

## MASTER GENERAL MANAGEMENT



### ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)



### REGELSTUDIENZEIT

4 Semester | 120 ECTS



### ZULASSUNGSMODUS

Bachelorabschluss mit der  
Gesamtnote 2,5



### STUDENTENTYP

Weiterführender  
Präsenzstudiengang in Vollzeit



### STUDIENBEGINN

Sommer- und Wintersemester



### UNTERRICHTSSPRACHE

Deutsch



### INTERNATIONALITÄT

Auslandssemester (freiwillig)



### STUDIENGEBÜHREN

Nur der Semesterbeitrag



### ZULASSUNG

Bachelor-Studium mit wirtschafts-  
wissenschaftlicher Ausrichtung



### INFORMATIONEN STUDIENGANG

#### Studiengangleitung

Prof. Dr. Jörg Gutsche  
Tel.: +49 651 8103-584

J.Gutsche[at]hochschule-trier.de

Spezialisierungsleitung

Prof. Dr. Dominik Kramer  
Tel.: +49 651 8103-588

D.Kramer[at]hochschule-trier.de



### WEITERE INFORMATIONEN

[www.hochschule-trier.de/go/master-generalmanagement](http://www.hochschule-trier.de/go/master-generalmanagement)



### EINSCHREIBUNG

[www.hochschule-trier.de/go/bewerbung](http://www.hochschule-trier.de/go/bewerbung)



### STUDIENINHALTE

- Analyse und Lösung komplexer Managementprobleme mithilfe quantitativer und qualitativer Methoden
- Erlernen zentraler Managementfunktionen sowie der notwendigen Methodenkompetenzen
- Durchführung praxisbezogener Fallstudienprojekte



### BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Generalistische Ausrichtung und modularer Aufbau
- Ganzheitliche Abbildung des Managements und der notwendigen Methoden
- Viersemestriger Aufbau mit abschließender Masterthesis



### SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Fächerübergreifende wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse auf Basis eines abgeschlossenen Bachelorstudiums
- Lösungsorientiertes Handeln
- Freude an analytischem Arbeiten
- Kommunikations- und Teamfähigkeit



### BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Übernahme von Führungspositionen in einem Tätigkeitsfeld mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
- Qualifiziert für den höheren Dienst oder die Promotion



### STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem					
4	Master Thesis				
3	Enterprise Risk Management	Operations Management	Data Science	International Management	Seminar
2	Marketing Management	Advanced Corporate Finance	Nachhaltigkeits-Management	Case Studies	Soft Skills & Leadership
1	Applied Optimization Modeling	Financial Accounting	Economics	Taxation	Grundlagen Entrepreneurship