

Studieninfos

Studienmodell:
Vollzeitstudium

Studienbeginn:
Zum Wintersemester

Studiendauer:
7 Semester Lehrveranstaltungen einschließlich Bachelorarbeit

Studienabschluss:
Bachelor of Science (B.Sc.), Doppelabschluss im Rahmen des Auslandsaufenthalts möglich

Beiträge und Gebühren:
ca. 300€ pro Semester (inklusive Semesterticket)

Zulassungsbeschränkung:
Kein NC

Studienort:
Fachhochschule Südwestfalen
Haldener Straße 182
58095 Hagen

Bewerbung
in der Regel Mitte Mai bis 15. Juli
www.fh-swf.de/cms/bewerbung-einschreibung

Beratung

Studierenden-Servicebüro:
bei Fragen zu Einschreibung, Praktika, Bewerbungsverfahren etc.
Tel. 02331 9330-851 · service-hagen@fh-swf.de

Studienberatung:
bei Fragen zu Voraussetzungen und zur allgem. Studienorientierung sowie zur Vereinbarung von Beratungsgesprächen:
Tel. 02331 9330-6256 · studienberatung@fh-swf.de

Studienfachberatung:
Prof. Dr. André Coners
Tel. 02331 9330-717 · coners.andre@fh-swf.de

Infotage:
Termine unter www.fh-swf.de/cms/info-tage

„ Peter Alois François

Ich habe die internationale Variante der Wirtschaftsinformatik studiert. Eine richtig gute Wahl. Deswegen freue ich mich sehr, dass es jetzt auch einen internationalen BWL-Studiengang geben wird! Mein Auslandsjahr verbrachte ich an der Staffordshire University in England. Eine wirklich tolle Erfahrung, die meine Karriereperspektiven deutlich verbessert hat. Der zweite akademische Titel der Staffordshire Universität und meine stark verbesserten Sprachkenntnisse sind ebenfalls große Pluspunkte. Die sehr gute Vorbereitung des Auslandsaufenthalts durch die Fachhochschule Südwestfalen hat mir geholfen, das Auslandsjahr zu einem Erfolg zu machen. Ich bin sehr dankbar für diese Erfahrung. “



Studiengang im Web:



Homepage: www.fh-swf.de



Die Hochschule in den sozialen Medien:
www.fh-swf.de/cms/socialmedia



Warum hier studieren?

- Praxisnahes Studium an einer der größten staatlichen Fachhochschulen in der größten Industrieregion Nordrhein-Westfalens
- Kleine Lerngruppen mit intensivem persönlichem Austausch
- Gute Betreuung und individuelle Förderung durch die Dozentinnen und Dozenten
- Moderne und bestens ausgestattete Laboratorien
- Enge Zusammenarbeit mit der heimischen Wirtschaft
- Praxisphase in Unternehmen während des Studiums

Anwendungsbezogene Studieninhalte mit idealem Bezug zu vielen Branchen

- Günstige Mieten am Studienort und hoher Freizeitwert
- Anschließendes Masterstudium möglich
- Ausgezeichnete Karrierechancen



Bachelor-Studiengang

International Business Administration (B.Sc.)

Wir geben Impulse



Das Richtige für mich?

Der international ausgerichtete Studiengang »International Business Administration« verknüpft das klassische Studium der Betriebswirtschaftslehre mit einem einjährigen Studienaufenthalt an einer ausländischen Partnerhochschule. Aber auch schon davor werden einige Lehrveranstaltungen auf Englisch unterrichtet und die Studierenden bekommen einen Eindruck eines internationalen Studiums durch die Teilnahme an diesen Lehrveranstaltungen gemeinsam mit den internationalen Gaststudierenden am Standort.

Die Absolvent*innen sind in der Lage neben qualitativen auch quantitative Methoden in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen anzuwenden, durch die zahlreichen informationstechnischen Modulen können sie Fragestellungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht unter Zuhilfenahme moderner Informationstechnik bewerten und lösen.

Die Studierenden dürfen zwischen der Vertiefungsrichtung »Marketing und Vertrieb« oder »Jahresabschluss und Finanzierung« wählen und erhalten eine fundierte Fremdsprachenausbildung in Englisch und wahlweise in Französisch oder Spanisch.

Berufliche Perspektive

Breiter als durch ein Studium der International Business Administration kann man sich gar nicht aufstellen, egal ob man sich eine Karriere im Industriebetrieb oder in einem Dienstleistungsunternehmen wünscht, oder sich am liebsten selbstständig machen möchte. Die Auslandserfahrungen sind ein zusätzliches Plus für internationale Karrieren. Mit dem Studiengang International Business Administration liegt man immer richtig, egal ob man schon ganz genau weiß, wo es hingehen soll, oder man sich noch alle Wege und Kontinente offen lassen möchte!



Wie ist das Studium aufgebaut?

In den ersten drei Semestern stehen Grundlagenfächer aus den Bereichen Betriebs- und Volkswirtschaft, der Informatik und Querschnittsfächer auf dem Programm.

Anschließend werden die Kenntnisse in den verschiedenen Anwendungsgebieten vertieft und erweitert. Dabei besteht die Möglichkeit zur Spezialisierung, in den Bereichen »Marketing und Vertrieb« oder »Jahresabschluss und Finanzierung«.

Aus einem Angebot an Wahlpflichtfächern können verschiedene Module nach persönlichen Neigungen und Interessen ausgewählt werden.

Einzelne Fächer werden auf Englisch unterrichtet, darunter:

General Management Competences

- Project Management

International Management Competences

- Foreign Trade and Investment
- International Marketing
- International Business

English Language

- Business English

Der Lehrinhalt während des Auslandsjahrs kann im Rahmen der Prüfungsordnung individuell auf die Wünsche der Studierenden und das Angebot einer ausländischen Hochschule angepasst werden. Individuelle Präferenzen der Studierenden können so flexibel berücksichtigt werden.

Wie sieht der Studienverlauf aus?

Sem.	Module
1	Einführung in die BWL, Externes Rechnungswesen, Mikroökonomie, Wirtschaftsenglisch, Logistik, Mathematik 1, Recht
2	Management der Unternehmensprozesse, Internes Rechnungswesen, Makroökonomie, Grundlagen der Informatik, Wirtschaftsenglisch, Mathematik 2, Recht, Produktionsmanagement
3	Controlling, Foreign Trade and Investment, Datenbanken, Wirtschaftsenglisch, Statistik, International Marketing, 1 Wahlpflichtmodul der Vertiefung
4	Project Management, Seminar Controlling, Sozialkompetenzen, Arbeitsrecht, International Business, 2 Wahlpflichtmodule der Vertiefung
5+6	Auslandssemester 60 ECTS an einer internationalen Hochschule gemäß Learning Agreement
7	Praxisphase, Bachelorarbeit, Kolloquium

Alle Module/Fächer und weitere Details finden Sie auf der Webseite des Studiengangs.

Was sind die Voraussetzungen?

- Abitur/Fachhochschulreife
- oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- oder bestandene Zugangsprüfung (in zulassungsfreien Studiengängen auch Probestudium möglich) für Bewerberinnen und Bewerber ohne formale Hochschulreife

