

# STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Wann immer ein Fernstudium in deine Lebensplanung passt, kann es losgehen. Du kannst den Studiengang in sechs (Vollzeitstudium), acht oder zwölf Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in sechs Semestern.

	Semester					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
<b>WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN</b>						
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5 CP					
Einführung in die Volkswirtschaftslehre		5 CP				
Strategisches und internationales Management				5 CP		
<b>QUANTITATIVE METHODEN</b>						
Deskriptive und induktive Statistik	5 CP					
Media Planung und Kommunikationswirkungsforschung			5 CP			
<b>RECHT</b>						
Wirtschaftsrecht		5 CP				
Medienrecht			5 CP			
<b>BERUFLICHE PROFESSIONALISIERUNG</b>						
Praxisprojekt Gründung					5 CP	
Medien, Ethik und Gesellschaft	5 CP					
<b>ENGLISH AND INTERCULTURAL SKILLS</b>						
Business Language Issues		5 CP				
Business Negotiation Competencies			5 CP			
Intercultural Competence					5 CP	
<b>ÜBERFACHLICHE QUALIFIKATIONEN</b>						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen	3 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP					
Kommunikation und Präsentation		5 CP				
CSR und nachhaltige Unternehmensführung						5 CP
<b>STUDIENGANGSSPEZIFISCHE MODULE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT</b>						
Medien und Publizistik	5 CP					
Medienmanagement			5 CP			
Kommunikationsmanagement		5 CP				
Medienökonomie				5 CP		
Journalismus						5 CP
Marketing und Marktforschung			5 CP			
Medienpsychologie						5 CP
<b>MANAGEMENT SKILLS</b>						
Modernes Arbeits- und Organisationsmanagement			5 CP			
Projektmanagement		5 CP				
Wirtschaftspsychologie	5 CP					
<b>SCHWERPUNKTMODULE (2 AUS 4)</b>						
Kommunikationsstrategien und Konzepte				5 CP		
Public Relations				5 CP		
Interne Kommunikation				5 CP		
Von der Werbebotschaft zum Social Listening				5 CP		
<b>CONTENTMARKETING UND -PRODUKTION</b>						
Contentproduktion					5 CP	
Medien und Kreativität					5 CP	
Social Media Marketing					5 CP	
Medienprojekt					5 CP	
<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>						
Bachelorarbeit						12 CP
Gesamt: 180 CP	33 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	27 CP