Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

Wie heißt der Studiengang?

Innovation Management
Master of Arts (M.A.)

Wie lange dauert das Studium?

Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester inkl. Masterarbeit.

Was ist das Besondere an diesem Studium?

Innovationsmanagement ist die systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen. Das zentrale Qualifikationsziel des Studienganges ist die Befähigung Innovationsprozesse von Unternehmen durch Maßnahmen und Methoden zu unterstützen.

Vermittlung überfachlicher Kompetenzen:

- Problemlösungskompetenz
- Kommunikationskompetenz
- Teamkompetenz
- Interkulturelle Kompetenz

Durch Exkursionen, praxisnahe Fallstudien und Praxisprojekte mit der Wirtschaft findet eine enge Anbindung an die Praxis und deren Herausforderungen statt.

Was kann man mit dem Abschluss anfangen?

Folgende spannende Aufgaben erwarten Sie im Innovationsmanagement:

- Neue Produkte und Dienstleistungen am Markt implementieren, um neue Märkte zu erobern.
- Verbesserte Produkte und Dienstleistungen entwickeln, um sich von Konkurrenten abzuheben.
- Verbesserung interner Abläufe, um das Unternehmen von innen zu stärken und/oder um Kosten zu sparen.
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle zur Erschließung neuer Ertragsquellen.
- Ideen- und Wissensmanagement.

Der Studiengang befähigt Studierende für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit insbesondere in folgenden Branchen:

- Technologieintensive Unternehmen aus den Branchen Chemie, Pharma, Automotive, Medizinaltechnik, Maschinen- und Anlagenbau.
- Stark wandlungsgetriebene Branchen wie die Konsumgüter- oder IT-Branche.
- Dienstleistern wie Banken, Versicherungen und Unternehmensberatungen.

Für wen ist das Studium interessant?

Der Studiengang richtet sich an Studierende, die in innovativen Branchen neue Produkte, neue Dienstleistungen, neue Geschäftsmodelle und/oder organisatorische Veränderungen mitgestalten wollen.

Welche Zugangsvoraussetzungen sind zu erfüllen?

Es gelten die Zugangsvoraussetzungen der speziellen Prüfungsordnung.

Gibt es eine Zugangsbeschränkung („NC“)?

Ja

Wie ist das Studium aufgebaut?

3-semestriges Präsenzstudium mit 10 Pflichtmodulen in den Semestern 1 und 2 (Management Skills, Basics of Innovation Management, Strategic Management, New Product Marketing, Scientific Methods, Business Project, Digitization and Innovation, Customer Driven Innovation, Business Analytics, Sustainability Management) und der Masterarbeit im 3. Semester. Die Veranstaltungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

Ansprechpartner*innen

Christine Preis, Programm Managerin, Tel.: 06 21 / 52 03-182, E-Mail: christine.preis@hwg-lu.de