

Auf einen Blick

Zielgruppe

Sie sind Bachelorabsolvent aus dem technisch-wirtschaftlichen Bereich und wollen sich weiterqualifizieren?

Abschluss

Master of Engineering (M.Eng.)
Leadership in Industrial Sales and Technology

Studiendauer

- 3 Semester inkl. Masterthesis
- Programmfumfang: 90 Credit Points (ECTS)

Besonderheiten

- Bei der Bewerbung können Sie die Durchschnittsnote eines berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses um maximal 0,5 Punkte verbessern. Bewertet werden das Motivationsschreiben, internationale Erfahrung, Berufspraxis und Eignung durch qualifizierendes Bachelorstudium (oder Äquivalent).
- Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher und/oder in englischer Sprache angeboten.

Zulassungs-voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium (Diplom- oder Bachelor-Abschluss oder Äquivalent) in wirtschaftswissenschaftlich und technisch orientierten Studiengängen oder einem verwandten Fach mit mindestens der Note 2,5
- 210 Kreditpunkte (ggf. 180)

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ zulassungsamts@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar (Sommersemester) und der 15. Juli (Wintersemester) jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



hs-aalen.de/de/courses/25



Kontakt

Studienberatung



Jutta Stenzenberger
Telefon +49 7361 576-2420
Jutta.Stenzenberger@hs-aalen.de

Studiendekan



Prof. Dr. Arndt Borgmeier
Telefon +49 7361 576-2210
Arndt.Borgmeier@hs-aalen.de



Leadership in Industrial Sales
and Technology
Master of Engineering (M.Eng.)

Master Leadership in Industrial Sales and Technology

Das Masterangebot richtet sich primär an Bachelorabsolventen aus dem technisch-wirtschaftlichen Bereich, die sich für Leitungspositionen im internationalen Business weiterqualifizieren wollen. Die drei Schwerpunkte des Studienprofils bilden

- Leadership and Management
- Sales and Marketing Management
- Technology

Das dreisemestrige Master-Studium bildet Sie zur Führungskraft, insbesondere im internationalen technischen Vertrieb, Marketing und Service, aus.

Neben der Vertiefung der technischen Kenntnisse werden das Verständnis und die Anwendung von Managementaufgaben geschult.

Leadership in Industrial Sales and Technology zeichnet sich durch attraktive und aktuelle Wahlfächer aus, die eine individuelle Spezialisierung ermöglichen.

Studienangebot

Sie erlernen, internationale Teams zu leiten und zu strukturieren sowie marktgerechte Vertriebs- und Planungsprozesse zu steuern. Anhand aktueller Themen erwerben Sie Kenntnisse zur Anwendung neuer marketingstrategischer Instrumente. Die technische Vertiefung vermittelt Ihnen die digitale Produktentwicklung und -gestaltung - vom Entwurf über die Berechnung, bis hin zum Produktionsmanagement. Sie lernen hilfreiche Werkzeuge zur Auslegung technischer Systeme kennen, um deren Einsatzmöglichkeiten und Grenzen zu erfassen.



Studienverlauf

Studiendauer

Der Masterstudiengang ist auf drei Semester ausgelegt. In Semester eins und zwei besuchen Sie die Lehrveranstaltungen an der Hochschule. Im 3. Semester schreiben Sie die Masterthesis, die an der Hochschule oder in der Industrie absolviert werden kann.

Vorlesungszeiten

- Sommersemester: März bis Juli
- Wintersemester: Oktober bis Februar

Studienformat und didaktisches Konzept

Leadership in Industrial Sales and Technology zeichnet sich durch eine hohe Anzahl an attraktiven und aktuellen Wahlfächern aus, die eine individuelle Spezialisierung ermöglichen. Damit erweitern Sie Ihr Management Know-how und wesentliche Soft Skills. Interkulturelle Trainings bereiten Sie auf eine erfolgreiche Leitungsposition im internationalen Umfeld vor. Leadership in Industrial Sales and Technology ist ein Vollzeitstudium.

Studienübersicht

3	Masterthesis und Kolloquium			
2	Leadership and Management Structuring and Leading International Sales Teams, Business Strategy, International Finance	Sales and Marketing Management Advanced Principles of Marketing Strategy, Strategic Sales Management in Technology, Sales Management Practices	Technische Wahlpflichtmodule 1. Wahlmodul*, 2. Wahlmodul*, 3. Wahlmodul*	Profilbildende Wahlpflichtmodule 4. Wahlmodul*, 5. Wahlmodul*, 6. Wahlmodul*
1				

Pflichtmodule
 Wahlpflichtmodule

*Wahlfächer zu wählen aus dem Angebot des Studiengangs (min. 10 CP) und den Masterangeboten der Hochschule Aalen sowie anderer Hochschulen