

**Allgemeine Studienberatung**  
studienberatung@hs-anhalt.de  
+49 (0) 3496 67 5203

**www.hs-anhalt.de**

Bernburg  
Dessau  
Köthen



**Hochschule Anhalt**  
Anhalt University of Applied Sciences

## Digitale Medientechnologien

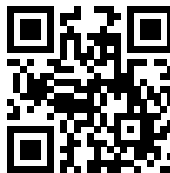
### Fachbereich 6

Elektrotechnik, Maschinenbau und  
Wirtschaftsingenieurwesen

<https://www.hs-anhalt.de/dmt>

### Studienfachberatung

Prof. Dr.\* Matthias Schnöll  
matthias.schnoell@hs-anhalt.de  
+49 (0) 3496 67 2347



## Campus Köthen



## MASTER OF SCIENCE



Die Digitalisierung und Vernetzung der Medien ist in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren in nahezu allen Bereichen unserer Gesellschaft geworden. Im Kontext der 4.0 Dynamik sind die modernen Technologien der Medien- und Informationsbranche eine Triebfeder für alle Wirtschaftszweige. Als Experten für digitale Medientechnologien sind unsere Absolventen in modernen Unternehmen in Management und Entwicklung sowie überall dort gefragt, wo digitale Medien- und IT-Technologien ihren Einsatz finden. Gestalten Sie die Zukunft unserer Medien- und Informationsgesellschaft!

### STUDIENZIEL

Der Master-Studiengang der Digitalen Medientechnologien vertieft die in einem vorausgegangenen Bachelorstudium im Bereich der Medien- und Informationstechnik oder einer vergleichbaren Fachrichtung bereits erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen und qualifiziert die Studierenden für Aufgaben im Management sowie in der technischen Entwicklung auf dem Gebiet der digitalen Medientechnik. Die Absolventen sind sowohl zum Einsatz im höheren Dienst als auch zur Aufnahme eines Promotionsstudiums befähigt. Der konsekutive Master-Studiengang setzt inhaltliche Schwerpunkte insbesondere auf den Gebieten der vernetzten Digitalisierung, so dass sich die Absolventen Fach- und Führungsaufgaben in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte unserer Medien- und Informationsgesellschaft erschließen können.

### STUDIENSCHWERPUNKTE

- Cloud-Technologien
- IP-Broadcasting und multimediale Netze
- Softwareentwicklung
- Mobile Anwendungen
- Digitale Medienproduktionen
- Produktmanagement

### STUDIENDAUER

3 Semester (120 Credits)

### STUDIENBEGINN

Wintersemester oder Sommersemester

### BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Mit dem Master-Abschluss des Studiengangs Digitale Medientechnologien sind die Absolventinnen und Absolventen sowohl zum Einsatz im höheren Dienst als auch zur Fortsetzung ihrer akademischen Karriere über den Weg der Promotion (Promotionsstudium) befähigt. Sie können Managementaufgaben auf der Führungsebene wie auch gehobene Tätigkeiten in Forschung und Entwicklung insbesondere auf den Gebieten der digitalen Medienproduktion und der vernetzten Digitalisierung übernehmen. Damit stehen unseren Absolventinnen und Absolventen vielfältige Berufswege in einem zukunftsorientierten Wachstumsmarkt unserer Medien- und Informationsgesellschaft mit Schnittstellen zu weiteren Branchen und Wirtschaftszweigen offen.