



BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL- UND RESTAURANT-MANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT INTERNATIONAL BUSINESS

Mit vielfältigen BWL-Schwerpunkten und Praxisnähe bieten wir die perfekte Weiterentwicklung mit/ohne Berufsausbildung in einer der emotionalsten und wachstumsstärksten Branchen: Hotellerie und Gastronomie.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die strategischen und operativen Managementpositionen nach dem Studium sind in der Hotellerie u. a. Unternehmensentwicklung, Revenue Management, Vertrieb, Personal, F&B und MICE; in der Gastronomie u. a. Konzeptentwicklung, Restaurantleitung, Expansion, Marketing oder Operations in einer Systemzentrale, sowie die Selbstständigkeit z. B. als Franchisenehmer in der Hotellerie und Gastronomie und Positionen an den Schnittstellen zur Hospitality Branche z. B. als Unternehmensberatung oder Vertriebsleiter bei Lieferanten.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement vermittelt Kompetenzen in:

- › der Unterscheidung verschiedener Beherbergungstypen, -arten und deren Gestaltungen.
- › der Vielfalt, Organisation und den Qualitätsansprüchen der Gastronomie.
- › betriebswirtschaftlichem Denken und ethischem, nachhaltigem Handeln.
- › der internationalen Zusammenarbeit durch ein Auslandssemester.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Schwerpunkte legt der Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement auf eine breite BWL- Ausbildung in der System- und Individualgastronomie mit den Vertiefungsrichtungen B2B Vertrieb, (System) Gastronomie und Food-Management. In der Hotellerie werden Schwerpunkte in den Bereichen Revenue Management und Hospitality Development & Real Estate angeboten. Die Bereiche MICE Industrie und Event Management runden das Angebot ab. Auf das internationale Leistungsspektrum können sich Studierende mit einem Auslandssemester vorbereiten.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN

- › Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- › Insbesondere die Noten der Fächer Mathematik, Deutsch und der bestbenoteten Fremdsprache
- › Berufsausbildung im hotel- bzw. gastronomiespezifischen oder kaufmännischen Bereich
- › Interkulturelle Erfahrungen (z. B. Auslandserfahrung) von mind. 3 Monaten

STUDIENBEGINN

- Wintersemester
Bewerbungsschluss:
 › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Informationen zum Studiengang



www.hs-heilbronn.de/hm
 E-Mail: hm@hs-heilbronn.de

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
 Tel.: +49 7131 504-6693
 E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
 Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
 Besuchsadresse:
 Bildungscampus 12 | 74076 Heilbronn
 Tel.: +49 7131 504-0 | www.hs-heilbronn.de

