



Studieren für die berufliche Praxis
an der Hochschule der Wirtschaft für die Wirtschaft
in Berlin und Brandenburg



Die bbw Hochschule

Als Teil des Bildungswerks der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg ist die bbw Hochschule sehr eng mit der hiesigen Wirtschaft vernetzt. Unser Studienangebot entwickeln wir aus den Bedarfen der Praxis und schaffen damit das ideale Verbindungsstück zwischen Bildung und Beruf: praxisnah, wissenschaftsbasiert und zukunftsorientiert.

Unsere Professor:innen und Lehrkräfte sind oft parallel zur Lehre in Führungspositionen von Unternehmen tätig und bringen Erfahrungen aus Firmengründungen oder aus Projekten der angewandten Forschung mit. Hochrangig besetzte Studiengangsbeiräte aus der Wirtschaft garantieren u. a. die Qualität unseres Studienangebotes und vor allem die Passung mit den Anforderungen der Wirtschaft in unseren mehr als 20 staatlich anerkannten Bachelor- und Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Ingenieurwissenschaften und Bildungs- und Sozialwissenschaften sowie einer wachsenden Zahl an Weiterbildungen auf akademischem Niveau für Executives.

Mit rund 1200 Studierenden ist die bbw Hochschule heute eine der größten staatlich anerkannten privaten Hochschulen in Berlin und Brandenburg. Mit unserem Standort im Herzen des vielfältigen Berlins richtet sich unser Studienangebot an Menschen in allen Lebenslagen und aus der ganzen Welt. Unsere deutsch- und englischsprachigen Studiengänge können Sie in Vollzeit, dual oder berufsbegleitend absolvieren. Wir sind stolz darauf, die Wirtschaft jedes Jahr mit rund 300 kompetenten Fach- und Führungskräfte – regional, national und international zu verstärken.



Der bbw Hochschule wurde damit bescheinigt, Studiengänge auf Grundlage des Qualitätsmanagementsystems eigenständig zu entwickeln und qualitätsgemäß durchzuführen.

Kontakt

Vereinbaren Sie gern einen Termin zur persönlichen Studienberatung mit uns. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, eine unserer Informationsveranstaltungen oder eine Schnuppervorlesung zu besuchen.

Studienberatung:

☎ 030 3199095-50

📠 030 3199095-55

studienberatung@bbw-hochschule.de

Wirtschaftswissenschaften

Handelsmanagement und eCommerce

in Vollzeit | auch ohne Abitur*



Bachelor-Studiengang
Bachelor of Arts, B. A.

Die Handelsbranche ist infolge von Digitalisierung und Globalisierung einem permanenten Wandel und einem besonders starken Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Das Streben nach möglichst großer Vielfalt bei möglichst niedrigen Kosten erfordert immer kürzere Innovationszyklen, anpassungsfähige Produktpaletten und besondere Flexibilität. Das Konsumverhalten verändert sich rasant und neue Informationstechnologien eröffnen effizientere Wege in der Kommunikation. Der Online-Handel ist inzwischen zu einem globalen Trend geworden.

Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit Spezialisierung Handelsmanagement und eCommerce werden Sie durch theoretisch fundierte und praxisnahe Inhalte wie internationale Beschaffungsstrategien, effiziente Controlling- und Warenwirtschaftskonzepte, Digitales Marketing sowie Customer Relationship Management auf die vielschichtigen Herausforderungen der Handelsbranche vorbereitet. Aspekte der Digitalisierung und Globalisierung sind dabei ein ganz besonderer Bestandteil der Lehre.

Mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“ qualifizieren Sie sich für anspruchsvolle Positionen in den Bereichen Marketing, eCommerce, Controlling, Einkauf und Beschaffung oder Logistik. Als Vertriebsexperte mit eCommerce-Know-how haben Sie sowohl national als auch international die besten Voraussetzungen für eine Tätigkeit in Groß- und Einzelhandelsunternehmen, aber auch für die Selbstständigkeit. Profitieren Sie außerdem von dem Unternehmensnetzwerk der bbw Hochschule und knüpfen Sie schon während des Studiums Kontakte in die Wirtschaft.

Das Studienkonzept ist mit dem HBB Handelsverband Berlin-Brandenburg e. V. abgestimmt und durch diesen evaluiert.



bbw Hochschule
Leibnizstraße 11–13 | 10625 Berlin



Überblick

Abschluss

- Bachelor of Arts (B. A.)

Credit Points

- 180 CP

Studienform und -dauer

- Vollzeit
3 Jahre bzw. 6 Semester

Beginn

- 1. Oktober

Studienzeiten

- Pro Studienjahr sind ca. 8 Wochen vorlesungsfreie Zeit vorgesehen.
- Kernstudienzeit: 08:30–17:30 Uhr

Zulassungsvoraussetzung

- Abitur oder Fachhochschulreife ODER
- Abschluss als Meister:in, staatlich geprüfte:r Techniker:in, staatlich geprüfte:r Betriebswirt:in ODER
- Ein für das Studium geeigneter Berufsabschluss (in der Regel kaufmännische Ausbildungen)

Studiengebühr

- 36 Raten à EUR 490,00 (EUR 17 640,00)

Finanzierungsmöglichkeiten

- BAföG
- Studienkredit | Bildungskredit (z. B. KfW, Daka e. V.)
- Stipendium (z. B. Aufstiegs-, Deutschlandstipendium oder Begabtenförderung)
- Nebenjob
- Unternehmen | Arbeitgeber

Ablauf des Studiums

Das Studium unterteilt sich in Grundlagen- und Spezialstudium. Dabei sind die Studiengänge modular aufgebaut.

Im **Grundlagenstudium** stehen Studienorientierung, Erkenntnistheorie und Persönlichkeitsentwicklung im Fokus. Außerdem bilden aktuelle Themen mit internationalen Wirtschafts- und Managementbezügen und ethischen Aspekten das Fundament der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge.

Während im Grundlagenstudium Basiskenntnisse der Wirtschaftswissenschaften den Schwerpunkt bilden, werden im **Spezialstudium** ausschließlich berufsfeld- und branchenrelevante Studieninhalte vermittelt. Neben den Pflichtfächern entscheiden Sie sich individuell für Wahlfächer, um Ihren persönlichen Interessen zu folgen und Ihre Kompetenzen zu stärken.

Während des Studiums sind **zwei Pflichtpraktika** vorgesehen, die Sie im In- oder Ausland absolvieren können. Diese ermöglichen Ihnen wichtige Einblicke in das spätere Berufsleben und bereiten Sie ideal auf den Berufseinstieg vor.

Der Studiengang schließt mit einer praxisorientierten Bachelorarbeit und der Verleihung des akademischen Grades „**Bachelor of Arts**“ ab.

Unsere Vorteile

Optimale Rahmenbedingungen sind die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. An der bbw Hochschule können Sie sich einfach nur auf die Inhalte konzentrieren. Den Rest erledigen wir für Sie.

- 🗨️ Kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung
- 👩‍🏫 Professor:innen aus der Wirtschaft
- 🌍 Praktika weltweit – durch Stipendien unterstützt
- 📅 Feste Semesterplanung
- ✍️ Keine Klausurenphase
- ♥️ Studieren im Herzen von Berlin
- ✓ Akkreditiert und staatlich anerkannt

Praxisnah studieren

Alle Lehrinhalte werden nach neuesten Lehrmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt. Da unsere Professor:innen und Dozierenden aus der Wirtschaft kommen, können sie ihre Erfahrungen und ihr Netzwerk besonders praxisnah in ihre Lehre mit einbinden. Darüber hinaus sind Vorträge, Fallbeispiele und Fachdebatten parallel zu Fachpraktika, Exkursionen und Gastvorträgen prägende Elemente des Studiums. Zusätzlich zum Präsenzunterricht wird das erworbene Fachwissen im Selbststudium, in Gruppenarbeit und im begleitenden Lernen (eLearning) reflektiert und angewendet. Dabei werden die unterschiedlichen Lebens- und Berufshintergründe der Studierenden als wichtige Bereicherung gesehen.

Perspektiven

Dieser wirtschaftswissenschaftliche Studiengang vermittelt Ihnen nicht nur Kenntnisse der klassischen Betriebswirtschaftslehre, sondern auch fachspezifisches Wissen über Managementtätigkeiten der Handelsbranche. Das sorgt für deutlich höhere Berufseinstiegs- und Aufstiegschancen. Das Studium qualifiziert Sie für Aufgaben im nationalen und internationalen Umfeld.

Tätigkeiten | Bereiche | Berufsfelder

- Funktionen in nationalen und internationalen Handelsunternehmen (Groß- und Einzelhandel)
- Positionen als Filialeiter:in, Abteilungsleiter:in, Marktverantwortliche:r, Gebiets- oder Regionalleiter:in
- eCommerce
- Warenwirtschaft
- Einkauf und Beschaffung
- CRM, Merchandising
- Marketing
- Vertrieb
- Logistik
- Controlling
- Personalwesen
- Marktforschung

Studieninhalte

Grundlagenstudium

- Wissenschaftliche Methoden und digitale Kompetenzgrundlagen
- Wirtschaftsmathematik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Externes Rechnungswesen und Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
- Digitale Geschäftsprozesse und Informationssysteme
- Projektmanagement*
- Interkulturelles Management | Wirtschaftsethik | Diversity Management*
- Unternehmensführung
- Organisation und Personalmanagement
- Wirtschaftsentenglisch
- Controlling
- International Management & Corporate Strategy
- Studienarbeit I
- **Praxisphase I**

Spezialstudium

- Grundlagen des Handelsmanagements
- Handelsmarketing
- Material- und Informationsfluss in der Distribution
- Electronic Commerce
- Virales Marketing und Suchmaschinenoptimierung*
- Informationslogistik und Prozessdesign*
- CRM und Kampagnenmanagement
- Global Supply Chain Management*
- Qualitäts- und Umweltmanagement*
- Marktforschung im Handel*
- Internationales Wirtschafts- und Wettbewerbsrecht*
- Entrepreneurship & Unternehmertum
- Studienarbeit II
- **Praxisphase II**

Abschlussphase

- Bachelorarbeit und Kolloquium

* Wahlfach

