

International Tourism Management

(Cruise Business/Innovation)

Studienform

Vollzeitstudium

Zulassungsmodus

Zulassungsfrei

Hauptunterrichtssprache

Englisch

Zulassungssemester

Wintersemester

Schwerpunkte

Cruise Business, Innovation

International Tourism Management bietet mit seiner Nähe zur Praxis und dem englischen Sprachprofil eine perfekte Grundlage für den internationalen, aber auch nationalen Berufseinstieg in die Tourismusbranche.

In den ersten Semestern lernen die Studierenden die Grundlagen der Betriebswirtschaft kennen und erhalten einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Disziplinen im Tourismus (Reiseveranstalter, Hotellerie, Destinationen etc.). Während des gesamten Studiums arbeiten sie an einer Reihe von Projekten, bei denen das theoretisch erlernte Wissen praktisch angewandt werden kann. Dabei werden aktuelle Herausforderungen der Tourismusbranche, einzelner Tourismusunternehmen und der Gesellschaft adressiert. Im fünften und sechsten Semester arbeiten die Studierenden im Ausland, wobei auch ein Auslandssemester integriert werden kann. Das letzte Studienjahr konzentriert sich auf die Entwicklung der Managementkompetenzen innerhalb der gewählten Vertiefungsrichtung: Cruise Business oder Innovation.

Die Vertiefungsrichtung **Innovation** ist auf das Gestalten und Managen von Innovation in der Tourismusbranche ausgerichtet. In der Vertiefungsrichtung **Cruise Business** lernen die Studierenden, welche Aufgaben in der Kreuzfahrtindustrie zu bewältigen sind – von der Routenplanung und Angebotsgestaltung über die Beachtung von Sicherheitsvorschriften bis hin zur Vermarktung der Reisen. Daneben werden auch die Rahmenbedingungen und die strategische Ebene der Kreuzfahrt betrachtet.

Perspektiven – das kannst du nach deinem abgeschlossenen Studium machen

- Tätigkeiten auf Kreuzfahrtschiffen oder bei Kreuzfahrtreedereien an Land,
- bei Reiseveranstaltern, Hotels, Destinationsmanagement-Unternehmen, spezialisierten Beratungsunternehmen, Verbänden oder öffentlichen Einrichtungen der Tourismusbranche.
- Nach Studienabschluss sind Absolvent:innen für ein aufbauendes Masterstudium an deutschen Hochschulen sowie im Ausland qualifiziert.

Studienverlaufsplan

1	Entrepreneurship Competencies	Business & Management in Tourism	Introduction to Tourism	Maths & Statistics	Business Law	Micro-economics
2	Citizenship Competencies	Tourism Marketing	Tourism Management	Project & Event Management	Tourism Law	Macro-economics
3	Tourism Competencies	Tourism Destination Management	Cruise & Innovation in Tourism	Hospitality Management	Corporate Social Responsibility	Management Accounting & Controlling
4	International Competencies	Human Resource Management in Tourism	Strategic Management in Tourism	e-Tourism	Financial Management	Preparing for the Internship
5	Internship & Exploration Year					
6						
7	Kurse aus dem Schwerpunkt Cruise Business (z. B. Cruise Management) oder Innovation (z. B. The Future of Tourism)			Research Methods & Techniques	Sustainability & Environmental Economics	Elective I
8	Kurse aus dem Schwerpunkt Cruise Business (z. B. Cruise Tourism Research) oder Innovation (z. B. Innovation Strategy)		Elective 2	Career Planning	Bachelor Thesis and Colloquium	

Insgesamt 8 Semester

Noch Fragen?

Natalie Stellmacher, M. A.
Studienberatung
E studienberatung@hs-bremerhaven.de
T +49 471 4823-556

Anja
Studienpatin International Tourism Management
E itm-studienpate@smail.hs-bremerhaven.de