



DESIGN INTERAKTIVER MEDIEN

Master of Arts
ACQUIN akkreditiert



DER CAMPUS

Digitale Medien, Gesundheit & Sicherheit, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute sechs Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Studieren an einer der führenden Medienehochschulen Deutschlands
Seit über 20 Jahren hat sich die Fakultät Digitale Medien der HFU im europäischen Bildungsmarkt eine erstklassige Reputation erworben. Kein Ranking ohne die HFU in der Spitzengruppe. Das vorbildliche Betreuungsverhältnis ermöglicht einen intensiven Unterricht in kleinen Gruppen und garantiert eine effiziente Ausbildung der Studierenden in der vorgegebenen Zeit.

Aktuell bietet die Fakultät Digitale Medien sechs Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medienkonzeption (B.A.)
- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Design Interaktiver Medien (M.A.)
- Medieninformatik (M.Sc.)
- MusicDesign (M.A.), ab Wintersemester 17/18

Zudem ist die Fakultät Digitale Medien am Studiengang Musikdesign (B.Mus.) der Hochschule Trossingen beteiligt.

DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung
Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Masterstudiengang
Design Interaktiver Medien
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2295
Fax +49 (0)7723.920-2625
studieninfo-dim@hs-furtwangen.de
www.dim.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an
Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Sekretariat Master
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen

Bewerbungsschluss
Wintersemester 15. Juli

Einzelzulassungen auch zum
Sommersemester 15. Januar



DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Die HFU ist nicht nur Deutschlands höchst gelegene Hochschule, sie zählt auch deutschlandweit nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen. Mit neun Fakultäten und über 50 Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.





DER STUDIENGANG

Interaktionsweisen von morgen erforschen und gestalten

Die Arbeit in kleinen, interdisziplinären Teams, die persönliche Betreuung durch die Lehrenden und die individuelle Beratung bei der Studiengestaltung sorgen für eine erfolgreiche Schwerpunktbildung im breiten Spektrum von User Experience Design, Interface Design, Interaktionsdesign für digitale Produkte und virtuelle Umgebungen, Game Design, interaktivem Film und dem Management digitaler Medienproduktion.

Der Masterstudiengang Design Interaktiver Medien bietet ein individuell gestaltbares Studium zur optimalen Vorbereitung auf eine sich ständig weiterentwickelnde Medienbranche.

10 gute Gründe

- Renommierete Hochschule mit langjähriger Erfahrung in der Medienausbildung
- Anwendungsorientierte Ausbildung vermittelt umfassende Expertise in Konzeption, Gestaltung und Produktion interaktiver Medien
- Entwicklung fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen
- Teamorientiertes Lernen und Forschen in Projekten
- Kleine Gruppen und persönliche Betreuung
- Modernste Medienlabore und High-End-Ausstattung
- Enge Verzahnung mit Forschungsaktivitäten der Fakultät Digitale Medien
- Erwerb internationaler Credits
- Möglichkeit zur anschließenden akademischen Weiterqualifikation
- Erstklassige berufliche Perspektiven

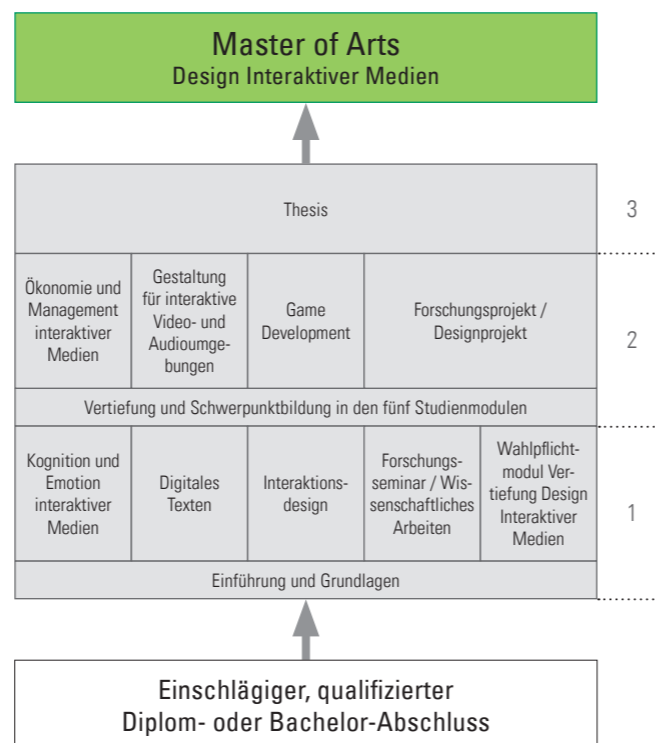
Zugangsvoraussetzungen

Einschlägiger, qualifizierter Diplom- oder Bachelor-Abschluss

Studiendauer

3 Semester

DER STUDIENVERLAUF



DIE STUDIENINHALTE

Analyse, Konzeption, Produktion interaktiver Medien

Der Masterstudiengang Design Interaktiver Medien vermittelt konzeptuelle, kreative, reflexive und strategische Kompetenzen bei der Gestaltung von Interaktionen mit digitalen Produkten und virtuellen Umgebungen.

Erstes Semester

Im Modul Interaktionsdesign werden in interdisziplinären Teams zukunftsweisende Interfaces und Interaktionsmöglichkeiten konzipiert, gestaltet und prototypisch umgesetzt. Zudem werden die wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens anhand konkreter Design-Fragestellungen vertieft. Das Forschungs- und Designprojekt kann in Form eines Propädeutikums auf das erste Semester ausgeweitet werden oder alternativ das Wahlmodul mit spezialisierenden Inhalten belegt werden.

Zweites Semester

Eine vielseitige Palette an Forschungs- und Designprojekten ermöglicht es, praxisrelevante Themen zu erforschen und komplexe Projekte interdisziplinär umzusetzen. Ergänzt wird das Semester durch interaktive Audio- und Video-Projekte, Game Development und das Modul Ökonomie.

Drittes Semester

Im dritten Semester wird die Thesis erstellt. Sie wird durch eine kritische Diskussion in Form einer Disputation ergänzt.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Sprungbrett in die Zukunft audiovisueller Medien

AbsolventInnen dieses Studiengangs sind mit einem breiten Spektrum an theoretischem und praktischem Wissen ausgestattet und haben daher vielfältige Möglichkeiten, um erfolgreich in einen vielseitigen Arbeitsmarkt zu starten. Sei es in leitenden Funktionen in Medienagenturen und Unternehmen auf dem Gebiet der Konzeption, Gestaltung, Erforschung und Produktion von zukunftsweisenden Interfaces und Interaktionen mit digitalen Produkten und virtuellen Umgebungen. Aber auch auf dem Gebiet des Game Designs und der Produktion interaktiver Audio- und Video-produktionen haben Absolventen ausgezeichnete Perspektiven.

Promotion

Nach dem Abschluss des Master eröffnen sich Ihnen mit einem Promotionsstudium weitere Möglichkeiten der Qualifizierung.