

Die individuelle Betreuung, junge und motivierte Professorinnen und Professoren, innovative Lehrmethoden sowie eine moderne Lernumgebung auf einem neu errichteten Campus bieten exzellente Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium!

Als Studentin oder Student des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre – Internationales Handelsmanagement und Logistik beschäftigen Sie sich neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen insbesondere mit hochaktuellen Themen in den Branchen Handel und Logistik (z. B. E-Commerce, RFID Technologien). Ein Faible für die englische Sprache und Mathematik sind für diesen Studiengang von Vorteil. Die Anwendung der Theorie in der Praxis ist uns besonders wichtig. Dies wird im Rahmen unserer Module intensiv trainiert. Wir sind eng mit der Unternehmenspraxis verzahnt, so dass Sie an spannenden Exkursionen und Projekten teilnehmen können.

BWL – INTERNATIONALES HANDELSMANAGEMENT UND LOGISTIK + Handel + Logistik = HRW International = HRW

BACHELOR

BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik

Information & Studienberatung
 Nadine Bäkermann, Beata Yetisen
 Telefon: 0208 88254 -328 / -329
 E-Mail: studienberatung@hs-ruhrwest.de

Studiengangsleitung
 Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer
 Telefon: 0208 88254 -354
 E-Mail: ellen.roemer@hs-ruhrwest.de



HOCHSCHULE RUHR WEST
 UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
 FACHBEREICH 2



WWW.HOCHSCHULE-RUHR-WEST.DE/STUDIENBERATUNG




ÜBERBLICK



Akademischer Grad: Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester

Studienort: Campus Mülheim an der Ruhr

Studienvoraussetzungen*:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss im Zuge der beruflichen Qualifizierung

Regelstudienzeit: 7 Semester (Vollzeit), 9 Semester (Dual)

Fachbereich 2: Wirtschaftsinstitut

BACHELOR

Betriebswirtschaftslehre – Internationales Handelsmanagement und Logistik



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Sowohl im Ruhrgebiet als auch im Rheinland sind eine Vielzahl von Unternehmen in den Branchen Handel oder Logistik ansässig. Diese Unternehmen suchen händierend nach qualifizierten und engagierten Nachwuchstalenten für betriebswirtschaftliche Positionen.

Sie übernehmen das Filialmanagement von Einzelhandelsunternehmen und optimieren Warenströme. Sie organisieren beispielsweise Transportabläufe und erarbeiten logistische Lösungen. Oder sie werden im Produktmanagement oder Category Management bei Herstellern tätig. Alternativ können Sie auch als Unternehmensberater/-beraterin oder Werber/Werberin durchstarten.

Potenzielle Arbeitgeber sind Handelsunternehmen, Logistikunternehmen und Speditionen, Hersteller, Unternehmensberatungen oder Werbeagenturen.

STUDIENINHALTE

Um sich mit den Besonderheiten des internationalen Handelsmanagements und der Logistik näher beschäftigen zu können, benötigen Sie zunächst allgemeine **betriebswirtschaftliche Grundlagen**, wie z. B. Bilanz- und Erfolgsrechnung oder Marketing.

Neben der Grundlagenausbildung in der Betriebswirtschaftslehre vermittelt das Studium in **Wahlpflichtmodulen** spezielle Kenntnisse zum Handelsmanagement allgemein, zum E-Commerce und zum Supply Chain Management. So können tiefere Einblicke in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten der Handels- und Logistikbranche gewährt werden.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf **Schlüsselkompetenzen**, wie z. B. Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit, Präsentationstechniken, Fremdsprachen oder Softwarekenntnisse. Diese Kompetenzen sind teilweise direkt in den Modulen verankert und/oder werden zusätzlich durch unser Zentrum für Kompetenzentwicklung (ZfK) angeboten.

STUDIENVERLAUF

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Principles of International Retail Management (English) Wissenschaftliches Arbeiten	E-Commerce (English)	Strategische Logistik und Supply Chain Management	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Wahlpflichtmodul 1	Praxissemester	
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Operative Logistik und Supply Chain Management	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik	Wahlpflichtmodul 2		
Kosten- und Leistungsrechnung	Produktion und Logistik	Investition und Finanzierung	Controlling	Wahlmodul 1	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik	Bachelorarbeit und Kolloquium
Marketing	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Betriebliche Außenwirtschaft	Mikro- / Makroökonomie	Wahlmodul 2	Handelscontrolling	
Advanced Business English for IHL	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik	Betriebliche Steuern	Wahlmodul 3	Case Study Seminar in International Retail Management	