



BACHELOR OF ARTS (B. A.)

WEINMARKETING UND MANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT INTERNATIONAL BUSINESS

Nichts auf den Weltmärkten ist spannender als die Weinbranche.
Das Studium Weinmarketing und Management vermittelt Ihnen das perfekte Know-How, um Wein erfolgreich vermarkten zu können.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Absolventinnen und Absolventen des Studienganges Weinmarketing und Management stehen vielfältige Berufsfelder insbesondere der nationalen und internationalen Weinwirtschaft offen. Dazu zählen:

- › der Fachhandel
- › der Lebensmitteleinzelhandel
- › Unternehmen des Im- und Exports
- › Weingüter und Kellereien

Mit diesem Studium bieten sich darüber hinaus interessante und zukunfts-sichere Karrieremöglichkeiten auch in vielen anderen Branchen.

STUDIENINHALTE

Das Studium vermittelt Kompetenzen in:

- › Betriebswirtschaft und Marketing
- › Innovative Vermarktungskonzepte
- › Internationale Weinmärkte
- › Sensorik und internationale Weinstile
- › Tourismusmanagement und Hotel- und Restaurantmanagement
- › interkulturellem und internationalem Management

Wertvolle Praxiserfahrung sammeln die Studierenden im 5. Semester (Praxissemester) und in der von ihnen betriebenen Lehrfirma „Perspektive Wein eG“.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Studierende des Studienganges Weinmarketing und Management spezialisieren sich auf die Vermarktung von Wein und Getränken im nationalen und internationalen Kontext. Der Studiengang fördert in vielfältiger Weise analytisches und strategisches Denken sowie interkulturelle Kompetenz. Ergänzend zur Theorie simulieren Fallstudien, Seminare und Planspiele praktische Aufgabenstellungen. Spezifische Veranstaltungen öffnen Kontaktmöglichkeiten zu Fach- und Führungskräften der Weinbranche und damit in die zukünftige Arbeitswelt.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- › Berufsausbildung in einem Unternehmen der Weinbranche oder eine kaufmännische Ausbildung
- › Interkulturelle Erfahrung (z.B. Auslands- erfahrung) mit einer Dauer von mind. 6 Monaten

STUDIENBEGINN

Wintersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Juli

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Informationen zum Studiengang



www.hs-heilbronn.de/wmm

E-Mail: wmm@hs-heilbronn.de

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegs-
 beratung steht Ihnen gerne das Team der
 Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn

Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn

Besuchsadresse:

Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn

Tel.: +49 7131 504-0 | www.hs-heilbronn.de

