (z.B. Softwareentwicklung) bis zu den modernen Multimediaberufen (z.B. Internetdesigner). Medieninformatiker/innen arbeiten oft an der Schnittstelle zwischen Informations- und Kommunikationstechnologie und neuen Medien in einem spannenden und modernen thematischen Umfeld. Wo und wie Sie in Zukunft tätig sein werden, soll in erster Linie von Ihren eigenen Interessen und Schwerpunkten abhängig sein, die Sie selbst im Laufe Ihres Studiums bestimmen.