



INTERNATIONALITÄT

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kooperiert zur Zeit mit zahlreichen Partnerhochschulen in folgenden Ländern:

- Australien
- Kanada
- Bulgarien
- Kroatien
- China
- Lettland
- Finnland
- Niederlande
- Frankreich
- Österreich
- Ghana
- Portugal
- Großbritannien
- Spanien
- Irland
- Südkorea
- Italien
- Tschechische Republik
- Jordanien
- Uruguay
- USA

Hochschulübergreifende strategische Partnerschaften

- University of Cape Coast, Ghana
- German-Jordanian University, Jordanien

Internationale Angebote im Studiengang

- Integrierte Pflicht-Wirtschaftsfremdsprache und weiteres umfangreiches Fremdsprachenangebot
- Das Studium beinhaltet ein sogenanntes erweitertes Mobilitätsfenster von drei Semestern (5. – 7. Semester), welches Sie für Ihren Auslandsaufenthalt an einer Hochschule im Ausland oder für Ihr Praxissemester in einem Unternehmen im In- und Ausland nutzen können. Ein Praxissemester oder ein Studiensemester im Ausland zum Beispiel an einer Partnerhochschule ist im Curriculum fest verankert.
- Möglichkeit eines Doppelabschlusses in Kooperation mit Partnerhochschulen
- Summer School an der H-BRS (online) und in Kooperation mit Partnerhochschulen
- Unterstützung und Beratung der Studierenden durch den Fachbereich und durch das International Office der Hochschule



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)
(mit 210 ECTS-Leistungspunkten)

Studienorte

Rheinbach oder Sankt Augustin

Studiendauer

7 Semester, inklusive Praxissemester oder Studiensemester im Ausland (optional)

Studienbeginn

Jeweils zum Winter- und Sommersemester

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife
- Von den zuständigen Behörden als gleichwertig anerkannte Vorbildungsnachweise

Semesterbeitrag

An der H-BRS fallen keine Studiengebühren an. Sie zahlen nur einen Semesterbeitrag, in dem unter anderem der Betrag für das Deutschlandsemesterticket enthalten ist. Informationen über die aktuelle Höhe des Semesterbeitrags erhalten Sie auf der Webseite des Studierendenservice:
www.h-brs.de/de/d5/gebuehren

Alle Informationen zur Bewerbung unter:
www.h-brs.de/bewerben

Wirtschaftswissenschaften

Betriebswirtschaft

Alle Informationen zum Studiengang auch **barrierefrei** hier:



Campus Rheinbach

Von-Liebig-Straße 20, 53359 Rheinbach

Fachliche Studienberatung

Anne Schaefer, Dipl. Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 427
anne.schaefer@h-brs.de

Campus Sankt Augustin

Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin

Fachliche Studienberatung

Isabella Kern, Dipl. Kauffrau (FH)
Tel. +49 2241 865 9698
isabella.kern@h-brs.de

Allgemeine Studienberatung

Tel. +49 2241 865 9656
studienberatung@h-brs.de

Studierendenservice

studierendenservice@h-brs.de
www.h-brs.de/de/studierendenservice

www.h-brs.de

www.facebook.com/hsbrs

www.instagram.com/hs_bonnreinheinsieg



Satz und Layout: Sandra Preuß

Auflage: 1.000 Exemplare

Stand 08/2025 Fotos: Jennifer Rumbach



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.) lernen Sie, praxisnah und international die herausfordernden Managementaufgaben in einer globalisierten Welt zu lösen. Dabei werden die zentralen Zukunftsthemen der Digitalisierung sowie der Nachhaltigkeit immer mit einbezogen. Mit einem Studium an der H-BRS legen Sie eine wissenschaftlich fundierte und anwendungsorientierte Basis für Ihre spätere Karriere.

Was sollten Sie mitbringen?

- Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen
- Gute Basis in Mathematik und Deutsch
- Strukturierte Arbeitsweise
- Grundlegende IT-Kenntnisse

Unsere vier Vorteile für Sie:

- Zielgerichtete Vorbereitung auf den direkten Berufseinstieg in unterschiedlichen Branchen und auf ein Masterstudium
- Starke Praxisnähe und aktueller Praxisbezug
- Internationalität: intensiver Fokus auf interkulturelle Erfahrung und Kompetenz
- Attraktive Standorte mit direkter Nähe zu den Städten Bonn und Köln.

Wählbare Schwerpunktfächer

- | | |
|---|--|
| • Accounting und Controlling | • International Management (<i>in Englisch</i>) |
| • Bank- und Finanzmanagement | • Logistik und Supply-Chain-Management |
| • Betriebswirtschaftslehre für Handelsunternehmen | • Marketing |
| • Business-to-Business-Marketing (<i>in Englisch</i>) | • Personalmanagement |
| • Controlling | • Rechnungslegung/Steuern/Wirtschaftsprüfung |
| • Economics | • Sales Management (<i>in Englisch</i>) |
| • Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen | • Sustainability Management (<i>in Englisch</i>) |
| • Gesundheitsmanagement | • Unternehmensberatung und -entwicklung |
| • International Financial Management (<i>in Englisch</i>) | • Wirtschaftsinformatik |

PERSPEKTIVEN

Entscheiden Sie nach Ihrem Bachelor:

Direkteinstieg in den Job oder Masterstudium?

Steigen Sie nach dem erfolgreichen Bachelorstudium direkt in den Beruf ein, gründen Sie Ihr eigenes Unternehmen oder übernehmen Sie ein bereits bestehendes Unternehmen.

Ein Masterstudium an der H-BRS bietet Ihnen die Chance, das bisher im Bachelorstudium und gegebenenfalls zusätzlich bereits in der Berufspraxis erworbene Wissen zu vertiefen und sinnvoll zu erweitern. Schließen Sie mit dem akademischen Titel des „Master of Science“ in folgenden Master-Studiengängen ab:

- Controlling und Management (M.Sc.) (*Teilzeit*)
- IT-Management (M.Sc.) (Innovations- und Informationsmanagement) (*Teilzeit*)
- Marketing (M.Sc.)

Diese Masterabschlüsse ermöglichen es, an **Doktoranden-Programmen**, beispielsweise im Graduierteninstitut der Hochschule, teilzunehmen.

Praxisbezug

Praxis wird bei uns großgeschrieben: Das im sechsten Semester integrierte Praxissemester bietet Ihnen die Möglichkeit, das im Studium erlernte Wissen direkt in der Praxis anzuwenden und einen potentiellen zukünftigen Arbeitgeber persönlich kennenzulernen.

In der Region Bonn-Rhein-Sieg befinden sich viele bekannte und namhafte Unternehmen, die verschiedene Einsatzmöglichkeiten, zum Beispiel ein Praxissemester, für Betriebswirtinnen und Betriebswirte anbieten. Wenn es Sie aber in die Ferne zieht, können Sie das Praxissemester auch in einem Unternehmen im Ausland absolvieren.

Zusätzlich können Sie im Studium Praxisprojekte absolvieren, bei denen reale Fragestellungen und Themen aus Unternehmen/Institutionen beantwortet werden. Auch die Themenstellung für eine praxisorientierte Bachelorarbeit kann aus einem Unternehmen oder einer Institution stammen.



STUDIENVERLAUFSPLAN

1. Semester 30 CP	Betriebswirtschaftslehre I 6 CP	Betriebswirtschaftslehre II 6 CP	Betriebswirtschaftslehre III 6 CP	Wirtschaftsmathematik 6 CP	Wirtschaftswissenschaftl. Grundlagenseminar 6 CP
2. Semester 30 CP	Internes Rechnungswesen 6 CP	Recht I 6 CP	Wirtschaftsinformatik 6 CP	Wirtschaftsfremdsprache 6 CP	Wirtschaftsstatistik 6 CP
3. Semester 30 CP	Externes Rechnungswesen 6 CP	Betriebliche Anwendungssysteme 6 CP	Steuern 6 CP	Finanzwirtschaft 6 CP	Mikroökonomie 6 CP
4. Semester 30 CP		Schwerpunktfach I 18 CP		Recht II 6 CP	Makroökonomie 6 CP
5. Semester 30 CP		Schwerpunktfach II 18 CP		Unternehmensführung 6 CP	Praxis der Wirtschaftswissenschaften 6 CP
6. Semester 30 CP			Praxis- oder Auslandsstudiensemester 30 CP		
7. Semester 30 CP	Bachelorarbeit 12 CP	Begleitseminar und Kolloquium 6 CP		Vertiefungsfach 6 CP	Praxisprojekt/Ergebnungsfächer 6 CP

CP = Credit Points

Modultypen

Profilbildung

Mobilitätsfenster

Praxiserfahrung

Abschlussarbeit