

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassung zum MBA-Studiengang erfordert einen ersten Studienabschluss (z.B. Bachelor) mit 210 CP und mindestens ein Jahr studienrelevante Berufstätigkeit. Fehlende CP's können über die Anerkennung aus beruflicher Qualifikation angerechnet werden.

Eine Zulassung ist auch bei Vorlage einer Hochschulzugangsberechtigung und einer mindestens dreijährigen Berufspraxis möglich. Zusätzlich erfolgt eine Prüfung der Studieneignung.



Kurzinfo

STUDIUM

Regelstudienzeit: 4 berufsbegleitende Semester
Credit Points: 90
Abschluss: Master of Business Administration

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Erster berufsqualifizierender Studienabschluss (Diplom, Magister, Bachelor) oder Nachweis der Studieneignung
- Nachweis studienrelevanter Berufserfahrung

BEWERBUNGSFRISTEN

Siehe Homepage

STUDIENBEGINN

Sommersemester: Mitte März

Weitere Informationen unter: www.hs-worms.de/touristik
Die Hochschule ist systemakkreditiert.

Kontakt & Beratung

Professor Dr. Andreas Wilbers

Kontakt im Studiengang
Tel.: +49 6241 509-211 | E-Mail: wilbers@hs-worms.de

Zentrale Studienberatung

Tel.: +49 6241 509-276 | E-Mail: zsb@hs-worms.de

Anschrift

Hochschule Worms
Fachbereich Touristik/Verkehrswesen
Erenburgerstraße 19, 67549 Worms
www.hs-worms.de/touristik



TOUR



Touristik/Verkehrswesen
**Business Travel
Management**
Master of Business
Administration

www.hs-worms.de

Stand: Februar 2022



Studienprofil

Der innovative Weiterbildungsstudiengang „Business Travel Management (MBA)“ wendet sich an Professionals aus der Geschäftsreiseindustrie und angrenzenden Branchen und schließt eine Professionalisierungslücke in der akademischen Business-Travel-Ausbildung. Das Studium hat eine Regelstudiendauer von zwei Jahren (vier Semester) und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration (MBA)“ ab. Es befähigt die Absolventinnen und Absolventen zur Übernahme von Aufgaben im Management von Unternehmen der Geschäftsreiseindustrie (z. B. Travel Management Companies, Hotelmanagement, Travel Management in Unternehmen) und berechtigt zur Aufnahme eines Promotionsstudiums.

Die Studierenden absolvieren den MBA-Studiengang „Business Travel Management“ berufsbegleitend und somit aus einem bestehenden Arbeitsverhältnis heraus, um ihre Karrierechancen zu verbessern oder – gefördert durch ihren Arbeitgeber – als Personalentwicklungsmaßnahme.

Das MBA-Studium dient vor allem dem Ausbau der betriebswirtschaftlichen Handlungskompetenz sowie der wissenschaftlichen Vertiefung der Business Travel Management-Kompetenzen.

Studieninhalte

Die Gesamtausrichtung des Studienganges „Business Travel Management (MBA)“ beruht auf der Zusammenfassung von allgemeinen und speziellen betriebswirtschaftlichen Lehrgebieten und wird ergänzt durch die Vermittlung aktueller Managementmethoden und Kommunikationstechniken.

Die Lehrveranstaltungen finden überwiegend online am Abend bzw. an Wochenenden statt. In den ersten drei Semestern sind zusätzlich jeweils elf Anwesenheitstage (hiervon acht an üblichen Arbeitstagen) an der Hochschule vorgesehen.

Der Studiengang ist modular aufgebaut. Ein Modul ist ein Verbund von inhaltlich und zeitlich aufeinander abgestimmtenzelfächern, der eine in sich abgeschlossene Studieneinheit bildet. Jedes Modul wird in der Regel durch eine Prüfung abgeschlossen. Mit Bestehen aller Modulprüfungen ist das MBA-Studium erfolgreich beendet. Die einzelnen Fächer sind mit Leistungspunkten (engl. Credit Points) versehen. Der Studiengang hat einen Gesamtumfang von 90 CP.

Zielgruppe

Das Studium eignet sich besonders für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus folgenden Tätigkeitsbereichen:

- Travel Management
- Sales-/Account Management und weitere Tätigkeiten bei Travel Management Companies, Fluggesellschaften, Hotels, Autovermietern, Kreditkartenunternehmen und weiteren Leistungsanbietern
- Travel Technology (z.B. GDS- und OBE-Anbieter)
- Travel Risk Management
- Personalwesen, Finanzen, Einkauf, Corporate Social Responsibility, Recht mit Bezug zu Geschäftsreisen
- Fuhrpark Management
- Eventmanagement
- Touristik

Kosten

Die aktuellen Kosten für den kostenpflichtigen Weiterbildungsstudiengang können Sie unserer Homepage entnehmen.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Grundlagen des Managements	Business Travel Management I	Business Travel Management II	Masterarbeit
Marketing	Personal und Recht	Business Travel Management III	
Rechnungswesen, Investition und Finanzierung	Interkulturelle Kommunikation	Organisationsmethoden	