

# MANAGEMENT M.Sc.

## STUDIENINHALTE

Der Schwerpunkt dieses Masterstudiengangs liegt in der Vermittlung führungsrelevanter Handlungsoptionen. Dazu gehören neben dem Verständnis von strategischem Management und spezifischen Instrumenten auch Wissen über internationale Rechnungslegung, Themen des HRM, gesamtökonomische Erklärungsansätze für praktische Managementherausforderungen sowie Aspekte der digitalen Ökonomie. Abgerundet wird dies durch die Vermittlung von Fachwissen zum Change und Supply Chain Management und die Umsetzung von Forschungsmethoden in der BWL. Im Rahmen eines Unternehmensprojekts bearbeiten Sie eigenständig eine spezifische betriebliche Problemstellung aus einem der zu wählenden Schwerpunkte (Controlling & Finanzen, Marketing & Unternehmenskommunikation, HRM). Ihre integrative Denkweise stellen Sie im Rahmen eines komplexen Unternehmensplanspiels unter Beweis. In einer Blockwoche vor dem vierten Semester findet ein Internationales Managementseminar mit einer Exkursion in einen anderen Kulturkreis und Wirtschaftsraum statt, bevor Sie zum Abschluss des Studiums Ihre Masterarbeit erstellen.

## STUDIENVERLAUF

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut. Dabei erstreckt sich ein Modul über jeweils ein Semester. Die Pflichtveranstaltungen werden in jedem Semester angeboten und schließen mit einer Fachprüfung ab. Die Masterarbeit wird während des vierten Semesters verfasst. Neben den klassischen Formen wie Vorlesung, Seminar und Einzelübung werden Fallstudien, Gruppendiskussionen, Projektarbeit, Kleingruppenarbeit, Management-Simulationen, Unternehmensplan- und Rollenspiele eingesetzt. Zudem bietet das vorgesehene Unternehmensprojekt die Möglichkeit des Austauschs zwischen Theorie und Praxis.

## STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Damit erlangen Sie einen zweiten berufsqualifizierenden und internationalen Hochschulabschluss, der als Einstieg in ein Promotionsstudium dienen kann.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das Masterstudium bereitet primär auf die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungsaufgaben in privaten Unternehmen und öffentlichen Betrieben vor.



Ein Master kommt überall hin!  
Mit unserem Master Management haben Sie die besten Chancen den Arbeitsmarkt zu erobern.

Als Studiengangsleiterin, Professorin für Rechnungswesen und Beraterin für Controlling-Projekte bin ich vom Konzept des Master Managements überzeugt: Nur wer das große Ganze im Detail versteht, behält das Wesentliche im Blick. Und die Spezialisierungen in den Bereichen Controlling/Finanzen, Marketing oder Personal, der hohe Anteil englischsprachiger Module, das Studieren in kleinen Gruppen von maximal 30 Personen?

Die sind das Tüpfelchen auf dem i.

*B Rathje*

Prof. Dr. Britta Rathje  
Studiengangsleitung



## KOMPAKT

### Wann geht's los?

Winter- & Sommersemester

### So viel Zeit brauchen Sie

4 Semester

### Nicht verpassen: Bewerbungsschluss

15. Juli zum Wintersemester  
15. Januar zum Sommersemester

### Das haben Sie bereits

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Bachelor- oder Diplomstudium. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen setzen wir grundlegende Kursinhalte voraus
- Abschluss: mindestens 180 ECTS und mindestens ECTS-Note C. Ist kein ECTS-Grad ausgewiesen, dann ist ein Notendurchschnitt von 2,5 oder besser zwingend
- Englischkenntnisse

### Was kostet's?

- Semesterbeitrag
- Internationale Exkursion

### Wir helfen weiter

Studienmanagement  
studium.wirtschaft@hs-mainz.de

Studiengangsleitung  
Prof. Dr. Britta Rathje  
britta.rathje@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen auf **Seite 38/39** und unter **management.hs-mainz.de**

### SEMESTER 4 30ECTS/6SWS

International Management Seminar  
3 ECTS/2 SWS

Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis  
3 ECTS/2 SWS

Masterarbeit  
24 ECTS/2 SWS

### SEMESTER 3 30ECTS/19SWS

Management Simulation Workshop  
6 ECTS/3 SWS

Option I  
6 ECTS/4 SWS

Option II  
6 ECTS/4 SWS

Option III  
6 ECTS/4 SWS

Option IV  
6 ECTS/4 SWS

### SEMESTER 2 30ECTS/19SWS

Strategic Management  
6 ECTS/4 SWS

Supply Chain Management  
6 ECTS/4 SWS

Digitale Ökonomie  
6 ECTS/4 SWS

Change Management  
6 ECTS/4 SWS

Unternehmensprojekt  
6 ECTS/3 SWS

### SEMESTER 1 30ECTS/19SWS

International Financial Reporting  
6 ECTS/4 SWS

Managerial Economics  
6 ECTS/4 SWS

Forschungsmethoden in der BWL  
6 ECTS/4 SWS

Human Resource Management & Führung  
6 ECTS/4 SWS

Managementinstrumente  
6 ECTS/3 SWS

### TOTAL 120ECTS/63SWS

UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE

WAHLMODULE

PFLICHTMODULE

ENGLISCHSPRACHIGE MODULE