



BACHELOR OF ARTS (B. A.)

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND SOZIALMANAGEMENT



FAKULTÄT TECHNIK UND WIRTSCHAFT

Die Verbindung von betriebswirtschaftlichem Know-how mit Kompetenzen des Sozialmanagements schafft ideale Voraussetzungen für die Karriere in Organisationen des Sozialwesens.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Wo der Mensch im Mittelpunkt steht beginnt für Absolventen / innen des Studiengangs Betriebswirtschaft und Sozialmanagement das verantwortungsvolle Aufgabenfeld. In Assistenz-, Stabs- oder Projektmanagement-Funktionen von Profit- und Non-Profit-Organisationen setzen Sie ihre betriebswirtschaftlichen und sozialen Kompetenzen ein. Aufgabenbereiche sind u.a. das Personalwesen und Controlling sowie das Qualitäts- und Projektmanagement.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang Betriebswirtschaft und Sozialmanagement bietet Ihnen:

- › ein fundiertes Grundlagenwissen der modernen Betriebswirtschaftslehre
- › eine solide Basis für die betriebswirtschaftliche Vertiefung im Hauptstudium zum Lösen komplexer und vielfältiger Herausforderungen der Sozialbranche
- › die attraktive Zusatzqualifikation Sozialmanagement mit dem Fokus auf Gesundheits- und Pflegemanagement sowie Familie und Jugend, Senioren und Rettungsdienst und Katastrophenschutz

STUDIENSCHWERPUNKTE

Neben der betriebswirtschaftlichen Ausbildung erfolgt ab dem ersten Semester eine Spezialisierung im Sozialmanagement. Im Fokus des Studiums stehen das Controlling und Management des sozialen Sektors und damit einhergehend die konkrete Umsetzung von betriebswirtschaftlichem Handeln in Sozial-Organisationen. Wertvolle praktische Erfahrungen vermitteln spannende Exkursionen. Verhaltens- und Kommunikationstrainings optimieren die Soft Skills für erfolgreiches Sozialmanagement.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUND- UND HAUPTSTUDIUM 1. BIS 4. SEMESTEREMESTER

1

2

3

4

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen**
- › Betriebswirtschaftslehre
 - › Volkswirtschaftslehre
 - › Rechnungswesen
 - › Wirtschaftsmathematik und Statistik
 - › Wirtschaftsinformatik
 - › Sozialmanagement
 - › Einführung Marketing
 - › Wirtschaftsentdeutsch
 - › Unternehmensethik
 - › Einführung wiss. Grundlagen

- Fachwissen des Studiengangs**
- › Human Resources Management
 - › Vereins-Gesellschafts- und Arbeitsrecht
 - › Sozialrecht
 - › Finanzmanagement, Controlling, Steuern
 - › Unternehmenssimulation
 - › Nationale und internationale Aspekte des Sozialmanagements
 - › Instrumente des Sozialmanagements

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

5

- Praktische Erfahrung**
- › in einer Sozialorganisation oder in einem Industriebetrieb
 - › konkrete Aufgabenstellungen aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich
 - › selbstständiges Arbeiten
 - › Management Skills

VERTIEFUNGSSSTUDIUM 6. SEMESTER

6

**Bachelor
B.A.
180 Credits**

**Master-
studium
Berufs-
einstieg**

- Vertiefung nach Neigung**
- › Wahlpflichtfächer
 - › Hauptseminar Sozialmanagement
 - › Fallstudie zu den aktuellen Aspekten
 - › Bachelor-Thesis

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

- Folgende Kriterien werden berücksichtigt:
- › Die Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung (HZB) dient als Grundlage zur Ermittlung der für die Zulassung relevanten Wertezahl
 - › Eine anerkannte und abgeschlossene kaufmännische, verwaltungstechnische, soziale, pflegerische oder medizinische Berufsausbildung führt zu einer Verbesserung der Wertezahl von insgesamt 0,4
 - › Besondere außerschulische Leistungen im sozialen Bereich können zusätzlich zu einer Verbesserung der Wertezahl von 0,2 führen

Besondere außerschulische Leistungen:

- › Freiwilliges Soziales Jahr
- › Studiengangspezifische berufspraktische Vollzeittätigkeit
- › Dauerhafte ehrenamtliche Mitarbeit in einem Verein oder Verband

STUDIENBEGINN

- Winter- und Sommersemester
Bewerbungsschluss:
- › 15. Januar zum Sommersemester
 - › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für die Fachstudienberatung steht Ihnen das Team des Studiengangs gerne zur Verfügung.
Telefon: +49 7940 1306-315 oder -313
E-Mail: bs@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/bs

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Reinhold-Würth-Hochschule
Campus Künzelsau
Daimlerstraße 22 | 74653 Künzelsau
Tel.: +49 7940 1306-0
www.hs-heilbronn.de/tw

