

Bachelor of Arts

# Gründung, Innovation, Führung

**Studienform**

Vollzeitstudium

**Zulassungsmodus**

Zulassungsbeschränkt

**Hauptunterrichtssprache**

Deutsch

**Zulassungssemester**

Wintersemester

# Der im deutschen Sprachraum einzigartige Studiengang „Gründung, Innovation, Führung“ richtet sich an unternehmerisch denkende und handelnde Menschen.

Dieser Studiengang vermittelt Methoden, Modelle, Fähigkeiten, Einstellungen und praktische Erfahrungen, um anspruchsvolle, neuartige Vorhaben im Team zu konzipieren, zu planen, zu verwirklichen und zu führen. Statt an Fallstudien oder Simulationen lernen die Studierenden am eigenen Unternehmen. Gearbeitet wird grundsätzlich in Teams, um eine Grundlage für Erfahrungsaustausch und Voneinanderlernen zu schaffen. Die Team Academy ist ein aus Finnland stammendes, revolutionäres Studiengangsmodell zur Qualifizierung für Unternehmertum. Die Absolvierenden des Studiengangs werden nicht nur über einen Bachelorabschluss verfügen, sondern auch über mehrjährige unternehmerische Praxiserfahrung.

## Perspektiven – das kannst du nach deinem abgeschlossenen Studium machen

- Gründung eines eigenen Unternehmens,
- Weiterführung eines im Studium gegründeten Unternehmens,
- Tätigkeit als Intrapreneur in Gründungs- und Veränderungsprojekten in Unternehmen.
- Nach Studienabschluss sind Absolvent:innen zudem für ein aufbauendes Masterstudium an deutschen Hochschulen sowie im Ausland qualifiziert.

## Studienverlaufsplan

1	Persönliche Entwicklung und Lernen im Team	Methoden für Entrepreneurship und Innovation	Information und Kommunikation	Business Initiative Challenge	Freie Lektüre	English for Business
2	Kreativität und Visualisierung	Projektmanagement	Produktentwicklung	Lean Start-up Challenge	Freie Lektüre	Wahlmodul
3	Teamleitung	Marketing mit schlankem Budget	Innovation in Netzwerken	Business Boost Challenge	Freie Lektüre	Wahlmodul
4	Lernexpedition	Finanzplanung und Finanzierung	Wissenschaftliches Arbeiten und Analysemethoden	International Challenge	Freie Lektüre	Wahlmodul
5	Lernen und Führen in Netzwerken	Kundenorientierung und Markenführung	Strategie und Business Plan	Business Development Challenge	Freie Lektüre	Wahlmodul
6	Gesellschaft, Wirtschaft, Entrepreneurship	Business Transition Challenge	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Wahlmodul	Bachelorarbeit	

Insgesamt 6 Semester

## Noch Fragen?

**Natalie Stellmacher, M. A.**  
 Studienberatung  
 E studienberatung@hs-bremerhaven.de  
 T +49 471 4823-556

**Celina & Yana**  
 Studienpatinnen Gründung, Innovation, Führung  
 E gif-studienpate@smail.hs-bremerhaven.de