

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Wirtschaft



berufsbegleitend



deutsch

BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

„Bringen Sie Ihre Karriere auf das nächste Level! Unser MBA Unternehmensführung bereitet Sie mit aktuellen und stark praxisorientierten Lerninhalten optimal auf die Übernahme verantwortungsvoller Führungs- und Managementaufgaben vor.“ Prof. Dr. Roland Alter, Studiengangleiter

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der MBA Unternehmensführung vermittelt Ihnen generalistische Führungs- und Fachkompetenzen mit hohem Praxisbezug. Er dient als Vorbereitung für die nächste Karrierestufe und sichert Ihnen einen wertvollen Wettbewerbsvorteil für Ihre beruflichen Ambitionen.

In der Wirtschaft sind MBA-Absolvent*innen besonders gefragt, da sie aufgrund ihrer fachlichen Erfahrung und umfassenden Managementkompetenzen in der Lage sind, komplexe betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu lösen und Projekte zum Erfolg zu führen.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang vermittelt Ihnen:

- › Kompetenzen und Methoden im Bereich des operativen sowie strategischen Managements
- › Vertieftes Wissen und Fähigkeiten im Bereich Prozess-, Projekt- und Marketing-Management
- › Systematische Problemidentifizierung und -analyse sowie Entscheidungsfindung und Umsetzung
- › Moderne Führungs- und Verhandlungstechniken
- › Verständnis für die Integration von Nachhaltigkeit und Ethik in die Unternehmensentscheidungen
- › Neue Perspektiven und vernetztes Denken

BESONDERHEITEN

Die optimale Vorbereitung für Ihren nächsten Karriereschritt:

- › Vereinbarkeit von Beruf und Studium durch optimierte Präsenz- und Prüfungszeiten
- › Praxisorientierte Lehre: Case Studies, Planspiele, On-the-Job-Projekte
- › Überwiegend mündliche Prüfungsleistungen in Form von Präsentationen
- › Kleine Studierendengruppen ermöglichen individuelle Betreuung
- › Lehrende sind hauptamtliche Professor*innen sowie erfahrene Expert*innen aus der Wirtschaft
- › Netzwerkerweiterung durch intensiv geförderten Erfahrungsaustausch

STUDIENVERLAUF BERUFSBEGLEITEND



1. - 3. SEMESTER

- Betriebswirtschaftliches Know-How und Managementkompetenzen**
- › Märkte und Ordnungsrahmen
 - › Unternehmensführung im Wandel
 - › Marketing und Vertrieb
 - › Finanzen und Rechnungswesen
 - › Prozess- und IT-Management
 - › Projektmanagement und Lebenszyklus
 - › Strategisches Prozessmanagement
 - › Strategieorientierte Personalentwicklung
 - › Führung und Veränderung
 - › Präsentations- und Moderationstechniken
 - › On-the-Job-Projekte I - III

4. SEMESTER

Master

- › Methodenkompetenz
- › Studienexkursion
- › Master-Thesis

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- › Abgeschlossenes Hochschulstudium
- › i.d.R. zwei Jahre Berufserfahrung vor Studienbeginn
- › Gute Englischkenntnisse

STUDIENFORMAT

- › 1/3 Präsenzveranstaltungen in Form von Blockveranstaltungen am Bildungscampus Heilbronn und 2/3 Selbststudienphasen
- › 1.-3. Semester:
 - 4 Blockveranstaltungen pro Semester à 3,5 Tage (i.d.R. Mi. bis Sa.)
- › 4. Semester:
 - 1 Blockveranstaltung (i.d.R. Fr. und Sa.), mehrtägige Studienexkursion

STUDIENGEBÜHREN

- › 18.900 € insgesamt
- Zahlungsweise pro Monat oder Semester

STUDIENBEGINN

- Sommersemester
Bewerbungsschluss:
 › 15. Januar

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/muf

BERATUNG

Studiengangmanagement

Jana Seewald
 Tel.: +49 7131 504-448
 E-Mail: jana.seewald@hill-heilbronn.de

Studiengangleitung

Prof. Dr. Roland Alter
 Tel.: +49 7131 504-250
 E-Mail: roland.alter@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Heilbronner Institut für
 Lebenslanges Lernen gGmbH
 Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
info@hill-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/hill

