

Was bietet die Hochschule?

- Der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen zählt zu den ältesten und renommiertesten seiner Art in Deutschland. Seit mehr als 40 Jahren bietet er Studierenden eine wissenschaftliche und zugleich praxisnahe Hochschulausbildung.
- Die Lehrkräfte des Fachbereichs sind in Wissenschaft und Praxis gleichermaßen bekannt und anerkannt. Darüber hinaus wird das Studienangebot in Kooperation mit führenden Branchenexpertinnen und Branchenexperten kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt.
- Das Kleingruppenprinzip garantiert ein ideales Betreuungsverhältnis zwischen Lehrenden und Studierenden.
- Keine Studiengebühren. Es werden lediglich die üblichen Semesterbeiträge erhoben. Näheres regeln die einschlägigen hochschulrechtlichen Vorschriften des Landes Rheinland-Pfalz.

Zugangsvoraussetzungen

Neben den formalen Voraussetzungen sollten Bewerberinnen und Bewerber über eine gute Allgemeinbildung und gute Kenntnisse vor allem in wirtschaftlich, mathematisch und sprachlich ausgerichteten Fächern verfügen.



Kurzinfo

STUDIUM

Regelstudienzeit: 3 oder 4 Semester
Credit Points: 90 oder 120
Abschluss: Master of Arts

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Erster berufsqualifizierender Studienabschluss (Diplom, Bachelor) mit einer Gesamtnote von mind. 2,5 in einem betriebswirtschaftlichen Studiengang
- Studienbewerberinnen oder Studienbewerber, die mit ihrem Bachelorabschluss 210 ECTS vorweisen können, belegen die 3-semesterige Studienverlaufsvariante. Bewerberinnen oder Bewerber, die mit ihrem Bachelorabschluss weniger als 210 ECTS als Zugangsvoraussetzung vorweisen können, belegen die 4-semesterige Studienverlaufsvariante.
- Englisch: „Europa-Level B2“ (Sprachvoraussetzung muss bis zum Ende des ersten Studienjahres nachgewiesen werden)

BEWERBUNGSFRISTEN

Wintersemester: 15. Juli

STUDIENBEGINN

Wintersemester: Anfang Oktober

Weitere Informationen unter: www.hs-worms.de/touristik
Die Hochschule ist systemakkreditiert.

Kontakt & Beratung

Jürgen Kaiser

Stellvertretender Studiengangsleiter
Tel.: +49 6241 509-120 | E-Mail: kaiser@hs-worms.de

Zentrale Studienberatung

Tel.: +49 6241 509-276 | E-Mail: zsb@hs-worms.de

Anschrift

Hochschule Worms
Fachbereich Touristik/Verkehrswesen
Erenburgerstraße 19, 67549 Worms
www.hs-worms.de/touristik



TOUR



Touristik/Verkehrswesen
**International Tourism
Management**
Master of Arts

www.hs-worms.de

Stand: September 2021



Studieninhalte

Das Studium ermöglicht eine intensive Spezialisierung auf verschiedene Berufsfelder der Reise- und Touristikindustrie, wobei die Studierenden aus einem breiten Angebot an Speziellen Betriebswirtschaftslehren drei der folgenden sechs Vertiefungsrichtungen wählen können:

- Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement*
- Business Travel Management*
- Verkehrsträgermanagement*
- Regionale Tourismusentwicklung (Destinationsmanagement)*
- Hotelmanagement*
- Veranstaltungsmanagement*

Dadurch positioniert sich der Master-Studiengang als Spezialisierungsstudium genau entgegengesetzt zum generalistischen Ansatz des Bachelor-Studiengangs. Die Studierenden können bei den Fremdsprachen aus Englisch, Spanisch oder Französisch* wählen.

Auslandsstudium

Auslandssemester sind in der viersemestrigen Variante anstelle des Praxissemesters möglich. Es besteht die Möglichkeit eines dt.-frz. Doppelabschlusses mit der Avignon Université bzw. der Université d'Angers.

Ein international ausgerichtetes Studium

Master-Studierende haben die Möglichkeit, ein Auslandsstudium von bis zu einem Jahr zu absolvieren. Die Hochschule unterstützt die Studierenden bei der Auswahl geeigneter Hochschulen im Ausland und bei der Vorbereitung des Aufenthaltes. Die Hochschule Worms kooperiert mit mehr als 100 Partnerhochschulen weltweit, von A wie Australien bis Z wie Zypern.

Studienprofil

Der Master-Studiengang „International Tourism Management“ der Hochschule Worms bietet ein betriebswirtschaftliches Studium mit Spezialisierung auf die Tourismus- und Verkehrsbetriebslehre mit einem starken Anteil an fremdsprachlich-interkulturellen Lehrinhalten. Die Master-Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein breites, detailliertes und kritisch-reflexives Verständnis der Tourismus- und Verkehrswissenschaft, das über das Wissen eines Bachelor-Studiums deutlich hinausgeht. Die Studiendauer beträgt drei bzw. vier Semester und führt zu einem Hochschulabschluss „Master of Arts (M.A.)“. Es dient der Erweiterung und Vertiefung der im Bachelor- oder Diplom-Studium erworbenen Kompetenzen und befähigt die Absolventinnen und Absolventen zur Übernahme von Führungsaufgaben in der Touristik oder inhaltlich angrenzenden Bereichen. Darüber hinaus berechtigt der Abschluss zur Aufnahme eines Promotionsstudiums.

Umfassende Spezialisierungsmöglichkeiten

Die Tourismuswirtschaft ist ein bedeutender Wirtschaftszweig und wichtiger Arbeitgeber und verzeichnet einen deutlich steigenden Bedarf an höher qualifizierten Arbeitskräften. Absolventinnen und Absolventen des Master-Studienganges können vielseitige verantwortungsvolle Führungsaufgaben in der touristischen Praxis übernehmen. Hierzu zählen z.B. Tätigkeiten im Management von:

- Reiseveranstaltern, stationären und elektronischen Reisevertrieben
- Verkehrsträgern (Airlines, Bahn, Bus, Kreuzfahrten, Autovermietung)
- Touristischen Zielgebieten (Tourismusorganisationen, Incoming-Agenturen)
- Hotels
- Geschäftsreisebüros und Reisestellen in Unternehmen
- Events (Messen, Kongresse, Marketingevents)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Management-konzepte	Internationales Marketing	Praxis- / oder Auslandssemester	Business Case Study
Einführung in das Tourismusmanagement	Travel Technology		
Recht und Finanzen	Touristische Fachsprache		
Entrepreneurship	Internationales Tourismusmanagement I		
Human Resource Management	Internationales Tourismusmanagement II		
Dienstleistungsmanagement	Internationales Tourismusmanagement III		
Betriebswirtschaftslehre	Tourismusmanagement	Praxis- und Auslandssemester	Optional

* Das Modul wird ab einer Mindestteilnehmeranzahl von 3 Studierenden angeboten. Die Wahl erfolgt ein Semester im Voraus.