

## STANDORT SANKT AUGUSTIN

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erstreckt sich über die drei Standorte Sankt Augustin, Rheinbach und Hennef. Die Lehrveranstaltungen des Studiengangs Visuelle Technikkommunikation finden am Campus Sankt Augustin statt.

In einem von offener Architektur und freundlichem Ambiente geprägten Lernklima, steht die Praxis im Mittelpunkt der Lehre. Unsere modernen Einrichtungen bieten nicht nur gut ausgestattete Redaktionsräume sowie TV- und Radiostudios, sondern auch eine hervorragende technische Infrastruktur. Erleben Sie ein angenehmes Lernumfeld mit persönlichem Kontakt zu den Dozierenden und profitieren Sie von einem dynamischen Campusleben.

Sankt Augustin liegt etwa 10 Kilometer von Bonn und 30 Kilometer von Köln entfernt. Mit dem Semesterticket erreichen Sie beide Städte in kürzester Zeit. Günstiger Wohnraum für Studierende, auch in unmittelbarer Nähe zur Hochschule, wird sowohl von privat als auch durch das Studierendenwerk Bonn angeboten.

## FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER H-BRS

- Wir sind eine moderne und hervorragend ausgestattete Hochschule. In Schreibtrainings, bei Übungen mit Kameras und im Schnitt können Sie praktische Arbeitserfahrung sammeln.
- Wir sind sehr praxisorientiert und bereiten Sie optimal auf das Berufsleben vor. Dabei passen wir unser Studienangebot kontinuierlich an die Markterfordernisse an.
- Lehrende mit Erfahrung aus Wirtschaft und Medien betreuen Sie individuell und pflegen enge Kooperationen zu regionalen und überregionalen Unternehmen.
- Wir bieten überschaubare Gruppengrößen und ein ausgewogenes Studierenden-Dozierenden-Verhältnis und schaffen so eine angenehme Lern- und Arbeitsatmosphäre. Geregelt Lehr- und Prüfungspläne bieten Sicherheit und Orientierung.
- Wir sind persönlich für Sie da.



## AUF EINEN BLICK

**Studienabschluss**  
Bachelor of Science (B.Sc.)

**Studiendauer**  
7 Semester (210 ECTS)

**Studienbeginn**  
Jeweils zum Wintersemester

**Studienort**  
Sankt Augustin

**Unterrichtssprache**  
Deutsch

**Zulassungsvoraussetzungen**

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife oder
- Von den zuständigen Behörden als gleichwertig anerkannte Vorbildungsnachweise

Aktuelle Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren unter:  
[www.h-brs.de/bewerben](http://www.h-brs.de/bewerben)

Weitere Informationen zum Studiengang unter:  
[www.h-brs.de/iwk/visuelle-technikkommunikation](http://www.h-brs.de/iwk/visuelle-technikkommunikation)

## Ingenieurwissenschaften und Kommunikation (IWK)

### Visuelle Technikkommunikation

Alle Infos zum Studiengang auch **barrierefrei** hier:



Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
**Campus Sankt Augustin**  
Grantham-Allee 20  
53757 Sankt Augustin

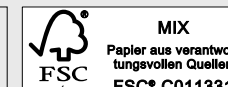
**Fachbereichssekretariat**  
Tel. +49 2241 865 301  
[fb03.sekretariat@h-brs.de](mailto:fb03.sekretariat@h-brs.de)

**Fachstudienberatung**  
[vt.fachstudienberatung@h-brs.de](mailto:vt.fachstudienberatung@h-brs.de)

**Studierendensekretariat**  
Tel. +49 2241 865 726  
[studierendensekretariat@h-brs.de](mailto:studierendensekretariat@h-brs.de)

**Allgemeine Studienberatung**  
Tel. +49 2241 865 9656  
[studienberatung@h-brs.de](mailto:studienberatung@h-brs.de)

[www.h-brs.de/iwk](http://www.h-brs.de/iwk)  
[www.facebook.com/hsbrs](https://www.facebook.com/hsbrs)



Fotos: Thomas Iskra, Sven Flessing, Alexander Buss, Frank Seidel | Stand: Mai 2024



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences

## PROFIL DES STUDIENGANGS



Egal ob Computer, Smartphone oder digitale Assistenzsysteme: Technik ist und bleibt ein fester Bestandteil unseres Alltags.

Deshalb braucht die Gesellschaft Kommunikationsexpert:innen, welche die vielfältigen technischen Systeme erklären und anschaulich darstellen können. Hierfür wird der Einsatz von Videos, Grafiken und Virtual Reality (VR) für die multimediale, digitale Kommunikation immer wichtiger. Zudem informieren sich immer mehr Menschen über Social-Media und Videoplattformen.

Der Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation (B.Sc.) an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg greift diese aktuelle Entwicklung auf. Er richtet sich an alle, die Technik am Bildschirm designen, mit Animationen und Film vermitteln und mit Geschichten rund um Technik fesseln wollen.

## STUDIENVERLAUF UND PERSPEKTIVEN

Das Studium umfasst sieben Semester. Im Modul „Technical Literacy“ erwerben die Studierenden das für die Technikkommunikation erforderliche Grundlagenwissen in Mathematik und den Ingenieurwissenschaften.

In den Praxismodulen erlernen die Studierenden das Handwerkszeug für die visuelle Medienproduktion und vertiefen ihre Kenntnisse in Fotografie, Grafik, Design sowie in der Video- und Studioproduktion. Hier entstehen TV- und Radio-Beiträge sowie multimediale Technikreportagen.

Im Rahmen der Projektmodule können die Studierenden aus verschiedenen Medien-, Public Relations- und Forschungsprojekten auswählen. Sie haben auch die Möglichkeit, in einer interdisziplinären Lehrredaktion mitzuarbeiten, in der journalistische Multimedia-Beiträge kollaborativ erstellt und publiziert werden.

Im fünften Semester ist das Praxissemester vorgesehen: 20 Wochen absolvieren die Studierenden das Semester in Redaktionen, Agenturen oder Unternehmen. Dort bringen sie sich mit kreativen Ideen ein und setzen Erlerntes um. Ziel des Praxissemesters ist es, die Studierenden erfolgreich auf die Berufspraxis vorzubereiten. Alternativ kann auch ein Studiensemester im Ausland absolviert werden.

Im sechsten und siebten Semester befassen sich die Studierenden mit Trends in der Technologie-Forschung und Entwicklung sowie mit virtuellen Videowelten und Animation. Des Weiteren erlernen sie Führungskompetenzen für die Berufswelt.

Mit einer medienpraktischen Arbeit, die als Visitenkarte für den Berufseinstieg gilt, stellen die Studierenden ihre Fähigkeiten als Kommunikations-Profis unter Beweis, bevor das Studium mit der Bachelor-Thesis und dem Kolloquium abgeschlossen wird.


### Direkter Berufseinstieg

Absolvent:innen des Studiengangs Visuelle Technikkommunikation (B.Sc.) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg können als Videojournalist:in, als Social-Media-Redakteur:in sowie als PR-Referent:in in Redaktionen journalistischer Medien, Verlagen, Produktionsfirmen, Agenturen sowie in Presse- und PR-Abteilungen arbeiten. Die Nachfrage nach Fachleuten, die komplexe technische Sachverhalte kommunizieren können, ist groß. Dabei wird insbesondere der Bedarf an Absolvent:innen, die professionell visuelle Inhalte produzieren können, mit der steigenden Bedeutung von Technik immer weiter zunehmen.

### Weiterqualifizierung

Absolvent:innen des Bachelors Visuelle Technikkommunikation sind qualifiziert für viele Masterstudiengänge im medialen oder im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet aufbauend den Masterstudiengang Digitale Kommunikation und Medieninnovation (M.A.) an.



 Um einen möglichst hohen Praxisanteil zu erreichen, bearbeiten die Studierenden in jedem Hochschulsesemester Praxis- oder Labor-Projekte.

## STUDIENVERLAUFSPLAN

	Semester 1	2	3	4	5	6	7
Unterrichtssprache: Deutsch	Technical Literacy I	Technical Literacy II	Technical Literacy III	Technical Literacy IV	Technical Literacy V	Technical Literacy V	Studium Generale
	Mediendesign	Visualisierung I	Visualisierung II	Visualisierung III	Visualisierung IV	Visualisierung IV	Methodentraining
	Recherche und Verifikation	Videoproduktion I	Videoproduktion II	Videoproduktion III	Digital Leadership	Digital Leadership	Medienpraktische Arbeit
	Wissenschaftliches Arbeiten	Medien- und Kommunikationswissenschaft	Gestaltungswissenschaft	Technikethik und Politik	Digitale Transformation der Medien	Digitale Transformation der Medien	
	Mediensystem	Empirische Methoden und Statistik	Wirtschaft und Kommunikation	Englisch I	Englisch II	Englisch II	
	Erstsemesterprojekt	Data Literacy und Coding	Medienprojekt I	Wahlfach I	Wahlfach II	Wahlfach II	
				Medienprojekt II	Forschungsprojekt	Forschungsprojekt	
Praxis- oder Auslandssemester							Bachelor-Thesis Kolloquium