

Auf einen Blick

Zielgruppe

Personen mit Interesse an psychologischen Aspekten wirtschaftlichen Handelns

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Studiendauer

- 7 Semester inklusive Praxissemester und Bachelorarbeit
- Programmfumfang: 210 Credit Points

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Berufsausbildung oder Vorpraktikum sind nicht erforderlich

Besonderheiten

- Interdisziplinäres Angebot mit drei Säulen: Psychologie, Wirtschaftswissenschaften, Forschungsmethoden
- Gute Mathematik- und Englischkenntnisse erforderlich
- Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung
- Theoriefundiertes, praxisintegriertes Studium

Studienbeginn

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbung

Bitte geben Sie unter www.hochschulstart.de Folgendes ein.

Unter Hochschule: **Aalen**

Unter Studienfach:

Wirtschaftspsychologie

Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/s/wip



Kontakt

Information / Studienberatung



Lorena Körner, M.Sc.

Telefon +49 7361 576-4966

WIP.Studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinatorin



Prof. Dr. Kerstin Rieder

Telefon +49 7361 576-4933

kerstin.rieder@hs-aalen.de



Wirtschaftspsychologie
Bachelor of Science

Wirtschaftspsychologie

Wie nehmen Verbraucher Produkte wahr? Wie können Angebote ansprechend gestaltet werden?

Wie können Unternehmen passende Mitarbeitende gewinnen und deren Stärken gezielt weiterentwickeln?

Diese und viele weitere Fragen der unternehmerischen Praxis beantwortet die Wirtschaftspsychologie.

Das Bachelorstudium Wirtschaftspsychologie spricht Interessierte an, die psychologische Erkenntnisse zur menschlichen Wahrnehmung sowie zum Erleben und Handeln gewinnen und diese auf wirtschaftliche Zusammenhänge anwenden möchten. Das Studienangebot zeichnet sich durch einen hohen Anwendungsbezug und eine starke Verzahnung der Fachgebiete Psychologie und Betriebswirtschaftslehre aus.

Studienangebot

Das interdisziplinäre Studium der Wirtschaftspsychologie vermittelt psychologische und wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen. Diese werden durch umfangreiche forschungsmethodische Qualifikationen ergänzt. Eine enge Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft ermöglicht einen hohen Praxisbezug während des gesamten Studiums. Im Hauptstudium besteht die Möglichkeit zur Wahl eines individuellen Studienschwerpunkts in der Konsumpsychologie oder der Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. Damit bereitet das Studium gezielt auf attraktive Aufgaben in unterschiedlichen Feldern der Wirtschaft und Gesellschaft vor.



Studienverlauf

Kompetenzen

Sie erwerben im Studium der Wirtschaftspsychologie in Aalen:

- Breit gefächerte Kompetenzen in psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen- und Anwendungsfächern
- Fundierte Kenntnisse von Forschungsmethoden zur Analyse konsum- und arbeitsbezogener Fragestellungen
- Teamfähigkeit sowie eine selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Kompetenzen zur Lösung komplexer Aufgaben- und Problemstellungen in praxisbezogenen Projekten.

Studienformat und didaktisches Konzept

Das Studium ist modular aufgebaut und zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Arbeit in kleinen Gruppen ermöglicht einen persönlichen Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden. Die Kombination aus innovativer Kompetenzvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Aufgaben im Berufsleben vor.

Studienübersicht

Semester	7	Hauptstudium	Wirtschaftspsychologische Forschung	Bachelorarbeit		Studium Generale	Psychologie der Beratung	Strategisches Management	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Gesundheitsmanagement
	6		Praktisches Studiensemester						
	5*	Praxisprojekt	Psychologie der Gesundheitsförderung	Change & Transformation Management	Organisation	Vertiefung Konsumpsychologie 2	Vertiefung Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie 2		
	4	Klinische Psychologie	Qualitative Methoden	Marketing	Behavioural Economics & Management	Evaluation	Vertiefung Konsumpsychologie 1	Vertiefung Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie 1	
	3	Grundstudium	Grundlagen Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie	Kommunikationspsychologie	Experimentalpraktikum		Business English/ Intercultural Skills	Entwicklungs- / Persönlichkeitspsychologie	
	2		Projekt-/ Qualitätsmanagement	Human- und Neurophysiologie	Statistik: Vertiefung	Computergestützte Datenanalyse	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftsprivatrecht	
	1		Einführung WIP & Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Statistik: Grundlagen	Grundlagen der Diagnostik	Rechnungswesen	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften	
			Psychologie	Wirtschaftswissenschaften	Forschungsmethoden	Vertiefungen			

* Das 5. Semester kann als Auslandssemester absolviert werden.

Nach dem Studium

Gut ausgebildete Wirtschaftspsychologen sind gesuchte Experten in Unternehmen, aber auch zunehmend im öffentlichen Sektor oder in NGOs. Exemplarische Berufsfelder sind:

- Markt- und Meinungsforschung: z.B. Befragung und Analyse des Konsumentenverhaltens
- Marketing: z.B. Produktvermarktung, Branding, Kundenzufriedenheit
- Medien und Kommunikation: z.B. Gestaltung von Kundenschnittstellen
- Personalmanagement: z.B. Personalauswahl und -entwicklung
- Arbeits- und Organisationsgestaltung: z.B. Change Management, Organisationsentwicklung
- Selbstständige Tätigkeit: z.B. Beratung, Training, Coaching