

»Das Master-Programm ermöglichte mir einen erfolgreichen Start in die Selbständigkeit als Marketingberaterin. Durch die fundierte und praxisnahe Marketingausbildung erhielt ich das optimale Rüstzeug, um kundenorientierte und erfolgreiche Maßnahmen auszuarbeiten und umzusetzen.«



Anna Pleier

»Ich habe mich nach sechs Jahren in der Praxis noch einmal für ein Masterstudium entschieden und den Schritt nicht bereut. Die Ausbildung in Hof ist praxisnah und auf den Bedarf der Unternehmen abgestimmt, die Dozenten sind sehr erfahren, die Infrastruktur ist hervorragend. Das Masterprogramm schafft beste Voraussetzung für eine spätere Führungsposition auch mit einem nicht-wirtschaftlichen Vorstudium.«





Jörg Raithel



Studiengangleiter
Prof. Dr. Joachim Riedl
 +49 9281 409-4080
 joachim.riedl@hof-university.de



Zentrale Studienberatung
Melanie Fiedler-Zapf
 +49 9281 409-3323
Doreen Rustler
 +49 9281 409-3322
 studienberatung@hof-university.de

-  facebook.de/HochschuleHof
-  instagram.com/hochschule_hof/
-  youtube.com/c/HochschuleHof1



Hochschule Hof, Campus Hof
 Alfons-Goppel-Platz 1
 95028 Hof/Saale
 Phone: +49 9281 409-3000
 www.hof-university.de



Marketing Management (M.Sc.)



Akkreditierter



Masterstudiengang
Fakultät Wirtschaftswissenschaften



Bedarfsstudien und Expertenurteile belegen einen hohen Bedarf der Wirtschaft an qualifizierten Mitarbeitern für Marketing und Vertrieb. Das Studienkonzept des Masterstudiengangs Marketing Management wurde an den Anforderungen der Wirtschaftspraxis ausgerichtet und ist einzigartig in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Studiengang geht hinsichtlich Inhalt, Umfang und Praxisvertiefung weit über das hinaus, was „normalerweise“ in einem Studienschwerpunkt an Marketingwissen vermittelt wird. Dieser Wissensvorsprung verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil. Auch als Absolvent eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges haben Sie die Möglichkeit, sich in einem aussichtsreichen und vielfältigen Berufsfeld zu qualifizieren. Bewerber aus der ganzen Welt haben sich bereits für das Studium entschieden. Sie erwarten ein herausforderndes Lernumfeld in internationalen Studententeams.

Die Dozenten, Fachexperten aus verschiedenen wissenschaftlichen und praktischen Einsatzfeldern des Marketing, gewährleisten eine Ausbildung, die Ihnen hervorragende Beschäftigungs- und Karrierechancen garantiert.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Erststudium an einer staatlich anerkannten Hochschule im In- und Ausland mit einem Notendurchschnitt von 2,1 oder Nachweis besonderer studiengangrelevanter Qualifikation.
- Erfolgreiche Teilnahme an Eignungsfeststellung, die anhand schriftlich einzureichender Unterlagen erfolgt
- Bewerber müssen in der Lage sein, dem Unterricht in deutscher Sprache zu folgen. Die Befähigung im Bearbeiten englischer Fallstudien sollte vorliegen.

Bewerbungsverfahren

- WS 01.05.-15.07. / SS 15.11.-15.01.:
Bewerbungszeiträume; Sie registrieren sich im Bewerbungsportal Primuss und füllen dort das Formular mit Ihren persönlichen Angaben aus. Direkt im Portal senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Anlagen (Lebenslauf, Bewerbungsschreiben und aktuelles Fallbeispiel (max. 2 Seiten) an die Hochschule Hof.
- WS Anfang August / SS Anfang Februar:
Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof
- WS September / SS März: Online-Einschreibung;
Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich
- WS 01.10. / SS 15.03.: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt

Studiendauer, Kosten und Abschluss

- 3 Semester, Vollzeitstudium
- Kosten: Es fällt nur der Studentenwerksbeitrag (<100€) an
- Abschluss: Master of Science (M.Sc.)



Das Studium ist vollkommen modularisiert. Im Rahmen der dreisemestrigen Regelstudienzeit können folgende Hauptfächer frei belegt werden.

- Online-Marketing und Social Media
- E-Commerce
- Konsumentenverhalten / Marktsegmentierung
- Seminar Fallstudien Marketingforschung
- Dienstleistungs- und Handelsmarketing
- Distributionslogistik
- Marke und Kommunikation
- Marketingrecht
- Dialogmarketing und Customer Relationship Management
- Marketing-Controlling
- Verhandlungsführung
- Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb
- Seminar Fallstudien Strategisches / Internationales Management
- Regionalmarketing und Management der öffentlichen Betriebe
- Marktforschungsprojekt
- Planspiel Marketing und Management
- 3 Wahlpflichtfächer aus einem semesterweise neuen Angebot aktueller Themen

Empirische Masterarbeit

Studierende mit nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium oder mit weniger als 210 ECTS aus dem Erststudium erhalten eine Zusatzqualifikation im Umfang von 30 CREDITS.