

- Art Director(in) und Creative Director(in)
Grafik-, Interaction-, Animations-, Ausstellungs-, Informationsdesign, Editorial
- In den Bereichen:
Kommunikation, Medien, Information, Kultur, Öffentlichkeitsarbeit, Forschung



Zusammenarbeit der Seminare im Ausstellungsprojekt »25 Jahre Hochschule Hof« im SoSe 2019



Absolventen im WS 2018/19 auf der Werkschau Designblick, auf welcher jährlich Ende Januar die Bachelor- und Semesterarbeiten in einer öffentlichen Ausstellung gezeigt werden.

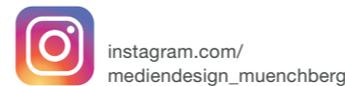
Studiengangleitung und Studienfachberatung



Prof. Michael Zöllner
michael.zoellner@hof-university.de



Prof. Claudia Siegel
claudia.siegel@hof-university.de



Zentrale Studienberatung
Melanie Fiedler-Zapf und **Doreen Rustler**
+49 9281 409-3323/-3322
studienberatung@hof-university.de

Hochschule Hof
Campus Münchenberg
Kulmbacher Str. 76
95213 Münchenberg



Campus Hof
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale
Phone: +49 9281 409-3000
www.hof-university.de

Design ist ein Wirtschaftsfaktor mit weltweit hohen Zuwachsraten. Die schnelle Entwicklung der Medien fordert Designer, die neu entstehenden Techniken und Märkte zu gestalten. Design ist mittlerweile zu einem sehr wichtigen Element im Marketing geworden. Kreativität gilt als Grundkompetenz für Innovationen.

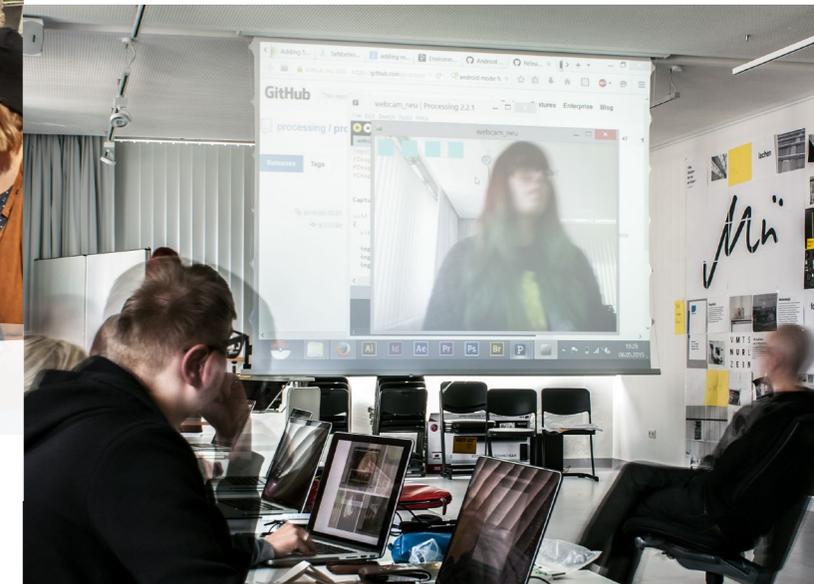
Der Studiengang Mediendesign ist bewusst Teil der Fakultät Wirtschaft und basiert auf einer konzept- und strategieorientierten Gestaltungslehre. Das Ausbildungsspektrum erstreckt sich über Print- und Webgestaltung, Interface-, Interaction- und Interfacedesign, Editorial, Gestaltung im Raum, Fotografie und Animation. Des weiteren zählen Analyse- und Strategieentwicklung zum Studienplan wie User Experience Design, Projektmanagement, Marketing, Designtheorie und Soziologie.

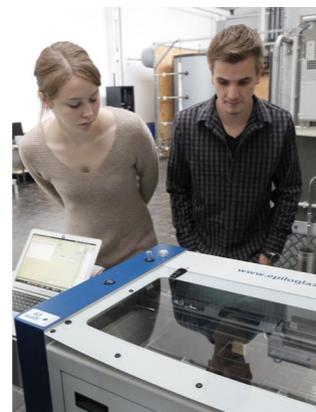
Mit dem Studium Mediendesign sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in der Arbeitswelt vielfältig. Sie haben hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere.



Mediendesign (B.A.)

Akkreditierter Bachelorstudiengang
Fakultät Wirtschaftswissenschaften





In den Werkstätten:
Virtual Reality, Risodrucker, Fotostudio, Modellbau,
Lasercutter, 3D-Druck, Folienplotter, Buchbinderei

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der gestalterisch / künstlerischen bzw. kreativ / konzeptuellen Begabung

Bewerbungsverfahren

- 01.05.-15.06.: Bewerbungszeitraum; Sie registrieren sich im Bewerbungsportal Primuss und füllen dort das Formular mit Ihren persönlichen Angaben aus. Direkt im Portal senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Anlagen an die Hochschule Hof. Im Anschluss erhalten Sie eine Hausarbeit.
- Ende Juni / Anfang Juli: Eignungsfeststellung
- Spätestens Anfang August: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof bei Bestehen der Eignungsprüfung.
- September: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.
- 1. Oktober: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt.

Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)

Weiterführende Qualifikation

- Masterstudium an der Hochschule Hof, z.B. Marketing Management (M.Sc.)

1	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Basis-Modul I: Wahrnehmungstheorie, Fotografie Grundlagen ■ Basis-Modul II: Creative Coding, Interfacedesign Grundlagen ■ Technische Grundlagen 1: Medientechnik und Layouttechnik ■ Gestalterische Grundlagen 1: Typo 1, Bild / Komposition, Farbe, Text, Zeichen
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestalterische Grundlagen 2: Typo 2, Darstellungstechnik 1, 2-dimensionales Gestalten 2 ■ Theorie der Gestaltung 1: Design- und Mediengeschichte, Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens ■ Technische Grundlagen 2: Printtechnik, AV-Technik, Creative Coding 2
3	Weiterführungsbereich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soziale Kompetenz 1 (Wahlmöglichkeiten): Workshop-AG I, Internet-Soziologie ■ Gestalterische Grundlagen 3: Design Thinking, Darstellungstechnik 2, Fotografie Grundlagen 2 ■ Theorie der Gestaltung 2: User Experience Design, Medientheorie und -forschung ■ Designprojekte 1 (Wahlmöglichkeiten): Editorial, Informationdesign, Interactiondesign, Interfacedesign, Grafik-Design, Animation
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Medien-/Projektmanagement: Grundlagen des Marketing, Medien- und Designrecht, Digitale Kommunikation (e-Commerce, Social Media etc.), Projektkalkulation ■ Designprojekte (Kooperationsprojekt, Praxisprojekt, Teamprojekt): Editorial, Informationdesign, Interactiondesign, Interfacedesign, Gestaltung im Raum
5	Vertiefungsbereich	Praktikumsbericht, Kolloquium
6		<ul style="list-style-type: none"> ■ Designprojekte (Kooperationsprojekt, Praxisprojekt, Teamprojekt): Editorial, Informationdesign, Interactiondesign, Interfacedesign, Gestaltung im Raum ■ Soziale Kompetenz: Workshop-AG II ■ Theorie der Gestaltung 3: Medientheorie und -forschung 2, Soziologie der Gestaltung
7		Bachelorarbeit