

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Junge, fremdsprachenaffine Personen mit Interesse an Betriebswirtschaft und internationalen Beziehungen.

## Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)  
Internationale  
Betriebswirtschaft

## Studiendauer

- Regelstudienzeit 7 Semester
- obligatorisches Praxissemester im nicht deutschsprachigen Ausland
- insgesamt 210 Credit Points

## Besonderheiten

Folgende Vorkenntnisse sind erforderlich:

- Nachweis von Englischkenntnissen auf B2-Niveau mittels TOEIC (mind. 785 Punkte) oder vergleichbarem international anerkanntem Test (z. B. TOEFL, IELTS)
- Zweite Wirtschaftsfremdsprache:
  - Französisch (3-5 Schuljahre)
  - Spanisch Niveau A (90 Unterrichtsstunden)
  - Spanisch Niveau B (drei Schuljahre)
- Gute Mathematikkenntnisse

## Zulassungs-voraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

## Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt unter [www.hochschulstart.de](http://www.hochschulstart.de).

Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:

Unter Hochschule: **Aalen**  
Unter Studienfach:

**Internationale Betriebswirtschaft**

**Nicht vergessen:**  
Hochschule Aalen

> MEINE Prio 1

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich. Freie Studienplätze finden Sie ab Anfang/Mitte Februar für das Sommersemester und ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter [hs-aalen.de/online-bewerben](http://hs-aalen.de/online-bewerben).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ [zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell über 5.000 Studierende in 70 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



[hs-aalen.de/i](http://hs-aalen.de/i)



Prädikat  
Familienbewusstes  
Unternehmen

# Kontakt

Studiendekan



**Prof. Dr. Patrick Ulrich**

Telefon +49 7361 576-6710

[Patrick.Ulrich@hs-aalen.de](mailto:Patrick.Ulrich@hs-aalen.de)

Information und Studienberatung



**Alexander Sprengel**

Telefon +49 7361 576-6712

[IBW.Studienberatung@hs-aalen.de](mailto:IBW.Studienberatung@hs-aalen.de)

Fachbereichssekretariat

**Susanna Steininger**

Telefon +49 7361 576-2397

[fakw.sekretariat@hs-aalen.de](mailto:fakw.sekretariat@hs-aalen.de)



Internationale  
Betriebswirtschaft  
Bachelor of Arts (B.A.)

 **Hochschule Aalen**  
Technik und Wirtschaft

# Bachelor Internationale Betriebswirtschaft

Interessieren Sie sich für die Herausforderungen der Globalisierung und Digitalisierung von weltweit agierenden Unternehmen? Sind Sie bereit für eine internationale Karriere? Möchten Sie bereits im Studium einen integrierten Auslandsaufenthalt absolvieren? Dann sollten Sie sich für den Bachelor Internationale Betriebswirtschaft (IBW) in Aalen entscheiden. Neben soliden fachlichen Grundlagen setzen Unternehmen künftig vermehrt auf international ausgebildete Nachwuchsführungskräfte, die bereits während des Studiums praktische Auslandserfahrung sammeln konnten und bereit sind, auf internationaler Ebene zu arbeiten. Das IBW-Studium in Aalen bereitet Sie bestens auf diese Aufgaben vor.

## Studienangebot

Das IBW-Studium punktet durch die Kombination aus Fachwissen im Bereich der internationalen BWL und den vier Studienschwerpunkten

- Marketing & Sales
- Finance, Accounting, Controlling & Taxation
- Human Resources & Business Transformation
- International Program

Ergänzt wird das IBW-Studium durch eine hohe Praxisorientierung mit einem starken internationalen Fokus, einem obligatorischen Praxissemester im Ausland, internationalem Lehrpersonal und einer integrierten Sprachausbildung.



## Studienverlauf

### Kompetenzen

Sie erwerben im IBW-Studium in Aalen

- Fundiertes Basiswissen in allen Unternehmensbereichen sowie Expertenwissen im individuellen Studienschwerpunkt
- Tieferes Verständnis für nationale und internationale Wirtschaftszusammenhänge
- Interkulturelle Kompetenzen
- Vertiefte Sprachkenntnisse in Wirtschaftsenglisch, -spanisch und/oder -französisch
- Eine selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit zur Lösung komplexer Aufgabenstellungen in diversen Fallstudien wie auch Gruppen- und Einzelprojekten
- Auslandserfahrung im Rahmen des Praxissemesters

### Studienformat und didaktisches Konzept

Das IBW-Studium ist modular aufgebaut und zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Arbeit in kleinen Gruppen ermöglicht zusätzlich den persönlichen Austausch zwischen Studierenden und Dozenten. Außerdem legt das Studienangebot großen Wert auf den Theorie-Praxis-Transfer in der Lehre, was unter anderem durch die hohe Praxisorientierung des Studiums und hervorragende Kooperationen mit der Industrie zum Ausdruck kommt.

### Nach dem Studium

Das IBW-Studium in Aalen eröffnet viele spannende Karrierewege. Unseren Absolventen gelingt häufig ein Direkteinstieg oder der Einstieg als Trainee im Bereich ihres Studienschwerpunktes in namhaften, internationalen Unternehmen. Typische Berufsbilder sind:

- Unternehmensberater/in
- Social Media Manager/in
- Projektmanager/in
- Personalreferent/in
- Führungskraft im Rechnungswesen und Controlling

## Studienübersicht

Semester	Grundstudium	7	Strategic Management	Bachelorthesis		Studium Generale	Finance, Accounting, Controlling & Taxation	Marketing & Sales	Human Resources & Business Transformation	International Program	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master International Marketing & Sales, M.A. Financial Management, M.Sc. Nachhaltige Unternehmensführung, M.Sc. Gesundheitsmanagement, M.A. Wirtschaftsinformatik, M.Sc.		
		Hauptstudium	6	Intercultural Management	International Macroeconomics	Management and Governance	Supplementary module						
			5	Praxissemester im nicht deutschsprachigen Ausland									
			4	Marketing & Projektmanagement	International Trade and Law	Controlling	Unternehmensbesteuerung	Supply Chain Management	Wirtschaftsfremdsprache III				
			3	Unternehmensorganisation	Digital Skills for Business	Kosten- und Leistungsrechnung	Financial Management	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftsfremdsprache II				
			2	Personalmanagement	Information Systems	Wirtschaftsrecht	Jahresabschluss	Statistik	Wirtschaftsfremdsprache I				
			1	Einführung in die internationale BWL	Einführung in die VWL	Vertragsrecht	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik	Business Communication				

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden.

Pflichtmodul
  1. Schwerpunkt
  2. Schwerpunkt
  3. Schwerpunkt
  4. Schwerpunkt