

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Alle Bewerber mit Interesse an Medizin, Informatik und Management. Für alle, die das Gesundheitssystem von morgen gestalten wollen.

## Abschluss

Bachelor of Science (B. Sc.)

## Studiendauer

Das Studium findet in Vollzeit statt und dauert in der Regel sieben Semester.

## Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) oder Meister/Techniker

## Besonderheiten

Der Studiengang ist interdisziplinär — er wurde gemeinsam von Medizinern, Medizin-Informatikern, Wirtschaftswissenschaftlern und Juristen entwickelt. Die drei Säulen Technik-Informatik, Wirtschaft und Medizin sind an den Bedürfnissen der Industrie orientiert und bieten Absolventen vielfältige berufliche Perspektiven.

## Studienbeginn

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

## Bewerbung

Bitte geben Sie unter [www.hochschulstart.de](http://www.hochschulstart.de) folgendes ein.  
unter Hochschule: **Aalen**  
unter Studienfach: **Digital Health Management**



## Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ [zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell knapp 6.000 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



[hs-aalen.de/dhm](http://hs-aalen.de/dhm)



# Kontakt

Studiengangsleiter



**Prof. Dr. med. Ralf von Baer**

Telefon +49 7361 576-4588

[ralf.vonbaer@hs-aalen.de](mailto:ralf.vonbaer@hs-aalen.de)

Studiengangsmanagerin



**Bibi Bogaarts**

Telefon +49 7361 576-4634

[bibi.bogaarts@hs-aalen.de](mailto:bibi.bogaarts@hs-aalen.de)

Internationale Gesundheitssysteme



**Prof. Dr. Stefan Fetzter**

Telefon +49 7361 576-4930

[stefan.fetzter@hs-aalen.de](mailto:stefan.fetzter@hs-aalen.de)



## Digital Health Management Bachelor of Science (B.Sc.)

# Digital Health Management

Der Bachelorstudiengang richtet sich an alle, die die Digitalisierung des Gesundheitswesens mitgestalten wollen. Das breitaufgestellte Studium vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Medizin, Informatik, Wirtschaft, und Gesundheitswesen. Vorlesungen zu den regulatorischen Rahmenbedingungen und zu den Besonderheiten des Gesundheitssystems (z. B. Aufbau und Funktion der Gesetzlichen Krankenversicherung, Möglichkeiten der Erstattung und Finanzierung von Gesundheitsleistungen, Gesundheitssysteme im Ausland) runden das Angebot ab.



## Studienübersicht

Semester	7	Bachelorthesis		Studium Generale	Artificial Intelligence	Digital Health Start-up Management	Wahlpflichtmodul	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten <b>Master</b>  Business Development (konsekutiv), Gesundheitsmanagement (konsekutiv), Wirtschaftsinformatik (konsekutiv), Health Technology Management	
	6	Bild- und Signalanalyse in der Medizin	Medizinische Physik / digitale Signalverarbeitung / Sensorik	Gesundheitsökonomie und digitale Gesundheitsmärkte	Forschungsprojekt / Wissenschaftliches Arbeiten	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul		
	Optional: International Digital Health Management (Auslandssemester)								
	5	Praxissemester (im In- oder Ausland)							
	4	Marketing & Kommunikation	Klinische Medizin	Wirtschaftsprivatrecht	Regulatory Affairs / Datenschutz	App-Projekt 2 Programmierung	Evaluation		
	3	Big Data	Medical Engineering	App-Projekt 1 Design Thinking	Health Market Access / Reimbursement	Betriebswirtschaft der Gesundheitseinrichtungen	Einführung in das deutsche Gesundheitswesen		
	2	Grundlagen Informatik 2	E-Health	Physiologie, Anatomie und Pathophysiologie 2	Projekt-/ Prozessmanagement	Grundlagen Statistik	Business, Medical and Technical English / Intercultural Skills		
1	Grundlagen Informatik 1	Mathematik Grundlagen	Einführung Physiologie, Anatomie & Pathophysiologie	Einführung in Digital Health Management	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften	Naturwissenschaftliche Grundlagen der Medizin			

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

Informatik/Technik    
  Medizin/Gesundheitswissenschaften  
 Management

# Studienangebot



Das Studium bereitet auf vielfältige Digitalisierungsaufgaben in der Gesundheitsindustrie vor. Die praxisorientierte Lehre (bspw. das Programmieren einer Gesundheits-App) sowie das Praxissemester gewährleisten von Anfang an einen engen Bezug zur künftigen Berufstätigkeit. Gemeinsame Exkursionen zu Messen, Organisationen und Firmen ins In- und Ausland garantieren Einblicke in aktuelle Entwicklungen des Gesundheitswesens vor Ort. Hinzu kommen gemeinsame Unternehmungen und Aktionen, die Spaß bringen.

# Studienverlauf

## Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende des Bachelorangebots Digital Health Management erlangen im Verlauf des Studiums eine umfassende informatische, wirtschafts- und gesundheitswissenschaftliche Qualifikation. Vorlesungen wie Informatik, Statistik oder Physiologie, Anatomie und Pathophysiologie vermitteln den Einstieg in die Thematik. Darauf aufbauend werden die Informatikkenntnisse, die medizinischen Kenntnisse und die Managementfähigkeiten vertieft. Darüber hinaus steht eine große Auswahl an innovativen Wahlmöglichkeiten zur Verfügung – dazu zählen z.B. die Vorlesungen Change and Transformation Management oder Innovative Geschäftsmodelle. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich für einen integrierten Auslandsaufenthalt („International Digital Health Management“) im 6. Semester zu entscheiden und an einer Universität im Ausland zu studieren. Im Studienverlauf erlernen die Student:innen, komplexe Projekte zu planen und zu organisieren und diese Kompetenz im Rahmen von konkreten Projektaufträgen von Anbietern im Gesundheitswesen anzuwenden. Gruppenarbeit in kleinen Teams und viele Projektarbeiten u.a. mit externen Partnern runden das Profil ab und vertiefen die Kenntnisse.

## Nach dem Studium

Digital Health Manager können an der Schnittstelle von Produkt und Gesundheitssystem vermitteln und digitalen Anwendungen zum Marktzugang verhelfen.

Zu den potenziellen Arbeitgebern gehören:

- Unternehmen der Medizintechnik
- pharmazeutische Unternehmen
- Softwarefirmen (App-Entwickler)
- Gesetzliche Krankenkassen und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser, ambulante Gesundheitseinrichtungen sowie Pflegeeinrichtungen
- Öffentliche/staatliche Einrichtungen (Behörden, Verbände)