



## DIGITALES MARKETING MASTER OF SCIENCE

### Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

**T** +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 24  
**E** [studium@hs-schmalkalden.de](mailto:studium@hs-schmalkalden.de)  
**N** [www.hs-schmalkalden.de](http://www.hs-schmalkalden.de)

### Fakultät Informatik

Studiengang Digitales Marketing  
Prof. Dr. Klaus Chantelau  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

**T** +49 (0) 36 83 | 6 88 - 41 21  
**E** [k.chantelau@hs-sm.de](mailto:k.chantelau@hs-sm.de)

# STUDIUM

# DIGITALES MARKETING MASTER OF SCIENCE



# DIGITALES MARKETING

## MASTER OF SCIENCE

### Ein Studium für die Zukunft.



Dieser Master vermittelt dir Kompetenzen um Marketing-Entscheidungen unter Einsatz modernster Technologien zu treffen, was in Zeiten fortschreitender Digitalisierung von großer Bedeutung ist.

Wenn du bereits einen Bachelor in Marketing oder Wirtschaftsinformatik erworben hast, umfassende Kenntnisse in BWL besitzt, dich mit digitaler Transformation auseinandergesetzt und ein starkes Interesse an neuen Medien hast, dann kannst du mit diesem Studiengang deine Fähigkeiten gezielt und praxisnah weiterentwickeln, um eine anspruchsvolle Karriere aufzubauen.

Der Master Digitales Marketing in Schmalkalden bietet ein hochaktuelles und gestaltungsorientiertes Marketing-Profil innerhalb Deutschlands, das durch eine enge Anbindung an die Informatik-Fakultät besonders hervorsteicht.



Studiendauer	4 Semester
Vorlesungssprache	Deutsch
Studienstart	Wintersemester
Bewerbungsschluss	15. Juli



### Was sind wichtige Inhalte und Abschnitte?

Unternehmen richten heute ihre Kommunikations- und Distributionspolitik über Online-Plattformen und den elektronischen Handel in Online-Shops und Marktplätzen aus. Um erfolgreich in diesem digitalen Umfeld zu agieren, sind strategische und rechtliche Kenntnisse sowie ein Verständnis für die Kommunikation und den Aufbau, Betrieb und die Vermarktung von Online-Verkaufsplattformen erforderlich.

Wirkungsvolles Marketing erfordert heute einen integrierten und ganzheitlichen Einsatz von Instrumenten, die je nach Zielgruppe, Zielsetzung und Situation kombiniert werden müssen. Digitale Maßnahmen ermöglichen die Generierung einer Fülle von Daten, die unter Einhaltung der rechtlichen Vorgaben erfasst und ausgewertet werden müssen. Kenntnisse im Customer Relationship Management (CRM) sind heute insbesondere im B2B-Bereich von hoher Relevanz und helfen im Kontaktmanagement von Interessent:innen und Kund:innen.

Allerdings reichen CRM-Ansätze allein nicht aus, um Kund:innen auf ihrer „Reise“ optimal zu betreuen und für die eigene Marke zu gewinnen. Hierfür ist ein Customer Experience (CX)-Management erforderlich, das sich auf die gezielte Schaffung von positiven Erlebnissen für Kund:innen entlang der Customer Journey konzentriert.



Zusätzlich benötigst du umfangreiche Kompetenzen in der Konzeption und Produktion überzeugender Inhalte, beispielsweise für Content-, Web- und Social-Media-Marketing, sowie bei der Arbeit mit Influencer:innen. Software-Tools aus der digitalen Bild-, Video- und Soundverarbeitung helfen dir dabei, dies mit vertretbarem wirtschaftlichem Aufwand zu realisieren.

Durch diese Fähigkeiten kannst du eigene Kreationen schaffen, ohne auf Dritte angewiesen zu sein. Angesichts der Vielzahl an heute eingesetzten Inhalten helfen dir diese Kompetenzen auch spezialisierte Dienstleister:innen unter Nutzung von Kenntnissen der Medienpsychologie und Medienwirtschaft in die Medienproduktion zu integrieren und die Steuerung von Budgets sowie die Wirtschaftlichkeit sicherzustellen.

Das Studium erweitert im Pflichtbereich deine z.B. in einem Bachelor Multimarketing oder in einem vergleichbaren Bachelor erworbenen Kompetenzen und Kenntnisse. Danach wählst du weitere Module je nach deinen Interessen z.B. in der Wirtschaftsinformatik oder den neuen Medien. In deiner Masterarbeit werden deine Kompetenzen noch einmal im Bereich der aktuellen Forschung vertieft.



### Typische Fachschwerpunkte, die deinem Studium das Profil geben.



- M- und E-Commerce sowie digitale Analysen und digitales Controlling
- Customer Experience Management entlang der Customer Journey
- Content-, Web- und Social-Media-Marketing
- Marketing mit Influencer:innen



### Gute Aussichten ...

Und wenn du deinen Master of Science in der Tasche hast?

In der heutigen Zeit ist Digitales Marketing sowohl für kleine als auch für große Unternehmen und Institutionen unverzichtbar. Es spielt eine immer größere Rolle für Konsum- und Investitionsgüteranbieter:innen, das verarbeitende Gewerbe, Dienstleister:innen, Behörden und Verbände. Um den aktuellen Marketingherausforderungen gerecht zu werden, helfen dir die umfangreichen Kenntnisse des Studiengangs sowohl im operativen als auch im strategischen Bereich und bei der Übernahme von Führungsaufgaben. Auch als Marketingexpert:in in Agenturen können sie hervorragend genutzt werden und eröffnen gute Karrieremöglichkeiten.