



ONLINEMEDIEN

Bachelor of Science
ACQUIN akkreditiert



DER CAMPUS

Digitale Medien, Gesundheit & Sicherheit, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute sechs Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Studieren an einer der führenden Medienhochschulen Deutschlands
Seit über 25 Jahren hat sich die Fakultät Digitale Medien der HFU im europäischen Bildungsmarkt eine erstklassige Reputation erworben. Kein Ranking ohne die HFU in der Spitzengruppe. Das vorbildliche Betreuungsverhältnis ermöglicht einen intensiven Unterricht in kleinen Gruppen und garantiert eine effiziente Ausbildung der Studierenden in der vorgegebenen Zeit.

Aktuell bietet die Fakultät Digitale Medien sechs Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- OnlineMedien (B.Sc.)
- Medieninformatik (B.Sc.)
- Medienkonzeption (B.A.)
- Medieninformatik (M.Sc.)
- Design Interaktiver Medien (M.A.)
- MusicDesign (M.A.), ab Wintersemester 17/18

Zudem ist die Fakultät Digitale Medien am Studiengang Musikdesign (B.Mus.) der Hochschule Trossingen beteiligt.

DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung
Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Studiengang OnlineMedien
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1828
Fax +49 (0)7723.920-2625
studieninfo-omb@hs-furtwangen.de
www.omb.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an
Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de

Bewerbungsschluss
Sommersemester 15. Januar
Wintersemester 15. Juli

Online-Bewerbung:
www.bewerbung.hs-furtwangen.de



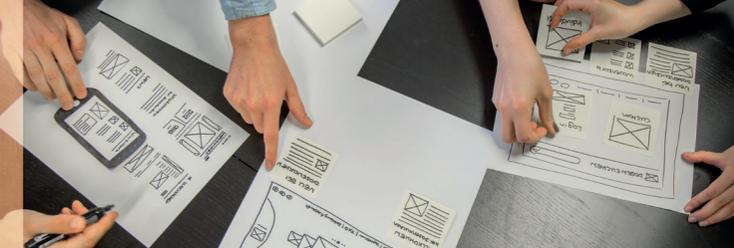
DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Die HFU ist nicht nur Deutschlands höchst gelegene Hochschule, sie zählt auch deutschlandweit nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen. Mit neun Fakultäten und über 50 Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu ProfessorInnen und DozentInnen und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.





DER STUDIENGANG

Zuhause in der Welt des Internets

Online-Anwendungen wie Facebook, Twitter oder Amazon sind weithin bekannt; kontinuierlich ergeben sich neue Online-Trends. Der Studiengang OnlineMedien stellt die Basistechnologie „Internet“ in den Vordergrund und greift dabei sowohl auf gestalterische als auch (informations-) technische und ökonomische Perspektiven zurück. Ganzheitlich werden die Aufgaben der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung professioneller Online-Angebote betrachtet. Im Internet wachsen alle klassischen Medien (z.B. Film, Hörfunk/Ton, Print) zusammen, und so eröffnet der Studiengang OnlineMedien eine immense Breite an inhaltlichen Vertiefungen. Online-Marketing, Mediengestaltung/-konzeption, Informatik und Medientechnik sind nur einige Bereiche, in denen Studierende insbesondere im Hauptstudium ihre Studienschwerpunkte frei wählen können.

10 gute Gründe für das Studium

- Wissenschaftlich fundierte Ausbildung im Bereich Konzeption, Gestaltung und Realisation von Internet-Anwendungen
- Zukunftsweisender Studiengang mit großer Flexibilität in der Wahl der Studienschwerpunkte
- Entwicklung fachlicher, methodischer, sozialer und kommunikativer Kompetenzen
- Qualifikation für verantwortliche Positionen in der Medienwirtschaft, Agenturen und Industrie
- Langjährige Erfahrung in der Medienausbildung
- Modernste Medienlabore und Highend-Ausstattung
- Internationale Ausrichtung in Lehre und Forschung
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Erstklassige berufliche Perspektiven
- Renommierte Hochschule

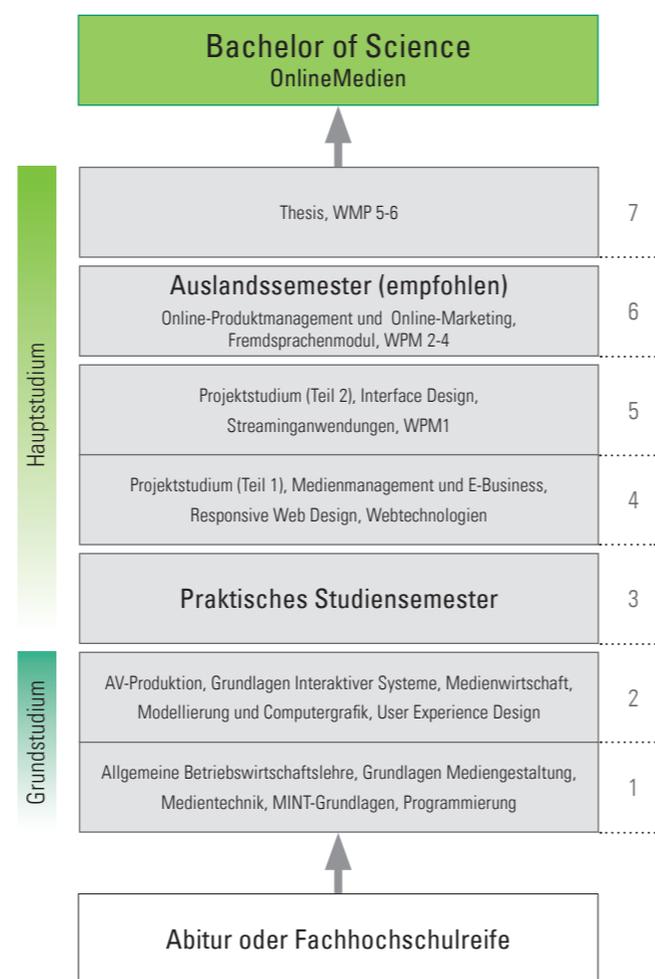
Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife

Studiendauer

Die Studiendauer umfasst 7 Semester, einschließlich Praxissemester.

DER STUDIENVERLAUF



WPM = Wahlpflichtmodul

MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik

AV = Audio und Video

DIE STUDIENINHALTE

OnlineMedien: Flexibel studieren mit Perspektive

Grundstudium: Im Grundstudium erwerben Sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Mediengestaltung, interaktive Medien/Informatik und Wirtschaft. Zudem eignen Sie sich Grundlagen der Medientechnik sowie Mathematik/Physik an.

Hauptstudium: Im Hauptstudium erwerben Sie internetspezifische Kompetenzen, u.a. in Webtechnologien, Responsive Web Design, E-Business/Online-Produktmanagement, Online Marketing, Interface Design und Streaming. Zugleich können Sie auf Basis der erworbenen Kenntnisse im Grundstudium ihre Studienschwerpunkte selbst gestalten und beispielsweise zwischen Veranstaltungen in den Bereichen Online-Wirtschaft, Mediengestaltung/-konzeption oder (Web-)Informatik frei wählen.

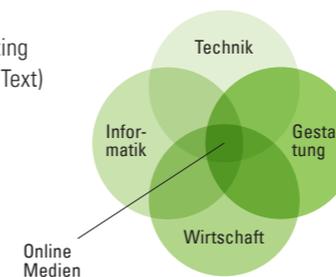
Praxissemester: Im dritten Semester erwerben Sie Praxiserfahrungen in einem Unternehmen.

Im vierten und fünften Semester lösen Sie im Rahmen des Projektstudiums eine komplexe Aufgabenstellung eines Unternehmens oder setzen im Team Ihre eigenen Projektideen um - von der Konzeption bis zur Realisierung.

Auslandssemester: Ein Auslandssemester an einer der HFU-Partnerhochschulen wird empfohlen und als sechstes Studiensemester anerkannt.

Im Rahmen von Wahlpflichtfächern können Sie frei individuelle Schwerpunkte setzen, z.B. in den Bereichen:

- Marketing und Online-Marketing
- Medienproduktion (Film, Ton, Text)
- Webtechnologien/Informatik
- E-Commerce
- Screen Design/User Interface
- Medientechnik
- Computergrafik
- Game Development



DIE BERUFSAUSSICHTEN

Beste Perspektiven für Absolventen

Als AbsolventIn des Studiums der OnlineMedien übernehmen Sie in der Praxis Steuerungs- und Umsetzungsaufgaben bei der Konzeption sowie Entwicklung komplexer Online- und Medienprodukte. Durch die Bezugnahme auf die in allen Wirtschaftszweigen genutzte Basistechnologie Internet bietet Ihnen der Studiengang OnlineMedien ausgezeichnete Berufsperspektiven in der Internet- sowie Medienbranche und darüber hinaus. Zahlreiche zukunftsweisende Tätigkeitsfelder eröffnen sich Ihnen z.B. in den Bereichen:

- E-Commerce/E-Business
- Webentwicklung/Webdesign
- Online-Produktmanagement in Internetunternehmen
- Medienunternehmen (Film, Hörfunk, Print)
- E-Media-Consulting
- Online-Marketing
- Marketingabteilungen in der Industrie
- Web Entertainment

Im Anschluss an das Bachelor-Studium besteht an der Fakultät Digitale Medien die Möglichkeit, Ihre Qualifikation mit dem Master of Science oder Master of Arts auszubauen:

- Medieninformatik (M.Sc.)
- Design Interaktiver Medien (M.A.)
- MusicDesign (M.A.) ab Wintersemester 17/18