

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Hochmotivierte Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Absolventen/ Absolventinnen aus technisch orientierten Studiengängen.

## Abschluss

Master of Engineering (M.Eng.)  
Industrial Management

## Studiendauer

- 3 Semester inkl. Master-Thesis
- Programmumfang: 90 ECTS

## Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, einer anderen Ingenieurwissenschaft, BWL (technisch orientiert) oder fachverwandten Ausrichtung
- Abschlussnote mindestens Note 2,5

## Besonderheiten

Die Besonderheit des anwendungsorientierten postgraduierten Masterstudiums besteht darin, dass es keine Pflichtmodule gibt, sondern alle Module frei wählbar sind. Ihre persönlichen und beruflichen Neigungen bzw. Interessen kommen dabei nicht zu kurz, sondern können individuell und systematisch entwickelt werden.

## Bewerbung und Zulassung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Zulassungsamt  
Hochschule Aalen  
Beethovenstraße 1  
73430 Aalen

+49 7361 576-2500

zulassungsamt@hs-aalen.de

www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich. Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar (Sommersemester) und der 15. Juli (Wintersemester) jeden Jahres.

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, Forschungsstärke, Weitblick, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Netzwerke: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. Seit Jahren ist die Hochschule Aalen eine der forschungstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Steigende Studierendenzahlen (aktuell 5.800), ein erfolgreicher Know-how-Transfer mit der Wirtschaft und ein stetig wachsender Campus zeugen ebenfalls von der enormen Entwicklung. Die Hochschule Aalen ist regional fest verankert und international weit vernetzt. Das zeigen neben zahlreichen Kooperationen in der Region über 100 Partnerhochschulen weltweit.



[www.hs-aalen.de/s/im](http://www.hs-aalen.de/s/im)



# Kontakt

Studienberatung/-organisation



**Helga Herkommer-Wagner**

Telefon +49 7361 576-2431

[Helga.Herkommer-Wagner@hs-aalen.de](mailto:Helga.Herkommer-Wagner@hs-aalen.de)

Studienkoordinator



**Prof. Dr. Christian Kreiß**

Telefon +49 7361 576-2163

[Christian.Kreiss@hs-aalen.de](mailto:Christian.Kreiss@hs-aalen.de)



 **Hochschule Aalen**  
Technik und Wirtschaft

## Masterstudienangebot Industrial Management

*Master of Engineering (M.Eng.)*



# Industrial Management

Unser dreisemestriger konsekutiver Masterstudienangebot in Vollzeit spricht hochmotivierte IngenieureInnen sowie AbsolventInnen aus technisch orientierten Studiengängen der Wirtschaftswissenschaften gleichermaßen an, die sich

- persönlich weiterentwickeln wollen,
- Positionen mit Managementverantwortung und
- Führungspositionen anstreben.

Wir statten Sie neben technischen Kompetenzen mit Managementkompetenzen aus, damit Sie erfolgreich in der freien Wirtschaft, im öffentlichen Dienst und in der Gesellschaft agieren können. Durch unsere moderne, engagierte, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Lehre sowie unser regionales und internationales Netzwerk mit Universitäten und Unternehmen sind wir eine erstklassige Adresse sowohl für Spitzenbewerber als auch für Unternehmen auf der Suche nach bestqualifizierten AbsolventInnen.

# Studienangebot

In den ersten beiden Studiensemestern unseres Masterprogramms werden vertiefte Kenntnisse aus den Bereichen Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre / Marketing und Management vermittelt. Das dritte Semester ist fokussiert auf die Masterthesis. Das Curriculum des Masterstudiums orientiert sich an den Stationen des „Product Life Cycles“ mit den Kernprozessen entlang der Wertschöpfungskette.



# Studienverlauf

## Kompetenzen

Sie erwerben auf die Unternehmenspraxis ausgerichtete Kompetenzen in den Bereichen:

- Wissenschaftlich fundierte Meinungsbildung
- Innovative Produktentwicklung
- Produktionsmanagement
- Steuerung von Entwicklungsprozessen
- Sozialkompetente Führungsqualitäten
- Ingenieurwissenschaftliche Methodik
- Technisch-wirtschaftliche Projektanalyse

Sie werden in die Lage versetzt, innovative Meinungen und Lösungen zu komplexen Problemstellungen eigenständig zu entwickeln, zu präsentieren und zu vertreten.

## Studienformat und didaktisches Konzept

- Konsekutives Masterstudium
- Persönlicher Austausch zwischen Studierenden und Dozenten
- Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z.B. Vorlesung, Projekte, Seminare, Labore Simulation, Fallbeispiele)
- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität
- Industrie-Kooperationen und hoher Praxisbezug in der Lehre

## Nach dem Studium

Die Kombination von praktischem Erfahrungshintergrund und fundierten Theoriekenntnissen unserer Professoren sowie der Mix von technischem und ökonomischem Wissen sind Ihr Garant für einen Top-Berufseinstieg, denn wir setzen uns zum Ziel, hochqualifizierte AbsolventInnen mit Praxisbezug in der Berufswelt zu positionieren. Hervorragende Karrierechancen bietet Ihnen das breite Spektrum der freien Wirtschaft oder auch der öffentliche Dienst. Der Mastertitel ermöglicht Ihnen eine Laufbahn im höheren Dienst einzuschlagen. Oder Sie entscheiden sich für ein Doktorandenstudium an einer Universität.

# Studienübersicht

Semester	3	30 CPs	Masterthesis			Studium Generale	
	2	30 CPs	Ingenieurwissenschaften (4 Module wählen)* zum Beispiel: Produktionsmanagement Modellbildung und Simulation Informationstechnologie/ Projekte Lean Production Mathematische Modellbildung für Technik und Wissenschaft ...	Betriebswirtschaftslehre/ Marketing (3 Module wählen)* zum Beispiel: Investitions- und Finanzplanung Investitionsgütermarketing Strategisches Vertriebsmanagement Innovationsmanagement ...	Management (3 Module wählen)* zum Beispiel: Leadership/ Nachhaltige Unternehmensführung Excellence und Sustainability Supply Chain Management Operatives Vertriebsmanagement Unternehmensstrategie/Controlling ...	Freies Wahlpflichtmodul (1 Modul wählen)*	Wissenschaftliche Arbeit
	1	30 CPs			Freies Wahlpflichtmodul (1 Modul wählen)*		

\*Bei den Wahlmodulen besteht die Möglichkeit, Module aus anderen Masterstudiengängen der Hochschule Aalen sowie anderer Hochschulen zu wählen.

Pflichtmodul
  Wahlpflichtmodul Ingenieurwissenschaften
  Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre/ Marketing
  Wahlpflichtmodul Management
  Freies Wahlpflichtmodul

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 90 Credit Points.