

MASTER  
**GENERAL MANAGEMENT**



**ABSCHLUSS**  
Master of Arts (M.A.)

**REGELSTUDIENZEIT**  
4 Semester | 120 ECTS

**ZULASSUNGSMODUS**  
Bachelorabschluss mit der  
Gesamtnote 2,5

**STUDENTYP**  
Weiterführender  
Präsenzstudiengang in Vollzeit

**STUDIENBEGINN**  
Sommer- und Wintersemester

**UNTERRICHTSSPRACHE**  
Deutsch

**INTERNATIONALITÄT**  
Auslandssemester (freiwillig)

**STUDIENGEBÜHREN**  
Nur der Semesterbeitrag

**ZULASSUNG**  
Bachelor-Studium mit wirtschafts-  
wissenschaftlicher Ausrichtung

**INFORMATIONEN STUDIENGANG**  
*Studiengangleitung*  
Prof. Dr. Jörg Gutsche  
Tel.: +49 651 8103-584  
J.Gutsche[at]hochschule-trier.de

Spezialisierungsleitung  
Prof. Dr. Dominik Kramer  
Tel.: +49 651 8103-588  
D.Kramer[at]hochschule-trier.de

**WEITERE INFORMATIONEN**  
[www.hochschule-trier.de/go/master-generalmanagement](http://www.hochschule-trier.de/go/master-generalmanagement)



**EINSCHREIBUNG**  
[www.hochschule-trier.de/go/bewerbung](http://www.hochschule-trier.de/go/bewerbung)



**STUDIENINHALTE**

- Analyse und Lösung komplexer Managementprobleme mithilfe quantitativer und qualitativer Methoden
- Erlernen zentraler Managementfunktionen sowie der notwendigen Methodenkompetenzen
- Durchführung praxisbezogener Fallstudienprojekte



**BESONDERHEITEN DES STUDIUMS**

- Generalistische Ausrichtung und modularer Aufbau
- Ganzheitliche Abbildung des Managements und der notwendigen Methoden
- Viersemestriger Aufbau mit abschließender Masterthesis



**SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION**

- Fächerübergreifende wirtschafts- wissenschaftliche Kenntnisse auf Basis eines abgeschlossenen Bachelorstudiums
- Lösungsorientiertes Handeln
- Freude an analytischem Arbeiten
- Kommunikations- und Teamfähigkeit



**BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN**

- Übernahme von Führungspositionen in einem Tätigkeitsfeld mit wirtschafts- wissenschaftlichem Bezug
- Qualifiziert für den höheren Dienst oder die Promotion



**STUDIENVERLAUFSPLAN**

Sem					
4	Master Thesis				
3	Enterprise Risk Management	Operations Management	Data Science	International Management	Seminar
2	Marketing Management	Advanced Corporate Finance	Nachhaltigkeits- Management	Case Studies	Soft Skills & Leadership
1	Applied Optimization Modeling	Financial Accounting	Economics	Taxation	Grundlagen Entrepreneurship