

BACHELOR OF SCIENCE (B. SC.)

# WIRTSCHAFTSINFORMATIK



Wirtschaft



Informatik



deutsch

FAKULTÄT WIRTSCHAFT UND VERKEHR

Die Wirtschaftswelt wird immer mobiler und digitaler. Innovative Methoden und der richtige Einsatz von Software helfen Unternehmen dabei, heute und in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein.

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Mit einem Studium der Wirtschaftsinformatik wählen Sie zwischen vielfältigen beruflichen Einsatzgebieten. Interessante Tätigkeitsfelder öffnen sich in der IT-Branche genauso wie in klassischen Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. IT-Projektmanager leiten und steuern unterschiedlichste IT-Projekte. IT-Berater optimieren die Organisation von Unternehmen. Datenanalysten bilden Daten und Informationen von Unternehmen ab. Social Media Manager gestalten Kommunikation und Außenwirkung.

## STUDIENINHALTE

Im Studiengang Wirtschaftsinformatik lernen Sie:

- › die betriebswirtschaftliche Sicht eines Unternehmens in Kombination mit Informatik kennen
- › wie IT-Systeme den Geschäftsbetrieb optimieren
- › die Konzeption und Entwicklung web-basierter und mobiler Apps
- › die Kommunikation und Darstellung des Unternehmens in den sozialen Medien

## STUDIENSCHWERPUNKTE

Das Hauptaugenmerk des Studiengangs liegt auf der Optimierung von Unternehmensprozessen mit Hilfe webbasierter und mobiler Technologien. Wichtig ist dabei auch der interne und externe Einsatz sozialer und audiovisueller Medien. Das IT-Management vereint die Auswertung von und den Umgang mit Daten und Informationen verschiedener Unternehmensbereiche. Im Hauptstudium werden dazu in den Vertiefungsrichtungen spezifische Fragestellungen in Gruppen gelöst – analog zur späteren beruflichen Praxis.

## STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

1

2

3

4

5

6

7

Bachelor  
B.Sc.  
210 CreditsMaster-  
studium  
Berufs-  
einstieg**GRUNDSTUDIUM  
1. / 2. SEMESTER****Einführung in**

- > Wirtschaftsinformatik
- > Informatik und Softwareentwicklung
- > Betriebswirtschaftslehre
- > Mathematik und Statistik
- > IT-Management
- > Wissenschaftliches Arbeiten

**HAUPTSTUDIUM  
3. SEMESTER****Vertiefung der Grundlagen in**

- > Softwaretechnik
- > Betriebliche Informationssysteme
- > Online-Marketing
- > Marktforschung
- > Datenanalyse
- > Proseminar
- > IT-Recht und IT-Sicherheit

**VERTIEFUNGSSSTUDIUM  
4. SEMESTER****Einführung in zwei von drei  
Vertiefungsrichtungen**

- > Entwicklung webbasierter und mobiler IT-Systeme
- > IT-Management
- > Social Media Management

**PRAXISSEMESTER  
5. SEMESTER****Praktische Erfahrung**

- > in einem Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen
- > Mitarbeit an praktischen Projekten der Wirtschaftsinformatik
- > selbstständiges Arbeiten
- > im In- und Ausland durchführbar

**VERTIEFUNGSSSTUDIUM  
6. / 7. SEMESTER****Weiterführung der gewählten  
Vertiefungsrichtungen und  
Studienabschluss**

- > Vertiefungsrichtungen in englischer Sprache
- > Ethik der Wirtschaftsinformatik
- > Bachelor-Thesis
- > Bachelor-Kolloquium

**ZULASSUNGS-  
VORAUSSETZUNGEN**

- > Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- > entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

**AUSWAHLVERFAHREN**

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- > Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- > Bei abgeschlossener studiengangbezogener Berufsausbildung Verbesserung der ermittelten HZB-Note um 0,3

**VORPRAKTIKUM**

Ein Vorpraktikum wird nicht benötigt.

**HILFREICH**

- > Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- > Grundkenntnisse der englischen Sprache
- > Informatik und IT-Systeme als Chance sehen, Arbeitsabläufe zu vereinfachen
- > Logisches Denken (zum Programmieren)
- > Vorliebe für Teamarbeit

**STUDIENBEGINN**

Winter- und Sommersemester

**Bewerbungsschluss:**

- > 15. Januar zum Sommersemester
- > 15. Juli zum Wintersemester

**BEWERBUNG**

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter  
[www.hs-heilbronn.de/bewerbung](http://www.hs-heilbronn.de/bewerbung)

**BERATUNG****Fachstudienberatung**

Studiengangmanagement WIN  
Tel.: +49 7131 504-449  
E-Mail: [win@hs-heilbronn.de](mailto:win@hs-heilbronn.de)  
[www.hs-heilbronn.de/win](http://www.hs-heilbronn.de/win)

**Zentrale Studienberatung**

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.  
Tel.: +49 7131 504-6693  
E-Mail: [zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de](mailto:zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de)

**KONTAKT**

Hochschule Heilbronn  
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn  
Besuchsadresse:  
Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 7131 504-0  
[www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

