

MASTER OF SCIENCE (M. Sc.)

BUSINESS ANALYTICS, CONTROLLING & CONSULTING



FAKULTÄT MANAGEMENT UND VERTRIEB

Der Masterstudiengang Business Analytics, Controlling & Consulting (M. Sc.) vermittelt umfangreiche analytische Kompetenzen für das Controlling und die Beratung von morgen.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Alumni sind qualifiziert für Berufsfelder in den Bereichen wie z.B. Business Intelligence, Zielgruppenmanagement, Controlling, In-House Consulting, Unternehmensberatung, Reporting oder in der Marktforschung. Aufgrund der breiten Methodenausbildung sind die Absolvent*innen auch für eine wissenschaftliche Karriere qualifiziert.

Derzeit gängige Berufsbezeichnungen für Personen dieses Profils auf Internet-Stellenbörsen umfassen etwa „Data Scientist“, „Data Analyst“ oder „Business Analyst“.

STUDIENINHALTE

Der Masterstudiengang vertieft und erweitert Kenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen Business Analytics, Controlling und Consulting. Insbesondere die Verbindung von Datenbankkenntnissen (SQL) einerseits sowie der Ausbildung in Verfahren des maschinellen Lernens und der Ökonometrie andererseits, ist ein wesentliches Merkmal des Studiengangs.

Die vermittelten Kenntnisse sind branchenübergreifend. Die Inhalte des Studiengangs sind dem wachsenden Bedarf an quantitativ geschulten und analytisch geprägten Mitarbeiter*innen geschuldet.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Der Studiengang besteht aus drei Säulen:

- › Business Analytics: Verarbeitung und Analyse großer Datenmengen als fundierte Grundlage für betriebliche Entscheidungen.
- › Controlling: Wahrnehmung von Planungs-, Koordinations- und Kontrollaufgaben in Unternehmen.
- › Consulting: Erarbeiten zielorientierter Lösungswege für aktuelle Fragestellungen.

Zudem können Studierende zwischen den beiden Wahlpflichtfächern Health Economics und Big Data wählen.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN

- › Abschluss in einem Bachelorstudengang mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt (210 ECTS, bei 180 ECTS kann eine Zulassung unter Vorbehalt erfolgen)
- › Prädikatsexamen (Note 2,5 oder besser)

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Studienplätze werden nach einem Ranglistenplatzverfahren vergeben. Dabei geht die Note des Bachelorzeugnisses mit 60 % in den Ranglistenplatz ein und das persönliche Auswahlgespräch mit 40 %. Bei dem Auswahlgespräch sollen die Studieninteressierten ihre Motivation zur Bewerbung darlegen.

STUDIENBEGINN

Sommersemester
Bewerbungsschluss:
 › 15. Januar

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für eine Fachstudienberatung sowie weitere Informationen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an die zuständige Studiengangassistentin.

Tel.: +49 791 946 313-35

E-Mail: campus-sha@hs-heilbronn.de

www.hs-heilbronn.de/mac

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
 Campus Schwäbisch Hall
 Ziegeleiweg 4 | 74523 Schwäbisch Hall
 Tel.: +49 791 946 313-0
www.hs-heilbronn.de/mv

