



BERUFSBEGLEITEND

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA IN MANAGEMENT

Ein Studienprogramm der Hochschule Pforzheim
in Kooperation mit der Württ. VWA



Alle Infos auch unter [w-wa.de/studium/mba](https://www.w-wa.de/studium/mba)

FAKTEN

ZUM STUDIUM



ABSCHLUSS

Master of Business Administration in Management (MBA)

verliehen von der Hochschule Pforzheim
International und national akkreditiert



STUDIENORT

VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32,
70191 Stuttgart (Europaviertel)



STUDIENZEITEN

freitags 15:00 - 21:00 Uhr
samstags 08:30 - 16:30 Uhr

- › ca. 14-tägig
- › zwei Blockwochen (Einführung sowie Study Trip)
- › vorlesungsfreie Zeit im Sommer



STUDIENBEGINN UND STUDIENDAUER

jeweils im September
4 Semester berufsbegleitend (90 ECTS)

Bei einem Erststudium mit 180 ECTS können fehlende Credit
Points im Rahmen des Studiengangs erbracht werden.



BEWERBUNGSFRIST

15. Juni
(bei freien Plätzen können auch spätere Bewerbungen
berücksichtigt werden)



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- › Guter erster Hochschulabschluss in Wirtschafts-
wissenschaften oder in einem Studiengang mit
wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt
- › Einschlägige Berufspraxis von mindestens einem Jahr
(Erfahrungen, die in einem dualen Studium oder in
studienbegleitenden Praktika erworben wurden,
können nach Einzelfallprüfung anerkannt werden).
- › Absolventen anderer Studienrichtungen können
zugelassen werden, wenn sie über geeignete wirt-
schaftswissenschaftliche Kenntnisse verfügen.
Diese Kenntnisse können ggf. auch vor Studienbeginn
erworben werden.

ZULASSUNGSVERFAHREN

Schriftliche Bewerbung (Zeugnisse, Motivations-
schreiben, Lebenslauf) und Auswahlgespräch



STUDIENGEBÜHREN

SEMESTERGEBÜHR	3.630,00 EUR (oder 605,00 EUR monatlich)
EINSCHREIBEGEBÜHR	675,00 EUR
ZUSATZMODUL	350,00 EUR (bei Bachelor- Abschluss < 210 ECTS)

Die Studiengebühren beinhalten PDF-Vorlesungsbegleiter,
Beiträge zum Studierendenwerk der HSPF sowie die Kosten
für die Unterbringung (Study Trip).

Bei den Aufwendungen für das Masterstudium
handelt es sich um **unbeschränkt abzugsfähige
Werbungskosten**, da es als Zweitstudium und
somit Fortbildung gilt.

ZU DEN STUDIERENDEN



GRUPPENGROSSE

20-25 Studierende



BERUFSERFAHRUNG

Ø 2,4 Jahre



ALTER

Ø 29 Jahre



ALUMNI

100+



SCHLÜSSELKOMPETENZEN FÜR VERANTWORTUNGSVOLLE FÜHRUNGSKRÄFTE

Sie verfügen bereits über einen ersten Hochschulabschluss und qualifizierte Berufspraxis? Sie wollen sich fachlich und persönlich weiterentwickeln? Sie möchten den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere als verantwortungsvolle Führungskraft legen und sind auf der Suche nach einem praxisorientierten, berufsbegleitenden Studium an einer renommierten Hochschule?

Die generalistische und fächerübergreifende Ausrichtung vermittelt Ihnen wertvolle Kompetenzen für Ihre (zukünftigen) Führungsaufgaben und macht Sie fit für den Einsatz in den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen. Studien zeigen, dass Absolventen von generalistischen MBA-Programmen einen deutlichen Gehaltszuwachs und bessere Karrierechancen verzeichnen.

In einem durchdachten Mix aus Präsenzveranstaltungen vor Ort und online vermitteln Ihnen ausgewiesene Expert:innen praxisrelevante Kenntnisse, die Sie direkt und unmittelbar für Ihren Arbeitsalltag anwenden können. Gleichzeitig entwickeln Sie durch den Austausch mit Kommiliton:innen und Professor:innen neue Kompetenzen und erweitern Ihr Netzwerk.

Durch das Meistern der Herausforderung, Job, Studium und Privatleben erfolgreich zu verbinden, beweisen Sie Eigeninitiative, Durchhaltevermögen und Zielorientierung - allesamt gesuchte Eigenschaften in einer volatilen und unsicheren Arbeitswelt.

Bei etwa einem Drittel unserer MBA-Studierenden übernimmt der Arbeitgeber ganz oder anteilig die Studiengebühren. Da Sie nicht aus Ihrem Job aussteigen, bleiben Sie dem Unternehmen als Leistungsträger erhalten und können das erworbene Wissen unmittelbar in die Praxis umsetzen. Darüber hinaus bieten die Projektarbeit und die Masterthesis die Chance, konkrete Problemstellungen im eigenen Unternehmen aufzugreifen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.

- ✓ Abschluss der Hochschule Pforzheim
- ✓ Internationale Top-Akkreditierung
- ✓ Study Trip ins Ausland
- ✓ Part-Time und praxisorientiert
- ✓ Zentral in Stuttgart studieren
- ✓ Individuelle Betreuung



TIPP:

Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und erörtern Sie Möglichkeiten der individuellen Förderung. Fragen Sie auch nach Bildungszeit.

Die Württ. VWA e.V. ist anerkannte Bildungseinrichtung nach § 10 Abs. 7 BzG BW.



WARUM DIESER MBA?

Nichts ist überzeugender als Absolvent:innen, die eine ehrliche Auskunft über ihren abgeschlossenen Studiengang an der HSPF in Kooperation mit der VWA geben.

Befragungsergebnis der Absolvent:innen des 4. SJG MBA in Management (2020),
Befragungszeitraum: Juni 2021, Rücklauf: 78% (21/27 TN)

Welche im Studium erworbenen Qualifikationen verwenden Sie häufig in Ihrem beruflichen Alltag?

»Durch meine Berufserfahrung kann ich die Themen besser aufgreifen und in die Praxis überführen.«

»Wissensauffrischung und neue Gedankenanstöße für die aktuelle Wirtschaft (lebenslanges Lernen ist bewusster geworden).«

- 1 strategisch denken und handeln
- 2 sich selbst und seinen Arbeitsprozess effizient organisieren
- 3 sich auf veränderte Umstände einstellen
- 4 neue Ideen und Lösungen entwickeln
- 5 analytische Fähigkeiten

Hat sich Ihre berufliche Situation aufgrund des Studiums verändert?

» Turnaround vom Marketing Management hin zu SAP Beratung im Controlling. Ohne Übertreibung kann ich behaupten, dass dieses Studium mein Leben verändert hat. «

» Schreibt euch ein, wenn ihr euch eurer beruflichen Ziele bewusst seid. Dann macht es Sinn diesen Studiengang zu wählen, denn er kann im Beruflichen tatsächlich ein Katalysator sein. «



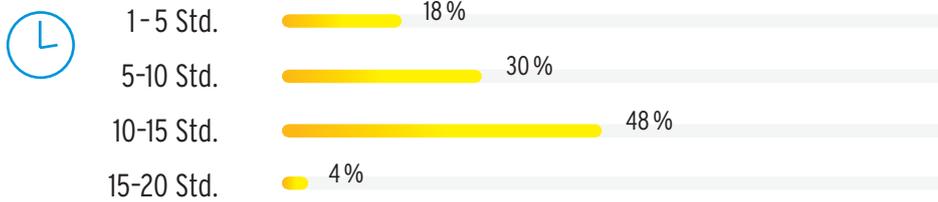
Ja



Nein

- > Neuer Job
- > Führungsposition
- > Beförderung
- > Verantwortungsvolle Aufgaben

Wie hoch war der durchschnittliche Zeitaufwand pro Woche?

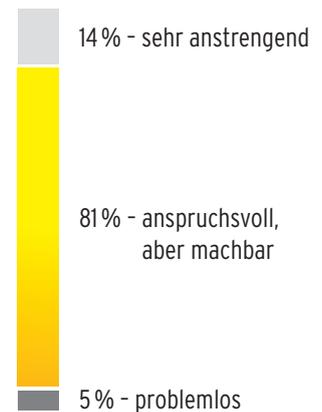


» Es lohnt sich. Jedoch sollte man prüfen, die persönliche Arbeitszeit im Beruf zu reduzieren, um ausreichende Kapazitäten für das (Selbst-)Studium zu haben. «

» Genießt jeden Tag, an dem Ihr eingeschrieben seid. «

» Berufsbegleitendes Studium erfordert den Umgang mit Druck, wenig Zeit und hoher Disziplin. «

Wie haben sich Berufstätigkeit und Studium vereinbaren lassen?



Welche Aspekte des Studiums waren besonders positiv?



Fachliche Qualität der Lehre



Kontakt zu Dozent:innen



Aktualität bezogen auf Praxis



Betreuung vor und während des Studiums

» Austausch mit den Kommilitonen, Austausch mit den Dozenten, diskursiver Vorlesungsstil, kleine Gruppengröße, strategische Denkweise. «

» Ein hochwertiger Studiengang für Berufstätige. Ich werde ihn definitiv weiterempfehlen. «

» Fachlich als auch persönlich waren es klasse Dozenten, mit und von denen man stets gerne und oftmals auch mit Spaß lernen konnte. «

» Ganz klare Fokussierung auf die Themen des Managements - tolle Lehrkräfte - und vieles mehr. «

Würden Sie den Studiengang weiterempfehlen?



98 % würden den Studiengang weiterempfehlen!

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Studium insgesamt?



DOZIERENDE UND METHODIK

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

Die Inhalte werden primär von Professorinnen und Professoren der **Business School der Hochschule Pforzheim** vermittelt. Dies stellt eine optimale inhaltliche und organisatorische Abstimmung sicher und garantiert Ihnen eine fächerübergreifende Verzahnung der verschiedenen Module. Der Blick über den Tellerrand hinaus spielt dabei ebenso eine große Rolle wie die direkte Umsetzbarkeit der Kenntnisse in die Praxis.

METHODIK

Das methodische Spektrum umfasst sowohl praxisorientierte als auch wissenschaftlich fundierte Vorlesungen mit integrierten Übungseinheiten und seminaristischem Diskussionscharakter, dazu Fallstudien, Planspiele, Hausarbeiten und Präsentationen. Abgeschlossen wird Ihr Masterstudium durch die individuell betreute Thesis.

STUDIENGANGLER



Professor Dr. rer. pol. Stefan Foschiani war u.a. als Leiter „Strategieprojekte und Multiprojektmanagement“ bei der Daimler AG tätig. Neben seiner Professur an der Hochschule Pforzheim ist er Mitveranstalter des Stuttgarter Strategieforums, einer der führenden Veranstaltungen zu aktuellen Strategiethemata und innovativem strategischem Denken.

Prof. Dr. Foschiani hat in enger Kooperation mit der Württ. VWA Stuttgart die Ausrichtung und die Inhalte des Masters of Business Administration in Management (MBA) entwickelt.

DOZIERENDENVERZEICHNIS

Das aktuelle Dozent:innenverzeichnis finden Sie online unter:
w-vwa.de/master/dozentenverzeichnis-mba



ZIELSETZUNG: AUF- UND AUSBAU VON FUTURE SKILLS

Der rasante Wandel einer "VUCA"-Welt stellt neue Anforderungen an künftig benötigte Kompetenzen. Zunehmend an Bedeutung gewinnt die Herausforderung, in gesamtgesellschaftlichen Zusammenhängen zu denken und zu operieren sowie die Welt von morgen interdisziplinär zu gestalten. Für Unternehmen spielen transformative Kompetenzen eine immer wichtigere Rolle. Daneben bleiben digitale Schlüsselkompetenzen und klassische Kompetenzen enorm wichtig.¹

Die Vermittlung von zukunftsrelevanten Kompetenzen, beispielsweise Konfliktmanagement, Change Management, Interkulturelles Management bestimmt neben der Fähigkeit, in fachübergreifenden Zusammenhängen zu denken die Ausrichtung dieses generalistischen Studiengangs. Somit sind Sie optimal für Fach- und Führungsaufgaben unter sich stetig wandelnden Rahmenbedingungen aufgestellt.

¹ vgl. "Future Skills 2021", Stifterverband in Zusammenarbeit mit McKinsey & Company, 11/2021 (www.stifterverband.org/medien/future-skills-2021)

ÜBERSICHT



472 UE



90 ECTS

1. SEMESTER 22 ECTS	2. SEMESTER 19 ECTS	3. SEMESTER 24 ECTS	4. SEMESTER 25 ECTS
Teambuilding 20 UE 2 ECTS UPL	Finanzmanagement 32 UE 5 ECTS K	Leadership 24 UE 3 ECTS UPL	Sustainability und Corporate Social Responsibility 32 UE 5 ECTS K
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 12 UE 1 ECTS UPL	International Marketing 28 UE 4 ECTS K	Wahlpflichtbereich Internationales Management 64 UE 10 ECTS	Unternehmensführung und Strategisches Controlling 40 UE 5 ECTS R+M
Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS 32 UE 5 ECTS K	Projektmanagement 20 UE 2 ECTS UPL	> Interkulturelles Management > Internationales strategisches Management DE / EN	Masterthesis 15 ECTS
Aktuelle Fragen der VWL und Wirtschaftspolitik 28 UE 4 ECTS K	Change Management und Organizational Behavior 24 UE 3 ECTS R	Wahlpflichtbereich Innovatives Marketing 64 UE 10 ECTS	
Kostenrechnung und Controlling 32 UE 5 ECTS K	Betriebliches Konfliktmanagement 20 UE 2 ECTS UPL	> Digital Marketing > Innovative Markenführung	
Lean Production und Supply Chain Management 32 UE 5 ECTS K	Seminar zu „Aktuelle Fragen der VWL und Wirtschaftspolitik“ 16 UE 3 ECTS H+R	Study Trip: International Marketing 16 UE 3 ECTS H+R EN	
Zusatzmodul: Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrecht 36 UE 6 ECTS K		Projektarbeit 8 ECTS	DE / EN

1. SEMESTER

GRUNDLAGEN UND SOFTSKILLS

TEAMBUILDING

Um erfolgreich führen zu können, lernen Sie alles Wissenswerte über Teamgestaltung, Teamrollen und Teampersönlichkeiten sowie Teamentwicklung. In Gruppenarbeiten wird das Gelernte gleich praktisch angewendet.



20 UE



2 ECTS



UPL

EINFÜHRUNG INS WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN

Ihnen werden hier wichtige Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Sie verstehen den grundsätzlichen Aufbau einer Forschungsarbeit und lernen, wissenschaftlich zu schreiben, fachspezifische Informationsquellen zu nutzen sowie wichtige Techniken des Informationsmanagements anzuwenden.



12 UE



1 ECTS



UPL

GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG NACH IFRS

Hier vertiefen und festigen Sie Ihr Wissen in der Anwendung auf aktuelle Probleme der internationalen Rechnungslegung nach IFRS. Nach Abschluss des Moduls können Sie Sachverhalte einordnen und kritisch hinterfragen.



32 UE



5 ECTS



K

AKTUELLE FRAGEN DER VWL UND WIRTSCHAFTSPOLITIK

Anhand ausgewählter Berichte diskutieren Sie aktuelle gesamtwirtschaftliche und internationale Fragestellungen und erweitern, vertiefen und festigen dadurch bereits vorhandene volkswirtschaftliche Kenntnisse.



28 UE



4 ECTS



K

KOSTENRECHNUNG UND CONTROLLING

Der Fokus liegt auf der Interaktion von Controlling und Management. Sie gewinnen erste Einblicke in das strategische Controlling und festigen Ihre Kenntnisse im operativen Controlling anhand der Kosten- und Leistungsrechnung.



32 UE



5 ECTS



K

LEAN PRODUCTION UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Durch die Vermittlung von neuesten Methoden, Prozessen und Instrumenten des Managements von Produktionssystemen sowie der Supply Chain sind Sie fähig, mit global agierenden Produzenten und Logistikern auf Augenhöhe zu diskutieren und deren „Sprache“ zu verstehen.



32 UE



5 ECTS



K

ZUSATZMODUL

Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts

Verpflichtendes Modul bei einem Bachelorabschluss mit weniger als 210 ECTS.



36 UE



6 ECTS



K

2. SEMESTER

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

FINANZMANAGEMENT

Aufbauend auf den klassischen Instrumenten der Investitionsrechnung und der betrieblichen Finanzwirtschaft werden Methoden zur Planung, Analyse und Kontrolle der Unternehmensfinanzen vermittelt und anhand eines Planspiels angewendet.



32 UE



5 ECTS



K

INTERNATIONAL MARKETING

In englischer Sprache lernen Sie die Besonderheiten des Marketings im interkulturellen Kontext kennen und die Komplexität verstehen. Durch praxisrelevante Anwendungsbeispiele gelingt Ihnen die Umsetzung in den betrieblichen Alltag.



28 UE



4 ECTS



K

PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Modul befähigt Sie dazu, Projektmanagement orientierte Aufgabenstellungen zu analysieren, Lösungswege abzuleiten und umzusetzen. Dadurch sind Sie in der Lage, Projektmanagement-Sachverhalte in den gesamten Unternehmenskontext einzuordnen, lernen aber auch die Potenziale und Grenzen des Projektmanagements für die Umsetzung von Strategien kennen.



20 UE



2 ECTS



UPL

CHANGE MANAGEMENT UND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Sie vertiefen nicht nur Ihre Kenntnisse in Arbeitspsychologie, sondern verstehen auch unterschiedliche Managementansätze sowie deren Bedeutung für praktisches organisationales Handeln. Die aktuellen Konzepte, Methoden und Instrumente des Change Managements bilden die Basis, Veränderungsprozesse aktiv mitzugestalten.



24 UE



3 ECTS



R

BETRIEBLICHES KONFLIKTMANAGEMENT

Sie können die Entstehung, den Hintergrund und den Verlauf von Konflikten aus der Unternehmensperspektive wahrnehmen und lösungsfokussiert darauf reagieren, Strategien zur Konfliktbewältigung situativ einsetzen und durch ein effizientes Konfliktmanagement die Unternehmenskultur positiv beeinflussen.



20 UE



2 ECTS



UPL

SEMINAR ZU „AKTUELLE FRAGEN DER VWL UND WIRTSCHAFTSPOLITIK“

Sie setzen sich eigenständig mit einer komplexen volkswirtschaftlichen Fragestellung auseinander und präsentieren Ihre Ergebnisse.



16 UE



3 ECTS



H+R

3. SEMESTER

SPEZIALISIERUNG

LEADERSHIP

Basierend auf klassischen und modernen Führungstheorien entwickeln Sie Ihre eigenständige Position bezüglich Führungskompetenzen, Führungsprozessen und Führungsinstrumenten und können die Praxistauglichkeit von Führungskonzepten kritisch beurteilen.



24 UE



3 ECTS



UPL

WAHLPFLICHTBEREICH INTERNATIONALES MANAGEMENT

› Internationales strategisches Management

Sie erlangen vertiefte Kenntnisse in Bezug auf die grundlegenden Entscheidungen eines Unternehmens im Rahmen seiner Internationalisierungsstrategie (z. B. hinsichtlich der Markt- und Standortwahl, der Markteintrittsform, etc.) und kennen wichtige strategische Optionen multinationaler Unternehmen.



32 UE



5 ECTS



H+R

› Interkulturelles Management

Sie lernen, wie man konstruktiv mit den komplexen Bereichen Kultur und Kommunikation umgeht, indem Sie die Dynamik interkultureller Interaktion und Kooperation aus verschiedenen Perspektiven analysieren und die Bedeutung von kulturellen Unterschieden und Gemeinsamkeiten in Arbeitssituationen erforschen.



32 UE



5 ECTS



H+R

WAHLPFLICHTBEREICH INNOVATIVES MARKETING

› Digitales Marketing

Online-Marketing übernimmt zunehmend die führende Rolle im Marketing eines Unternehmens. In dieser Veranstaltung lernen Sie aufbauend auf allgemeinen Marketing-Vorkenntnissen die Planung und Umsetzung von Online-Marketingmaßnahmen. Außerdem gewinnen Sie Einblicke in die Bedeutung der neuen Medien und die wichtigsten Marktpartner.



32 UE



5 ECTS



K

› Innovative Markenführung

Sie entwickeln ein vertieftes Verständnis des Phänomens Marke und lernen die grundlegenden Techniken und Strategien eines innovativen Markenmanagements kennen. Dadurch sind Sie in der Lage, verschiedene Konzepte, Strategien und Instrumente der Markenführung zu identifizieren und anzuwenden.



32 UE



5 ECTS



H+R

STUDY TRIP: INTERNATIONAL MARKETING

Durch die Auslandsexkursion lernen Sie unter anderem, welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Bezug auf Marketingstrategien existieren und wie Differenzierung und Standardisierung als Prinzipien globalen Instrumentaleinsatzes funktionieren.



16 UE



3 ECTS



H+R

PROJEKTARBEIT

Sie analysieren komplexe Problemstellungen der Unternehmenspraxis systematisch und methodengestützt und zeigen umfassendes Fachwissen im bearbeiteten Projektumfeld.



8 ECTS

4. SEMESTER

STRATEGIE UND FÜHRUNG

SUSTAINABILITY UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Hier geht es um Herausforderungen im Kontext von unternehmerischen Globalisierungsstrategien und nachhaltiger Entwicklung. Durch das Verstehen grundlegender Zusammenhänge und Probleme globaler nachhaltiger Entwicklung und daraus entstehender Unternehmensanforderungen sind Sie in der Lage, für damit verbundene Risiken und Chancen reflektierte, zielführende Strategien zu entwickeln.



32 UE



5 ECTS



K

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND STRATEGISCHES CONTROLLING

Sie lernen, die zentralen Problemstellungen des strategischen Managements/strategischen Controllings sowie die unterschiedlichen Perspektiven und Ansätze zu verstehen und die erworbenen Kenntnisse sinnvoll umzusetzen.



40 UE



5 ECTS



R+M

MASTERTHESIS

Sie zeigen mit Ihrer schriftlichen Abschlussarbeit, dass Sie selbstständig und souverän eine anspruchsvolle Problemstellung (gerne aus Ihrem Unternehmensumfeld) aufgreifen, analysieren, bewerten und dafür eigenständige und professionelle Lösungen ableiten können.



15 ECTS

Koordination und Management

Elisabeth Friesen
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-39
✉ e.friesen@w-vwa.de

Information und Anmeldung

Christa Diener
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-37
✉ c.diener@w-vwa.de

SIE WOLLEN MEHR ERFAHREN?

Zum Newsletter anmelden und nichts mehr verpassen: Infoabende, Fristen, Updates uvm.





WÜRTT. VWA, STUTTGART

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) ist seit 90 Jahren Vorreiter in der berufsbegleitenden Weiterbildung von Fach- und Führungskräften. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Coaching & Consulting. Unsere 30.000 Absolvent:innen schätzen die professionelle Organisation und Durchführung der Veranstaltungen sowie die individuelle Betreuung.

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Die Hochschule Pforzheim gehört bei Qualität von Lehre und Forschung zur Spitzengruppe der europäischen Hochschulen. Das bescheinigen nicht nur die Ergebnisse des internationalen Rankings „U-Multirank“. Besonders hervorgehoben wurde die praxisorientierte Lehre und der Bezug auf den Arbeitsalltag. Die Qualität des Angebots ist durch Akkreditierungen bestätigt und spiegelt sich in sehr guten Bewertungen wider. Sie studieren praxisorientiert, erlernen unternehmerisches Denken erwerben interkulturelles und interdisziplinäres Wissen. Damit sind Sie für New Work und Industrie 4.0 bestens vorbereitet.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA-Bildungshaus

Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart

☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de

📍 www.w-vwa.de

Präsidium

Gudrun Heute-Bluhm, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze

Geschäftsführung

Rolf Salzer, Thomas Straub



www.w-vwa.de