

MAESTRÍA ARGENTINO-ALEMANA M.A.

CONTENIDO DE ESTUDIO

¿Hablas español con fluidez y quieres ser experto/a en negocios internacionales en América Latina? Entonces nuestra maestría es perfecta para ti. El programa conecta los contenidos enseñados del programa "International Business (MA.IB)" con la preparación lingüística y cultural para la estancia académica en Buenos Aires. El modo del programa es generalista, es decir, los estudiantes no profundizan en ningún área específica. Sin embargo, se pone el foco en todos los temas relacionados con la gestión de empresas internacionales en América Latina. De este modo, se da importancia a la elaboración de la tesis final en Buenos Aires, que se realiza a ser posible en forma de unas prácticas en cooperación con empresas alemanas o la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana.

PLAN DE ESTUDIOS

La estructura se compone de forma modular y contiene tres semestres en la Hochschule Mainz y un año académico en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) en Buenos Aires. La UCES es una universidad privada que coopera con la Asociación Dirigentes de Empresas y persigue enfoques similares a la Hochschule Mainz: la conexión de la teoría con la práctica. Durante los primeros semestres en Mainz se transmiten los principios básicos en International Business. Los cursos de idioma y seminarios, en español, te preparan para la estancia en Argentina. La consecución de los conocimientos se realiza en grupos internacionales a través de ejercicios, estudios de casos, proyectos y juegos de simulación de negocios. El año académico en Argentina (marzo – diciembre) consiste en una combinación de clases, prácticas y tesis final.

OBJETIVO DE ESTUDIO Y DOBLE TITULACION

Los estudios terminan con el título académico "Master of Arts" (M.A.) de la Hochschule Mainz y la "Maestría" de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Se trata del primer y hasta el momento único programa argentino-alemán con doble titulación en International Business | Negocios Internacionales.

PERSPECTIVAS PROFESIONALES

Este título te permite asumir primeras posiciones de liderazgo en empresas internacionales con sucursales en América Latina. Ostentas los requisitos ideales: un perfil internacional, competencias interculturales, conocimientos transversales y fluidez en inglés y español.

BECAS

El Centro Universitario Argentino-Alemán (CUAA) subvenciona a estudiantes elegidos para la beca. El CUAA es una iniciativa conjunta de los gobiernos argentino y alemán y un grupo de empresas alemanas con base en Argentina. Fomenta programas de grado y posgrado binacionales con doble titulación en las disciplinas más importantes.



¿Tienes un grado en "management", gestión empresarial, economía, ingeniería, ciencias naturales, derecho económico y quieres continuar tus estudios?

¿Te atrae América Latina? ¿Te gustaría estudiar en grupos pequeños con estudiantes de diferentes países y trabajar como gerente en negocios internacionales?

¿Estás interesado en clases que se enfocan en ciencias aplicadas? ¿Terminaste la carrera de grado con buenas calificaciones? ¿Hablas inglés, alemán y español?

Entonces el programa de MA.AA en la Hochschule Mainz – Universidad de Ciencias Aplicadas es el ideal para ti. Visita nuestro sitio web y contáctanos. Estaremos encantados de explicarte los detalles del programa.

Ulrich Schüle

Prof. Dr. Ulrich Schüle
Director del Programa



KOMPAKT

Inicio

Semestre de invierno

Duración

5 semestres

Plazo de solicitud

15 de julio

Requisitos de admisión

- Primer título (Bachelor o Diplom) en Administración y Gestión de Empresas, Economía, Derecho Económico, Ciencias o Ingeniería con un mínimo total de 180 ECTS
- Nota media: mínimo 2,5 (sistema alemán) o grado ECTS «C»
- Alto nivel de inglés (TOEFL iBT: mín. 92 puntos), conocimientos avanzados en español (mínimo B1) y alemán (A2)
- Procedimiento de selección: nota media

Costes

- Aportación social semestral (Semesterbeitrag)

Contacto y consulta

Manager del programa
Dr. Karin Ewert-Kling
maaa@hs-mainz.de

Dirección del programa
Prof. Dr. Ulrich Schüle
ulrich.schuele@hs-mainz.de

maaa.hs-mainz.de

SEMESTER 5

30ECTS/6HPW

Master Thesis (incluyendo seminario)

30 ECTS/2x2 HpW

Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Transversal (Applied Project)

10 ECTS/2 HpW

Economía Internacional Monetaria
5 ECTS/2 HpW

SEMESTER 4

30ECTS/8HPW

Alianzas, Fusiones y Adquisiciones

5 ECTS/2 HpW

Introducción a la Negociación

5 ECTS/2 HpW

Negociación Estratégica
5 ECTS/2 HpW

SEMESTER 3

30ECTS/17HPW

Leadership and Human Resource Management
5 ECTS/4 HpW

Export Management
5 ECTS/2 HpW

Business Simulation
5 ECTS/3 HpW

América Latina: Historia y Economía Política
5 ECTS/2 HpW

Castellano y Cultura Argentina 3: B2
5 ECTS/4 HpW

Castellano y Cultura Argentina 4: C1
5 ECTS/2 HpW

SEMESTER 2

30ECTS/20HPW

Strategic Management
5 ECTS/4 HpW

International Corporate Finance
5 ECTS/4 HpW

International Marketing
5 ECTS/4 HpW

International Business Law
5 ECTS/2 HpW

World Economics: Current Issues
5 ECTS/2 HpW

Castellano y Cultura Argentina 2: B2
5 ECTS/4 HpW

SEMESTER 1

30ECTS/20HPW

Quantitative Analytical Methods
5 ECTS/4 HpW

Business Research
5 ECTS/4 HpW

Accounting
5 ECTS/4 HpW

Corporate Finance and Investment
5 ECTS/2 HpW

International Business Environment
5 ECTS/2 HpW

Castellano y Cultura Argentina 1: B1/B2
5 ECTS/4 HpW

Induction Week
2 HpW

TOTAL
150ECTS/73HPW

LECTURES IN SPANISH

APPLIED PROJECT

STUDY AT HS MAINZ

STUDY AT UCES ARGENTINA

BUENOS AIRES

MAINZ