

Ausstattung

Den Masterstudenten stehen Arbeitsplätze in interdisziplinär besetzten Studios zur Verfügung. In den Computerpools kann an leistungsstarken PCs mit aktuellster Software selbständig gearbeitet werden.

Die Lehrereinheit verfügt über eine Schreinerei, eine Modellbauwerkstatt, ein digitales Verbundlabor mit Foto-Studio, Computerpools mit aktuellster Software, eine Materialbibliothek und eine umfangreich ausgestattete Fachbereichsbibliothek.

Die Modellbau- und Holzwerkstatt verfügt neben der üblichen Ausstattung über eine 3-achsige CNC-Fräse, eine Laserschneidanlage, eine 5-achsige CNC-Schaum-Schneidanlage, 3D-Drucker und einen Roboter für digitale Fertigung. Mithilfe dieser Maschinen können digitale 2D- und 3D-Daten direkt in reale Modelle und Prototypen überführt werden.

Tages- und Kunstlicht, Gebäudetechnologie und Medienarchitektur können im digitalen Verbundlabor erprobt werden. Hierfür stehen u.a. Dali-gesteuerte Leuchtensysteme, ein Tageslichtsimulator und ein LED-Medienbaukasten zur Verfügung. Im digitalen Verbundlabor findet Forschung in enger Kooperation mit bedeutenden Unternehmen der Industrie statt.



RISING LIGHT - Ein Lichtobjekt, das in Form von Bewegung und Licht auf die Raumnutzer reagiert
Entwurf: Annika Ebbens, Lisa Ambach



RAUM IST DER
KNOTENPUNKT IM
NETZ ANALOGER
UND DIGITALER
KOMMUNIKATIONSPARTNER.

Zulassungsvoraussetzung

Zugangsvoraussetzung für das Masterstudium ist ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium (Abschlussnote mind. 2,5). Zur Bewerbung für das Master-Studium wird ein Portfolio mit Arbeiten des Erststudiums und ggf. der beruflichen Praxis vorgelegt, die bei Eignung zum Zulassungsgespräch führt. Bei außergewöhnlicher Eignung kann der Prüfungsausschuss auch andere Zugangsvoraussetzungen zulassen.

Studienbeginn

immer zum Wintersemester

Bewerbungsfristen

Abgabe Portfolio und Anmeldung zum Eignungsverfahren: **15. Juni**

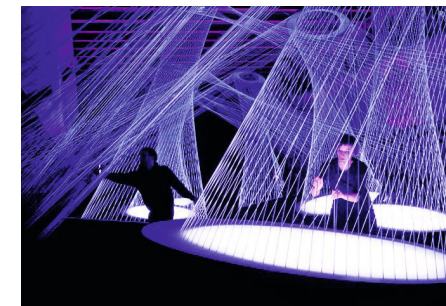
Online Bewerbung: **15. Juli**

Studiendauer

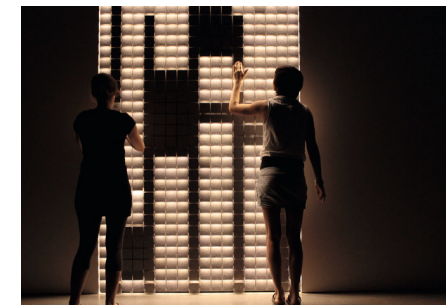
Die Regelstudienzeit beträgt 3 Semester einschließlich der Masterthesis.

Studium und Familie

Die Hochschule Mainz ist mit dem Zertifikat „Familiengerechte Hochschule“ ausgezeichnet worden. Allen Studierenden werden seitens der Hochschule Mainz Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab sechs Monaten bei Tagesmüttern garantiert. Weitere Auskünfte zum Tagesmütternetz können über die Frauenbeauftragte der Hochschule Mainz erfragt werden.



RESONATE - Medialer und interaktiver Licht- und Klangraum.
Luminale 2012, Frankfurt/Main
www.resonate.iamainz.de



TU LUZ - Ein interaktives leuchtendes Wandpaneel
Entwurf: Stephanie Breenken und Viola Kreßmann



BEATSPOT - Die Bank verbindet Menschen durch Musik, die beim Hinsetzen erklingt.
Entwurf: Claudia Dolbniak und Silvia Saure

TUNNELFLIEGER - Realisierungsprojekt für die Kinderchirurgie an der Universitätsmedizin Mainz
www.tunnelflieger.de



Foto: Martina Pipprich

IM MEDIALEN ZEITALTER IST DER RAUM EIN ORT DER RELATIONEN UND DES AUSTAUSCHS.

Studienziel

Authentische Räume sind dialogfähig. Die Gestaltung des architektonischen Raums als Kommunikationsraum hat in den letzten Jahren an wirtschaftlicher Bedeutung stark zugenommen und wächst als gestalterische Aufgabe in ihrer Komplexität ständig weiter.

Der Masterstudiengang „Kommunikation im Raum“ setzt sich mit der Vielzahl der Themen und Aufgaben räumlicher Kommunikation auseinander. Er beschäftigt sich mit Räumen, in denen Kommunikation und Information in besonderer Weise ihren Ausdruck finden. Interaktive, nutzergesteuerte Objekte und Räume die auf unterschiedliche Ansprüche reagieren, gehören ebenso dazu wie intelligente, kommunizierende Medienräume, Ausstellungsarchitekturen sowie Räume mit informativem Charakter und grafischen Oberflächen, in denen Objekt, Raum und Inhalte zu komplexen Einheiten verbunden werden.

Digitales Entwerfen 3:
parametrischer 3D-Druck



Masterthesis GIAU MONG TOI,
Ngoc Quyen Nguyen



Masterthesis SQLPAVILLON
Magda Zakaszewska

Studienaufbau

Das Masterstudium „Kommunikation im Raum“ ist dreisemestrig. Im Zentrum jedes Semesters steht die Bearbeitung eines fächerübergreifend betreuten Themas im Spannungsfeld von Kommunikation und Raum. Von der ersten Idee bis zur Fertigstellung des Projekts werden innovative, den realen Berufsbedingungen entsprechende Fragestellungen bearbeitet und die zur Realisierung des Projekts notwendigen Disziplinen zusammengeführt. Ein Team von Professoren und Dozenten mit Kernkompetenzen aus den Bereichen Architektur, Farbe, Kunst, Technologie, Produkt, Material, Licht, Digitale Medien, Szenografie, Konstruktion und Theorie betreut die Masterstudierenden individuell. Dadurch wird das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet und diskutiert.

Gäste aus der Industrie und Forschung bereichern eine realitätsnahe Lehre vor dem Hintergrund der kulturell und wirtschaftlich attraktiven Rhein-Main-Region mit einer international bedeutenden Museumslandschaft, dem ZDF, der Messe Frankfurt und innovativer Industrie.

INFORMATIONEN ZUM MASTER-STUDIENGANG KOMMUNIKATION IM RAUM

Kontaktadresse

Fachspezifische Fragen

Hochschule Mainz
Lehrereinheit Innenarchitektur
Holzstraße 36
55116 Mainz

T 06131 628-2435

assistenz-ia@hs-mainz.de

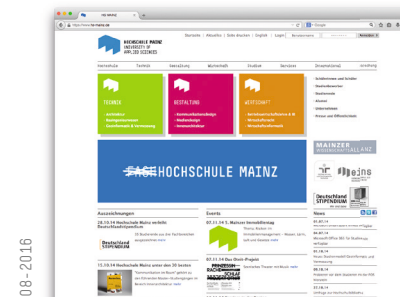
Fragen zur Online-Bewerbung

Hochschule Mainz
Studierendenbüro
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz

T 06131 628-7386

studierendenbuero@hs-mainz.de

Weitere Informationen
www.hs-mainz.de



08-2016

Informationen zum Studiengang
www.iamainz.de

