

STUDIENORT

Die Präsenzveranstaltungen finden an ausgewählten Terminen im Semester als Blockseminar freitags und samstags am DIGITALHUB.DE in Bonn (Urban Soul/Bonner Bogen) oder bei anderen regionalen Co-Working-Spaces statt.

5 GUTE GRÜNDE FÜR DEN MBA START-UP DEVELOPMENT AN DER H-BRS

- Einmalige Gelegenheit die Entwicklung einer innovativen Geschäftsidee mit dem Masterstudium zu verbinden.
- Methodisch und didaktisch vielfältige Lehr- und Lernkonzepte, die auf direkten Dialog zwischen Lehrenden und Studierenden in kleinen Gruppen aufbauen.
- Unmittelbare Anwendung des theoretischen Wissens auf das eigene Gründungs- und Innovationsprojekt.
- Individuelle Betreuung und Coaching durch Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft.
- Von der aktiven Einbindung in das Gründungsökosystem der Region und aktuellem Know-how aus der Start-up-Szene profitieren.

Das **CENTIM – Centrum für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand** – unterstützt Studierende, Forschende, Mitarbeitende und Alumni der H-BRS in ihren Gründungsvorhaben und fördert so unternehmerisches Denken und Handeln. Ziel ist es, die Gründungs- und Innovationskultur an der Hochschule sowie innerhalb der Region Bonn-Rhein-Sieg zu stärken. Gemeinsam mit kompetenten Partnern aus der Region innerhalb eines stetig wachsenden Netzwerks konzentriert sich zum Beispiel die **Start-up-Manufaktur** der H-BRS auf die zentralen Handlungsfelder Gründungs-sensibilisierung, Gründungsqualifizierung und Gründungs-coaching.

www.h-brs.de/centim
www.facebook.com/CENTIMBonn



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss

Master of Business Administration (MBA)

Studienstruktur

Blended Learning (Online- und Präsenzlehre)

Studienort (Präsenz)

DIGITALHUB.DE in Bonn und regionale Co-Working-Spaces

Unterrichtssprache

Deutsch

Studiendauer/Studienbeginn

4 Semester (120 ECTS)/jeweils zum Wintersemester

Zulassungsvoraussetzungen

Erster qualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS und eine mindestens einjährige einschlägige berufliche Tätigkeit nach dem ersten Studienabschluss

Bewerbungsfrist

15. Mai bis 15. August

Studiengebühren

Studiengangskosten: 3.900 Euro pro Semester*
+ Semesterbeitrag (www.h-brs.de/gebuehren)

*Early Bird: 1. Jahrgang 1.500 Euro pro Semester, 2. Jahrgang 2.500 Euro pro Semester, ab dem 3. Jahrgang regulärer Betrag

Alle Informationen zum Zulassungsverfahren unter:
www.h-brs.de/bewerben



Wirtschaftswissenschaften

Start-up Development

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Campus Rheinbach

CENTIM

Von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach

Studiengangskoordination

Christine Haake

Tel. +49 2241 865 9606

christine.haake@h-brs.de

Renate van Beek

Tel. +49 2241 865 9920

renate.vanbeek@h-brs.de

Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 720

studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de

www.facebook.com/hsbrs



Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft



ESF
Europäischer Sozialfonds
für Deutschland



Europäische
Union



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Stand 03/2021 Fotos: Colourbox 39352487, 17642649, Unsplash



PROFIL DES STUDIENGANGS

Sie wollen mit Weitblick Ihre Zukunft gestalten? Sie haben eine innovative Geschäftsidee, vielleicht aus einem Unternehmen heraus? Sie spielen mit dem Gedanken, sich selbstständig zu machen? Schmieden Sie Ihre Pläne mit uns weiter und legen Sie den Grundstein für die Realisierung Ihrer Idee.

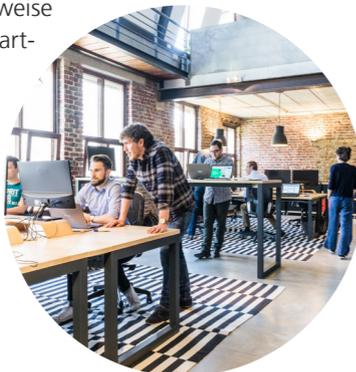
Der weiterbildende Masterstudiengang Start-up Development (MBA) vermittelt Ihnen praxisnah das Einmaleins des Gründens, um so erfolgreich Ihr eigenes Start-up-Unternehmen aufzubauen: Von der ersten Ideengenerierung und der Geschäftsmodellentwicklung, über das Erstellen eines Businessplans bis hin zur ersten Implementierung in den Markt, entwickeln Sie bereits während des Studiums Ihr eigenes Gründungs- oder Innovationsprojekt.

Das in (Online-)Veranstaltungen erlangte Wissen können Sie unmittelbar auf Ihr eigenes Projekt anwenden. In den Blockseminaren vor Ort präsentieren Sie Ihre Ideen und Fortschritte gegenüber Ihren Mits Studierenden und erhalten im Austausch direktes Feedback sowie persönliches Coaching durch die Mentorinnen und Mentoren.

Unser Expertenteam aus Wissenschaft und Wirtschaft begleitet Sie während des gesamten Prozesses. Zusammengesetzt ist dieses Team aus Lehrenden verschiedener Disziplinen sowie Partnern aus der Praxis. Auf diese Weise werden Interdisziplinarität und Themenvielfalt in Lehre, Forschung und Beratung verankert.

Abgerundet wird das MBA-Programm durch außercurriculare Angebote wie beispielsweise Exkursionen zu (regionalen) Start-ups und Netzwerk-Events.

Mit diesem Studiengang erhalten Sie nicht nur eine praxisnahe, auf Innovationen und Gründertum bezogene Managementausbildung auf Hochschulniveau, sondern Ihr eigenes Start-up noch dazu.*



PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verfügen Sie über das Wissen, erfolgreich ein eigenes Unternehmen zu gründen, weiterzuentwickeln und Führungsverantwortung zu übernehmen. Sie sind befähigt Probleme im Gründungsbereich zu erkennen und zu lösen sowie Veränderungsprozesse und Projekte zu gestalten, zu steuern und beratend zu begleiten. Neben der Verwirklichung Ihrer eigenen innovativen Idee oder Ihres persönlichen Start-up-Projekts erlangen Sie die nötigen Kompetenzen, um in etablierten Großunternehmen im Bereich Innovationsmanagement arbeiten zu können. **Potentielle Tätigkeitsbereiche** sind Unternehmensgründung und Start-ups, in Innovation Labs und Innovation Hubs, als Inkubatoren und Acceleratoren, in der Unternehmensberatung, der Marktforschung sowie im Produktmanagement und Marketing.

Sie profitieren während des Studiums vom Know-how anderer Gründerinnen und Gründer und werden zugleich Teil des wachsenden **Partnernetzwerks** der (über)regionalen Start-up-Szene. Zusätzlich bietet Ihnen das Netzwerk Zugang zu weiteren Mentoring-Angeboten und Fördermöglichkeiten. Zu unserem Netzwerk gehören unter anderem:

DIGITALHUB.DE

Gemeinsam mit der Universität Bonn ist die H-BRS Mitaktionärin der Digitaler Hub Region Bonn AG. Der DIGITALHUB.DE ist Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Start-ups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung und vernetzt wichtige Akteure zur Entwicklung und Förderung digitaler Gründungsideen.

BusinessCampus Rhein-Sieg GmbH

Der BusinessCampus Rhein-Sieg ist ein Zentrum für Gründung, Ansiedlung und Wachstum junger Unternehmen in der Wissenschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg. In den Niederlassungen am Campus Sankt Augustin und Rheinbach werden Gründenden und innovativen Unternehmen unter anderem Büroräume, Labore und Konferenzräume angeboten.

Weitere barrierefreie Informationen zum Studiengang: www.h-brs.de/start-up-development



 Mit erfolgreichem Abschluss des MBA-Studiums starten Sie idealerweise auch zeitgleich in Ihr eigenes gegründetes Start-up.*

STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester

| | 1 | 2 | 3 | 4 | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Module | <ul style="list-style-type: none"> Innovation und Kreativität Start-up-Management Entrepreneurial Skills I - Präsentation und Kommunikation Management Basics Projektmanagement | <ul style="list-style-type: none"> Markt- und Unternehmensstrategie Entrepreneurial Finance Business Models und Businessplan Entrepreneurial Marketing Digital Business Transformation | <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurial Leadership Entrepreneurial Skills II - Verhandlung und Persönlichkeit Gründungsformen und Rechtliche Grundlagen Digital Toolbox Sales Management | <ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit Gründungs- und Innovationsprojekt IV | Start-up-Netzwerk Bonn/Rhein-Sieg |
| | <ul style="list-style-type: none"> Gründungs- und Innovationsprojekt I | <ul style="list-style-type: none"> Gründungs- und Innovationsprojekt II | <ul style="list-style-type: none"> Gründungs- und Innovationsprojekt III | | |

*Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg kann keine Garantie auf Gründung eines Start-up-Unternehmens und/oder dessen wirtschaftlichen Erfolg im Anschluss an das Masterstudium übernehmen.